



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:** Ángel Mauricio López Ancheita.

**Nombre del profesor:** José Pavelt Gómez Sánchez.

**Materia:** Administración de Obras y Organización de Empresas  
Constructoras.

**Grado:** 9º cuatrimestre.

**Grupo:** Arquitectura.

# PLANEACIÓN

## DEFINICIÓN

Es la determinación del rumbo hacia el que se dirige la organización y los resultados que se pretende obtener mediante el análisis del entorno y la definición de estrategias.

Con el fin de minimizar riesgos tendientes a lograr la misión y visión organizacional con una mayor probabilidad de éxito.

Por ello, las ventajas son:

- Define el rumbo de la organización.
- Establece alternativas.
- Reduce al mínimo las amenazas.
- Establece la base para efectuar el control.

## ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Filosofía.
- Misión.
- Visión.
- Objetivos estratégicos.
- Políticas.
- Estrategias.
- Programas.
- Presupuestos.

## TIPOS DE PLANEACIÓN

### Estratégica

Refiere a la planeación general.

### Táctica o funcional

Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas de la empresa.

### Operativa

Se realiza en los niveles operativos.

## MISIÓN

Es la definición amplia del propósito de la empresa y la descripción del negocio o giro al que se dedica.

## VISIÓN

Es el enunciado del estado deseado en el futuro para la organización, provee dirección y estimula acciones concretas para lograrla.

## FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de postulados, valores, creencias y compromisos que rigen la vida de la empresa y sus integrantes.

La filosofía comprende:

### Credo

Conjunto de valores, postulados o creencias que orientan la conducta de los integrantes de la empresa.

### Valores

Pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa.

### Compromiso

Responsabilidad de la empresa ante la sociedad.

## DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos indicarán los resultados o fines que la empresa desea lograr en un tiempo determinado.

Estos deben reunir las siguientes características:

- Establecerse a un tiempo específico.
- Determinarse cuantitativamente.
- Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo.

## DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios y recursos que deben emplearse para lograr los objetivos.

Al diseñar estrategias es conveniente recordar que:

- Cada decisión implica un riesgo.
- Establecer estrategias para cada objetivo.
- Los errores son inevitables.
- Las decisiones deben basarse en un proceso lógico.
- Las estrategias deben relacionarse con la misión, visión y objetivos de la empresa.