



Nombre del alumno: Ángel Mauricio López Ancheita.

Nombre del profesor: José Pavelt Gómez Sánchez.

Nombre del trabajo: Análisis del Usuario.

Materia: Taller Integral de Arquitectura II.

Grado: 9º cuatrimestre.

Grupo: Arquitectura.



PROYECTO:

**LUGAR DE OCIO Y ENTRETENIMIENTO
A PARTIR DE UN CENTRO COMERCIAL
PARA LA POBLACIÓN DE OCOSINGO,
CHIAPAS”**

ANÁLISIS DEL USUARIO

ENCUESTA “CENTRO COMERCIAL”

1. ¿Sabe que es un centro comercial?

- Si
- No

2. ¿Cree conveniente la realización de un centro comercial para el municipio de Ocosingo?

- Si
- No

3. ¿Es accesible para usted el lugar donde se planteará el proyecto? (a un lado del supermercado soriana).

- Si
- No

4. ¿Cómo accede habitualmente a esta zona del municipio?

- En vehículo privado.
- En transporte público.
- A pie.
- Otro. _____

5. ¿Qué tomaría en cuenta para que se sienta cómodo dentro de un centro comercial?

- Infraestructura.
- Variedad de establecimientos.
- Calidad de servicios.

6. ¿Normalmente a que asistiría a este lugar?

- Comprar.
- Divertirse.
- Relacionarse con amigos/personas.
- Ver el lugar.

7. ¿Qué espacios cree factible incorporar para este proyecto?

- Locales comerciales.
- Restaurant (comida rápida).
- Salas de cine.
- Área de convivencia (lugar para reunirse con sus amistades).
- Otro. _____

8. ¿Qué tipo de locales comerciales le gustaría encontrar en este centro comercial?

- Moda.
- Calzado.
- Electrónica.
- Otro. _____

9. ¿Con que frecuencia visitaría el centro comercial?

- Todos los días.
- Una o dos veces por semana.
- Una o dos veces por mes.
- Menos de una vez por mes.

10. ¿Qué tiempo le dedicaría a la visita de la plaza comercial?

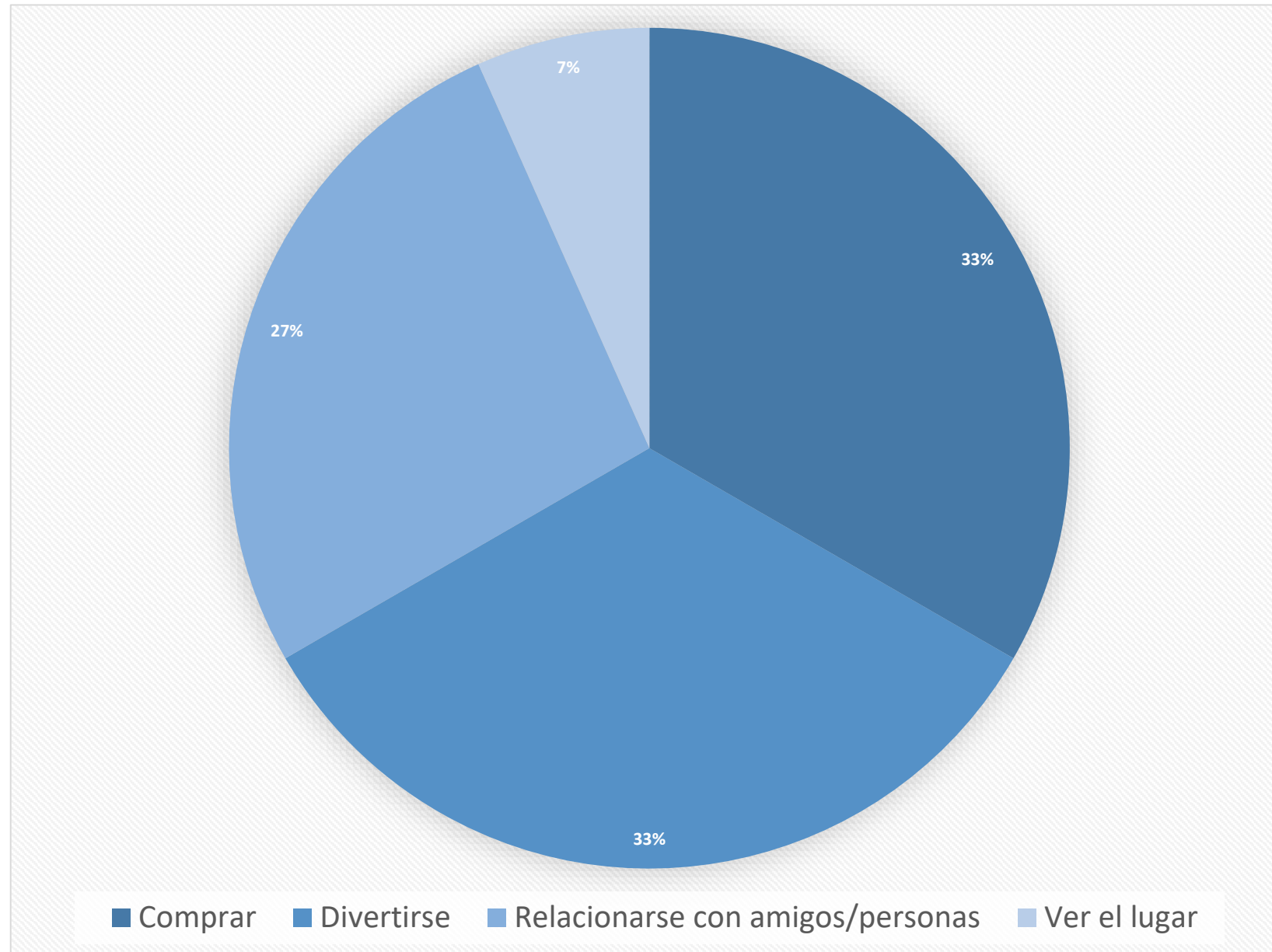
- 1 hora.
- 2 horas.
- 3 horas o más.
- Otro. _____

