

Asignatura:

COMPUTACION PARA EL DISEÑO
ARQUITECTONICO

DOCENTE:

Arq. Ángel de Jesús Pérez Domínguez

NOMBRE DEL CENTRO COMERCIAL:

“PLAZA PRO”

Alumno:

Jaime Hernández Moreno

Carrera:

Lic. Arquitectura

Cuatrimestre.

6°

Fecha:

26/MAYO/2020

1.-

NOMBRE DEL CENTRO COMERCIAL:

“PLAZA PRO”

TIPOS DE LOCALES DEL COMPLEJO:

- LOCALES DE CONVIVENCIA
- LOCALES DE ENTRETENIMIENTO PARA NIÑOS
- LOCALES DE ROPA
- LOCALES DE ZAPATOS
- LOCALES DE TECNOLOGIA
- LOCALES DE OPTICA

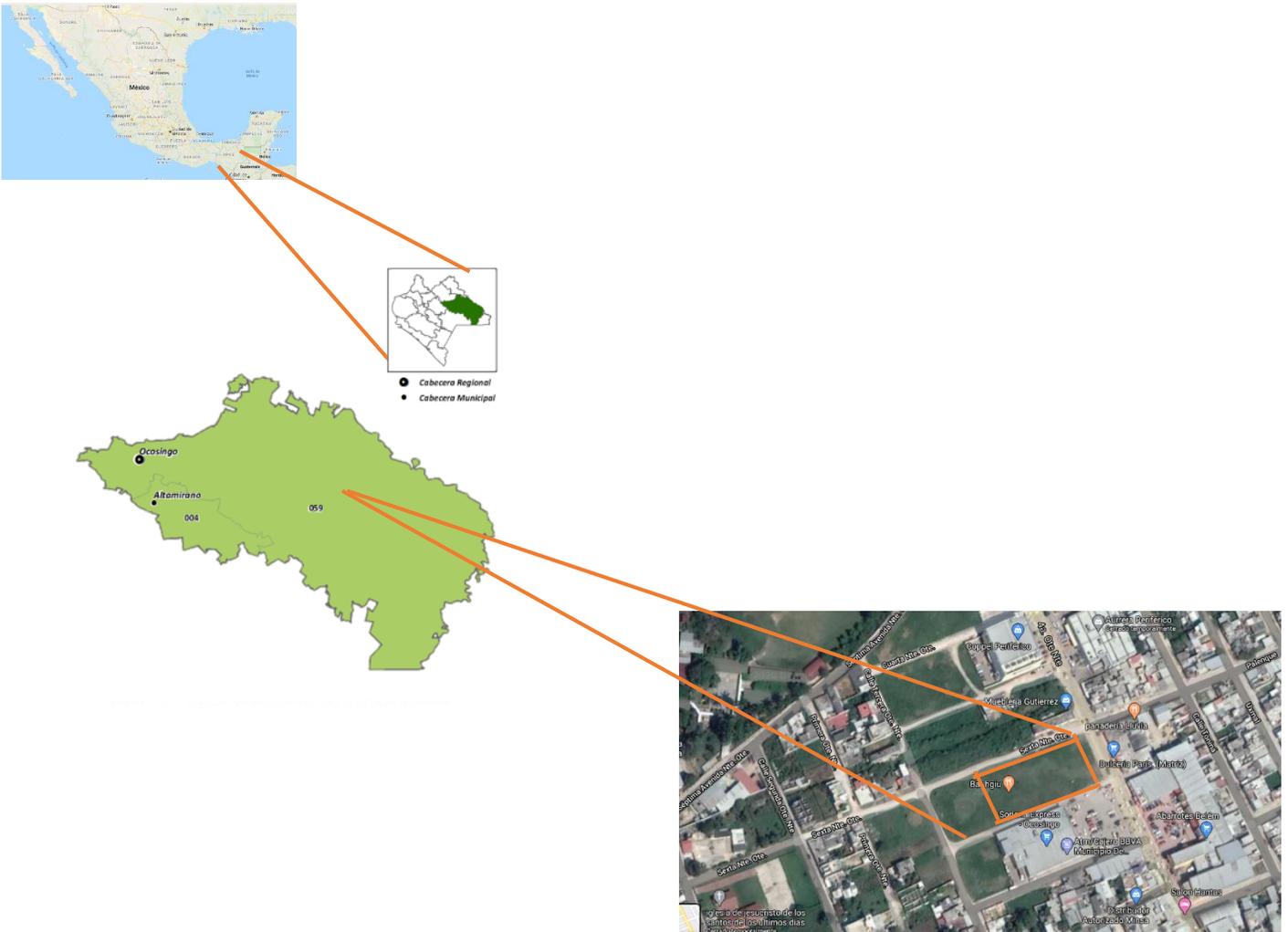
M2 DE CONSTRUCCION DEL COMPLEJO PRINCIPAL:

