

Nombre del alumno: José Antonio González García.

Nombre del profesor(a): Arq. José pavelt Gómez Sánchez

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Materia: Administración de obras y presupuestos.

Grado: 9º cuatrimestre.

Grupo: Arquitectura.



Ocosingo Chiapas a 05 de junio de 2020

PLANEACIÓN

Como podemos ver que través de esta se plantea el rumbo hacia donde se dirige la organización, es el punto de partida del proceso administrativo.

HERRAMIENTAS DE LA PLANEACIÓN

Técnicas cuantitativas: Investigación de operaciones, Redes CPM y PERT, Árboles de decisión y estudios de factibilidad, Simulación, Las Siete Herramientas Básicas de, Ishikawa, Gráfica de Gantt.

Técnicas cualitativas: Tormenta de ideas, Círculos de calidad y equipos.

3 TIPOS DE PLANEACIÓN

Táctica o funcional. Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas de la empresa con la finalidad de lograr el plan estratégico.

Operativa. Se diseña de acuerdo con los planes tácticos; se realiza en los niveles operativos

Estratégica. Se refiere a la planeación general; a mediano y a largo plazo, y a partir de ésta se elaboran todos los planes.

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de postulados, valores, creencias y compromisos que rigen la vida de la empresa.

Credo. Conjunto de valores, postulados o creencias que orientan la conducta de los integrantes de la empresa

Valores. Pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa.

Valores. Pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa.

ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Filosofía, Misión, Visión, Objetivos estratégicos, Políticas, Estrategias, Programas y Presupuestos

PLANEACIÓN

ELABORACIÓN DE PROGRAMAS

Un programa es el documento en el que se plasman el tiempo requerido y la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos.

Las técnicas que se pueden utilizar para elaborar un programa son múltiples, aunque los métodos PERT (Program Evaluation Review Technique) y el CPM (Critical Path Method), conocido como el Método.

MISIÓN

Motivo por el que existe una empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza.

VISIÓN

Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además cómo planea conseguir sus metas a futuro.

POLÍTICA

Son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos general a observar en la toma de decisiones acerca de situaciones y decisiones que se repiten

PRINCIPIOS

- 1 Factibilidad.
- 2 Objetividad.
- 3 Flexibilidad.
- 4 cuantificación.
- 5 Unidad.
- 6 Del cambio de estrategias.