



Nombre de alumno: Diana Belén López Gómez

Nombre del profesor: Arq. José Pavelt Gómez Sánchez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Administración de obras.

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: Arquitectura

Ocosingo Chiapas a 15 de mayo de 2020.

La empresa

Es un ente económico que se encarga de satisfacer las necesidades humanas, con fines lucrativos o no lucrativos, que puede ser de carácter público o privado.

La empresa se puede categorizar por:

Tamaño

Microempresa (que ocupa entre 1 y 4 trabajadores).

Pequeña Empresa (que ocupa entre 5 y 49 trabajadores).

No requieren de gran potencial humano, tecnológico o de capital.

Mediana Empresa (que ocupa entre 50 y 199 trabajadores).

Requieren capacidad tecnológica en menor medida, recursos humanos y una cantidad importante de capital.

Gran Empresa (que ocupa más de 200 trabajadores).

Cuando posee grandes capacidades tecnológicas, recurso humano y capital de gran cantidad. Por lo tanto sus obligaciones y necesidades de planeamiento y organización, son mayores.

Actividad económica

Extractivas: Son las que proporcionan materia prima a otras industrias, por ejemplo, pesca, agricultura, caza, explotación de bosques y canteras, etc.

Industriales o fabriles: Se dedican a la producción de bienes, mediante la transformación de la materia prima a través de los procesos de fabricación, por ejemplo, electricidad, agua, manufactura, etc.

Comerciales: Las que se dedican a la compra y venta de productos terminados, tales como almacenes, librerías, farmacias, supermercados, etc.

Financieras: Son las especialistas en el sistema financiero que efectúan préstamos a personas y organizaciones. Ejemplos de estas son los Bancos

Las compañías de Servicio: Se dedican a la prestación de servicios no tangibles, tales como transporte, limpieza, etc.

Sector perteneciente

Sector primario: cuando emplea toda la materia prima proveniente de la naturaleza, tales como empresas agrícolas, etc.

Sector secundario: conversión de la materia prima, obtenida por medio de terceros, es un producto final y listo para su venta.

Sector terciario: comercialización de productos terminados, fabricados por otras empresas proveedoras.

Tipos de sociedades

Sociedad en nombre colectivo
Sociedad en comandita simple
Sociedad de responsabilidad limitada
Sociedad anónima
Sociedad en comandita por acciones
Sociedad cooperativa

Administración

Autogestionadas: las que son administradas por sus trabajadores, es decir, son ellos quienes toman las decisiones que afectan a la empresa.

Empresas Centralizadas: en las cuales las decisiones son tomadas por aquellos que están en los niveles más altos de la administración, concentrando la autoridad sobre los recursos de la empresa.

Empresas Descentralizadas: en donde la autoridad está distribuida en la estructura administrativa, mediante el proceso de la delegación, por individuos que ocupan distintos niveles en la jerarquía administrativa.

Heterogestionadas: aquellas en las que las decisiones son tomadas por personas ajenas a las actividades propias de un proceso productivo.

Según su finalidad

Sin ánimo de lucro: organizaciones cuyo fin no es aumentar la facturación sino tener un impacto social positivo. Sus ingresos están destinados a la supervivencia económica de la empresa, buscan ser viables en vez de rentables. Aunque tengan colaboradores que trabajen de forma desinteresada también pueden tener trabajadores asalariados si el funcionamiento de la empresa lo requiere.

Con ánimo de lucro: no hace falta presentar estadísticas oficiales para saberlo, son la mayoría. Dentro de este grupo hay casi infinitos puntos de vista; empresas a las que no les importa nada más que la cuenta de resultados o empresas que valoran otros factores como el desarrollo sustentable o la satisfacción de sus empleados.

Con fines sociales: este es el fin último de las empresas públicas, maximizar el bienestar de los ciudadanos del país.

Con fines deportivos: existen clubes deportivos que tienen más volumen de negocio que muchas multinacionales. Estos clubes son empresas pero no se gestionan con un criterio económico. Su finalidad es maximizar los resultados deportivos.

Según su creación

Públicas: Tales como Instituciones de Gobierno, Instituciones Autónomas, Municipalidades.

Privadas: Las que se dedican a la producción de bienes y/o servicios a la vez que buscan lucro, y su capital está formado por aportes de personas particulares.

Empresas Mixtas: En las cuales existe una colaboración entre el estado y el sector privado, actuando en forma conjunta en la formación de su capital (Corfo, Aguas Andinas, etc.).