Para este proyecto se realizó una encuesta a 30 personas de la localidad de Ocosingo, Chiapas.

Especialmente al sector juvenil, puesto que este grupo, es quien mayormente hace uso de este tipo de instalaciones, para poder distraerse con amigos o familiares.

Formato de las preguntas planteadas a cada usuario.

ACCIÓN REALIZADA EN UN CC

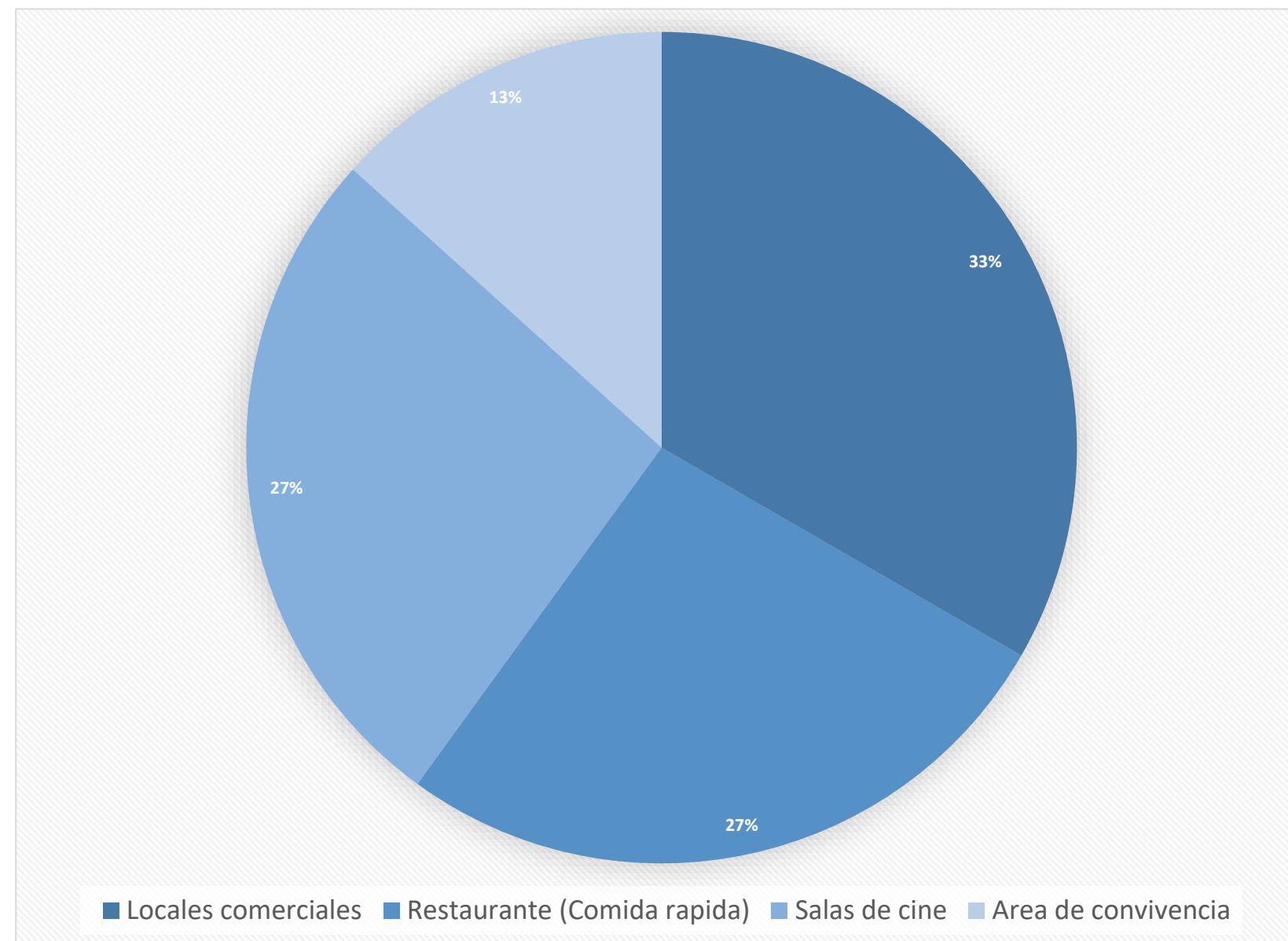


- En una de las preguntas de la encuesta presentada anteriormente se encuentra referenciada a la acción que realizaría un usuario dentro de un centro comercial.
 - Por ende la gráfica anterior nos muestra que el 33% de los usuarios asiste a estos espacios para realizar compras de distintos productos, otro 33% de las personas asiste para divertirse en los espacios establecidos dentro de este complejo, el 27% se reúne para socializar con amigos u otras personas y por consiguiente un 7% para admirar el entorno de la edificación y tomar un descanso.

ESPACIOS NECESARIOS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE UN CC

Aquí se hace mención sobre los espacios que requieren los usuarios para que se sientan confortables dentro de un centro comercial.

- Las personas requieren distintos espacios para su esparcimiento dentro del complejo, es por ello que el 33% requiere de locales comerciales para la adquisición de productos y servicios, mientras que el 27% utiliza el área de restaurante, para el consumo de comida rápida u otro tipo de alimento, por consiguiente, un 27% utiliza las salas de cine, más que nada para la distracción de familias o amigos, y por último un 13% asigna la incorporación de un área de convivencia o recreación social.



ESPACIOS A CONTEMPLAR

Con los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas, es posible acoplar al proyecto las necesidades de los usuarios, y lograr que ellos se sientan confortables dentro del Centro Comercial.

Por ello los espacios a contemplar son:

- Estacionamiento.
- Locales Comerciales.