690 m2

CANTIDAD MAXIMA DE PERSONAS:

140

IMACROLOCALIZACION Y MICRO LOCALIZACION:



2-



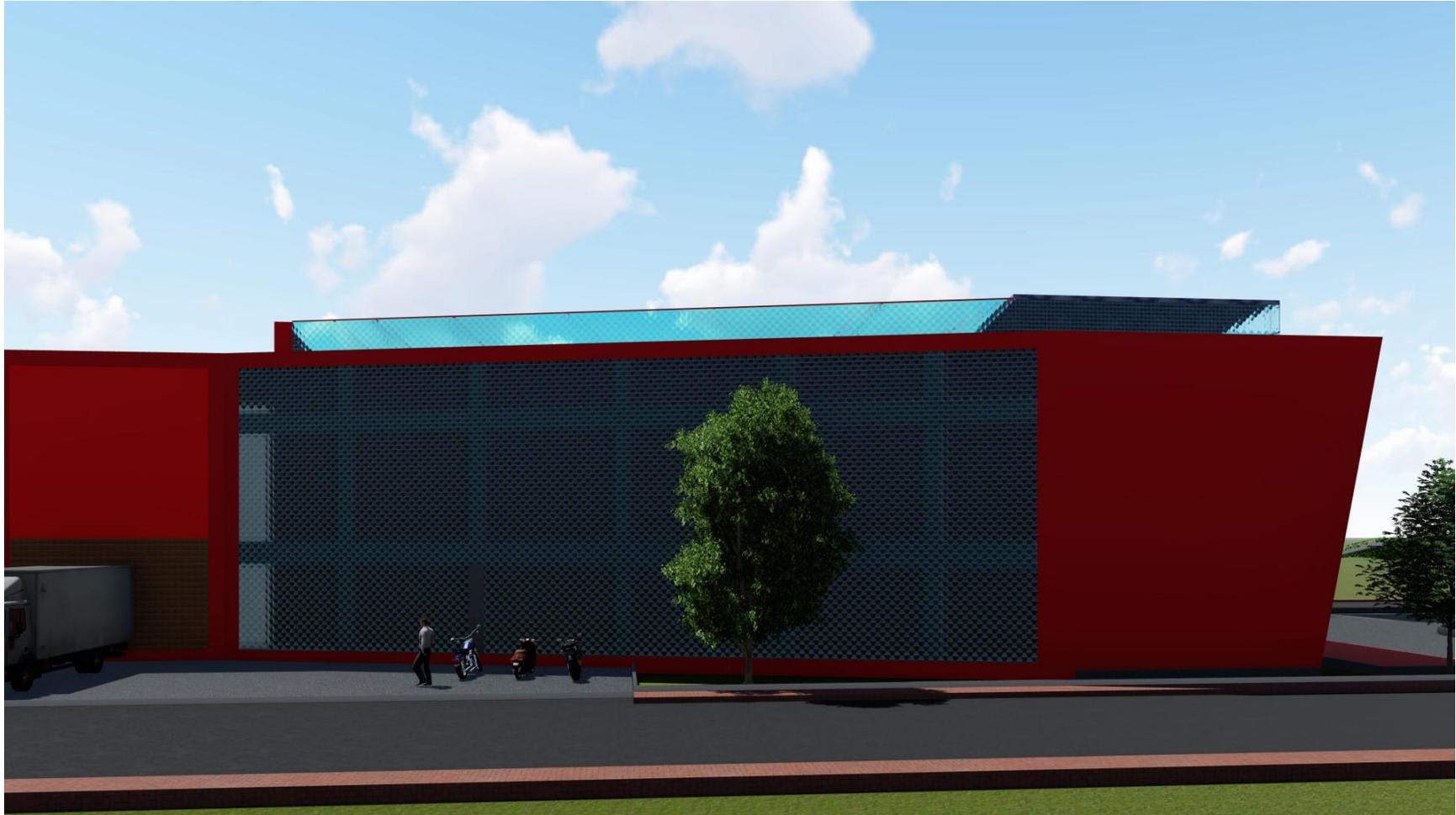
FACHADA PRINCIPAL

EN ESTA VISTA PLASMO LO QUE ES LA FACHADA PRINCIPAL DEL COMPLEJO MOSTRANDO EL USO DEL VIDRIOS TRANSLUCIDOS Y APROVECHAR EL MURO SALIENTE CON MUROS VERDES