Historia de la empresa

Compañía Neerlandesa de las Indias Orientales

Fue la primera empresa multinacional del mundo, así como la primera en hacer público el valor de sus activos. Se fundó en 1602 y durante casi 200 años fue la más grande empresa comercial del mundo.

Se iniciaron exitosamente gracias el gran capital proveniente de Holanda, haciéndose con el dominio del comercio de especias finas y obteniendo posteriormente el monopolio de la nuez moscada, la maza y los clavos.

El capital de la compañía estaba dividido en acciones. Sus accionistas eran personas influyentes, miembros de la realeza y grandes comerciantes.

Querían tener el monopolio comercial.

Mercantilismo

En los siglos XVII y XVIII se instauró el capitalismo mercantil, el cual tenía su principal razón de ser en el comercio como actividad económica básica.

Surgió la empresa comercial, que era una unidad organizada que se dedicaba principalmente a desarrollar el comercio internacional.

Fue en esta época cuando se desarrolló fuertemente la actividad bancaria, la cual basaba su actividad principal en financiar las campañas bélicas de las potencias de la época.

Capitalismo industrial

La Revolución Industrial, impulsó un tipo de actividad económica muy compleja.

En este contexto nacieron las empresas industriales, se dedicaban básicamente a actividades transformadoras.

De forma que la mayoría de empresas de la época eran fábricas, cuya razón de ser básica era la de comportarse como unidades económicas de producción.

Las fábricas supusieron una transformación total de los procesos productivos de la época. El trabajo se volvió más mecánico que manual y eso trajo consigo la necesidad de cada vez más operarios en las empresas.

Los pequeños talleres artesanos fueron desapareciendo poco a poco y su actividad se trasladó a las propias fábricas.

El crecimiento económico de las empresas de esta época se aceleró y se gestaron las primeras grandes sociedades, así como mercados monopolistas y oligopolistas en los que una o pocas empresas se repartían la cuota total del mismo.

Origen de la empresa

La primera empresa conocida y constituida bajo los parámetros de empresa que conocemos hoy fue el Estado romano.

El municipio era visto como una persona jurídica independiente capaz de poseer bienes y contraer obligaciones independientes a las personas naturales que lo constituían.

La segunda empresa conocida surgió de la necesidad del intercambio de bienes.

La tercera, es la refiere como primera empresa formal existente, corresponde a las societates publicanorum

Las societates publicanorum surgieron en el año 215 a. C., su principal función era recaudar impuestos para el Estado pero también participaban en licitaciones públicas par contratos de obra.

Se puede decir entonces que las societates publicanorum fueron la primera hacienda pública conocida.

Periodo primitivo

Ejercer actividades con la mayor factibilidad y efectividad posible; máximo resultado con el mínimo de esfuerzo.

Nómadas: trabajo en grupo como una asociación de esfuerzos.

Sedentarios; coordinación de esfuerzos para rendición de cosecha y almacenamiento.

Mesopotamia y Egipto

Productividad

Grecia

Organización social y estricta supervisión laboral

Cristianismo

La aparición de la iglesia forja estructuras aplicadas; autoridad, jerarquía, disciplina.

Edad media

Con el desarrollo del comercio comienza el surgimiento de organizaciones sociales similares a la empresa; los talleres artesanales

Renacimiento

Aparece el trabajo salarial y el capitalismo comercial. Tiene los mismos preceptos de la edad media.

Capitalismo financiero

A partir de principios del siglo XX la producción deja de ser la única preocupación de las sociedades. El crecimiento de las empresas había sido tal que por primera vez en la historia se plasma la necesidad de diferenciar entre las figuras del empresario y de los dueños del capital.

La empresa deja de ser exclusivamente una unidad de producción para convertirse en una unidad financiera y de decisión.

El capital financiero surge de la necesidad de encontrar nuevas fuentes de financiación, ya que las empresas necesitaban un mayor volumen de capital para incorporar las innovaciones tecnológicas y para lograr la concentración del mercado en manos de grandes cárteles, trusts y holdings empresariales.

Las personas se agrupaban, naciendo de este modo las Sociedades Anónimas, cuyo capital se dividía en acciones que se compraban y vendían en las bolsas de valores

La empresa en la actualidad

En la empresa de hoy en día, y principalmente en las de gran tamaño, las figuras del empresario y del dueño del capital están claramente definidas.

La empresa actual integra un conjunto de factores de producción (recursos naturales, personas y capital), que han de ser organizados por el empresario y dirigidos para la obtención de unos objetivos empresariales.

Asegurarse de la obtención de un beneficio, pero **sin olvidar su responsabilidad social con el entorno que la rodea** y condiciona su actividad.