- Área de Restaurantes (Comida rápida) o Cafeterias.
- Área de Comensales.
- Salas de cine.
- Áreas verdes (Con mobiliario adecuado para el descanso de los usuarios).
- Baños Públicos.

The background of the slide is a grayscale aerial photograph of a rugged, mountainous landscape. The terrain is characterized by steep, rocky slopes and deep valleys. A prominent dark blue banner with a white border is overlaid across the center of the image. The banner has a jagged, geometric shape, resembling a stylized 'Z' or a series of connected triangles. The text is centered within this banner in a white, serif font.

ZONAS A CONTEMPLAR PARA EL PROYECTO DEL CC

LOCALES COMERCIALES

➤ **Actividades a desarrollar.**

- Locales comerciales para la realización de compra-venta de productos/servicios.

➤ **Mobiliario/equipo a utilizar.**

El mobiliario corresponderá según al tipo de establecimiento.

- Uso de estanterías, mostradores, probadores para tiendas de ropa.
- Uso de estanterías, mostradores, espejos para tiendas de calzado.
- Uso de mostradores, estanterías para tiendas de electrodomésticos.

ÁREA DE CINE

➤ **Actividades a desarrollar.**

- Salas de cine para la proyección de películas.

➤ **Mobiliario/equipo a utilizar.**

- Mostrador para taquilla.
- Barra de zona de venta.
- Butacas de sala de cine.
- Equipo de sonido, con los correspondientes procesadores, monitores, amplificadores, etc.
- Equipo de proyección, con proyector, rectificadores, etc.
- Maquinaria para elaboración de palomitas, etc.
- Maquinaria para la conservación de bebidas.

RESTAURANTE

➤ **Actividades a desarrollar.**

- Espacios para venta de comida rápida o espacios para cafetería.

➤ **Mobiliario/equipo a utilizar.**

- Mesas.
- Sillas.
- Barra
- Vitrinas pasteleras y refrigeradas.

ÁREAS VERDES

➤ **Actividades a desarrollar.**

- Lugar de descanso para los usuarios que visiten el centro comercial.

➤ **Mobiliario/equipo a utilizar.**

- Bancas.
- Luminarias.
- Cestos de basura.