



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Ángel Mauricio López Ancheita.

Nombre del profesor: José Pavelt Gómez Sánchez.

Materia: Administración de Obras y Organización de Empresas
Constructoras.

Grado: 9º cuatrimestre.

Grupo: Arquitectura.

Ocosingo, Chiapas a 05 de junio de 2020.

PLANEACIÓN

DEFINICIÓN

Es la determinación del rumbo hacia el que se dirige la organización y los resultados que se pretende obtener mediante el análisis del entorno y la definición de estrategias.

Con el fin de minimizar riesgos tendientes a lograr la misión y visión organizacional con una mayor probabilidad de éxito.

Por ello, las ventajas son:

- Define el rumbo de la organización.
- Establece alternativas.
- Reduce al mínimo las amenazas.
- Establece la base para efectuar el control.

ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Filosofía.
- Misión.
- Visión.
- Objetivos estratégicos.
- Políticas.
- Estrategias.
- Programas.
- Presupuestos.

TIPOS DE PLANEACIÓN

Estratégica

Refiere a la planeación general.

Táctica o funcional

Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas de la empresa.

Operativa

Se realiza en los niveles operativos.

MISIÓN

Es la definición amplia del propósito de la empresa y la descripción del negocio o giro al que se dedica.

VISIÓN

Es el enunciado del estado deseado en el futuro para la organización, provee dirección y estimula acciones concretas para lograrla.

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de postulados, valores, creencias y compromisos que rigen la vida de la empresa y sus integrantes.

La filosofía comprende:

Credo

Conjunto de valores, postulados o creencias que orientan la conducta de los integrantes de la empresa.

Valores

Pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa.

Compromiso

Responsabilidad de la empresa ante la sociedad.

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos indicarán los resultados o fines que la empresa desea lograr en un tiempo determinado.

Estos deben reunir las siguientes características:

- Establecerse a un tiempo específico.
- Determinarse cuantitativamente.
- Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios y recursos que deben emplearse para lograr los objetivos.

Al diseñar estrategias es conveniente recordar que:

- Cada decisión implica un riesgo.
- Establecer estrategias para cada objetivo.
- Los errores son inevitables.
- Las decisiones deben basarse en un proceso lógico.
- Las estrategias deben relacionarse con la misión, visión y objetivos de la empresa.