VISTA FRONTAL

EN ESTE RENDER SE MUESTRA LO QUE ES EL ACCESO Y SALIDA DE LOS VEHICULOS Y DANDO COMO FONDO EL COMPLEJO DE COMO SE VE DESDE UN PUNTO LEJANO Y EL APROVECHAMIENTO DE TECHOS VERDES



VISTA LATERAL IZQUIERDO

EN ESTE ESPACIO SE DA A CONOCER EL COMO SE APROVECHA ESA PEQUEÑA PARTE DE LA VISTA LATERAL IZQUIERDO DE LA PLAZA COLOCANDO EL ESTACIONAMIENTO DE MOTOCICLETAS DE UNA FORMA INCLINADA Y COMO FONDO EL MURO INCLINADO DE LA PLAZA

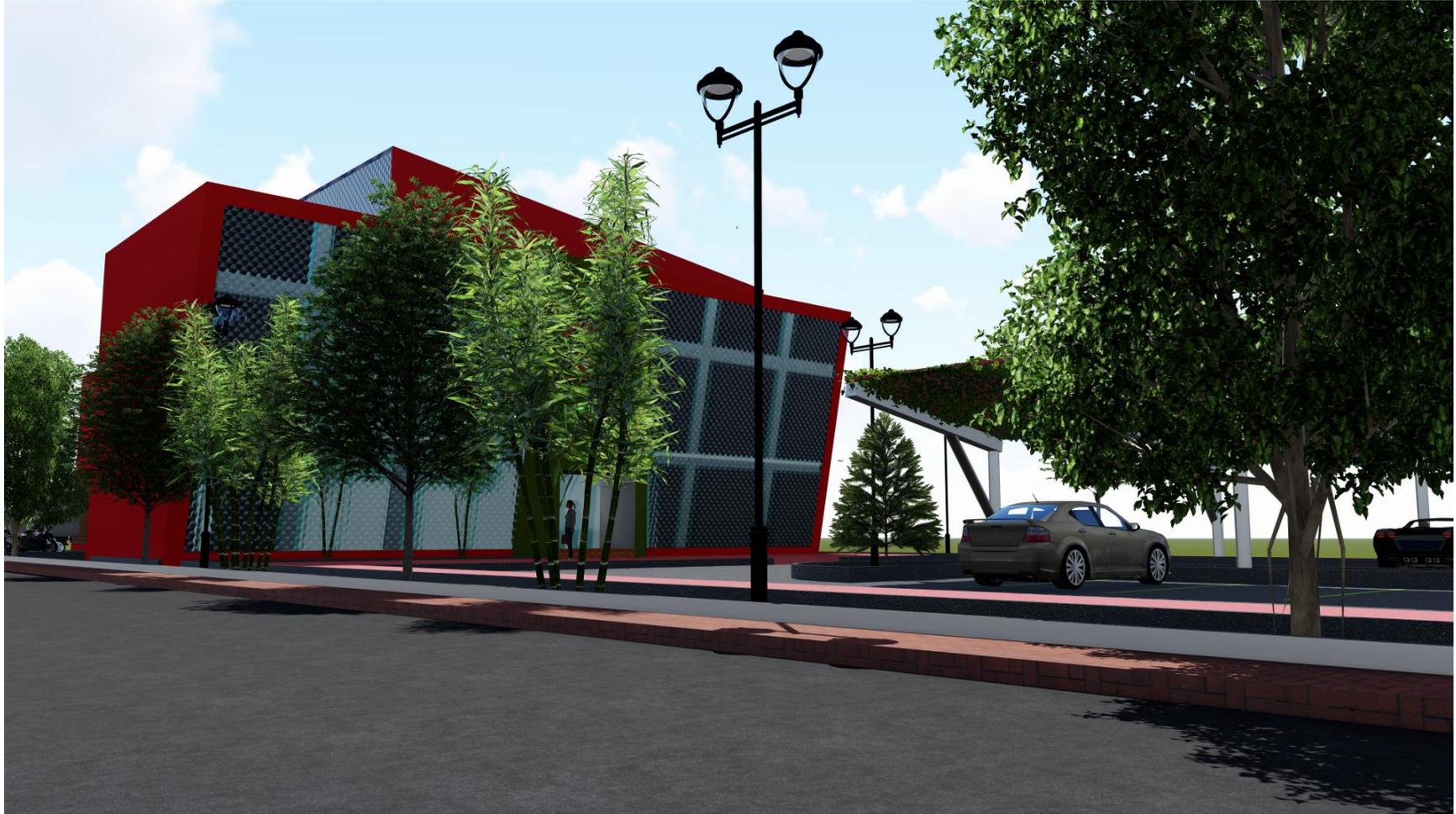


VISTA SUPERIOR

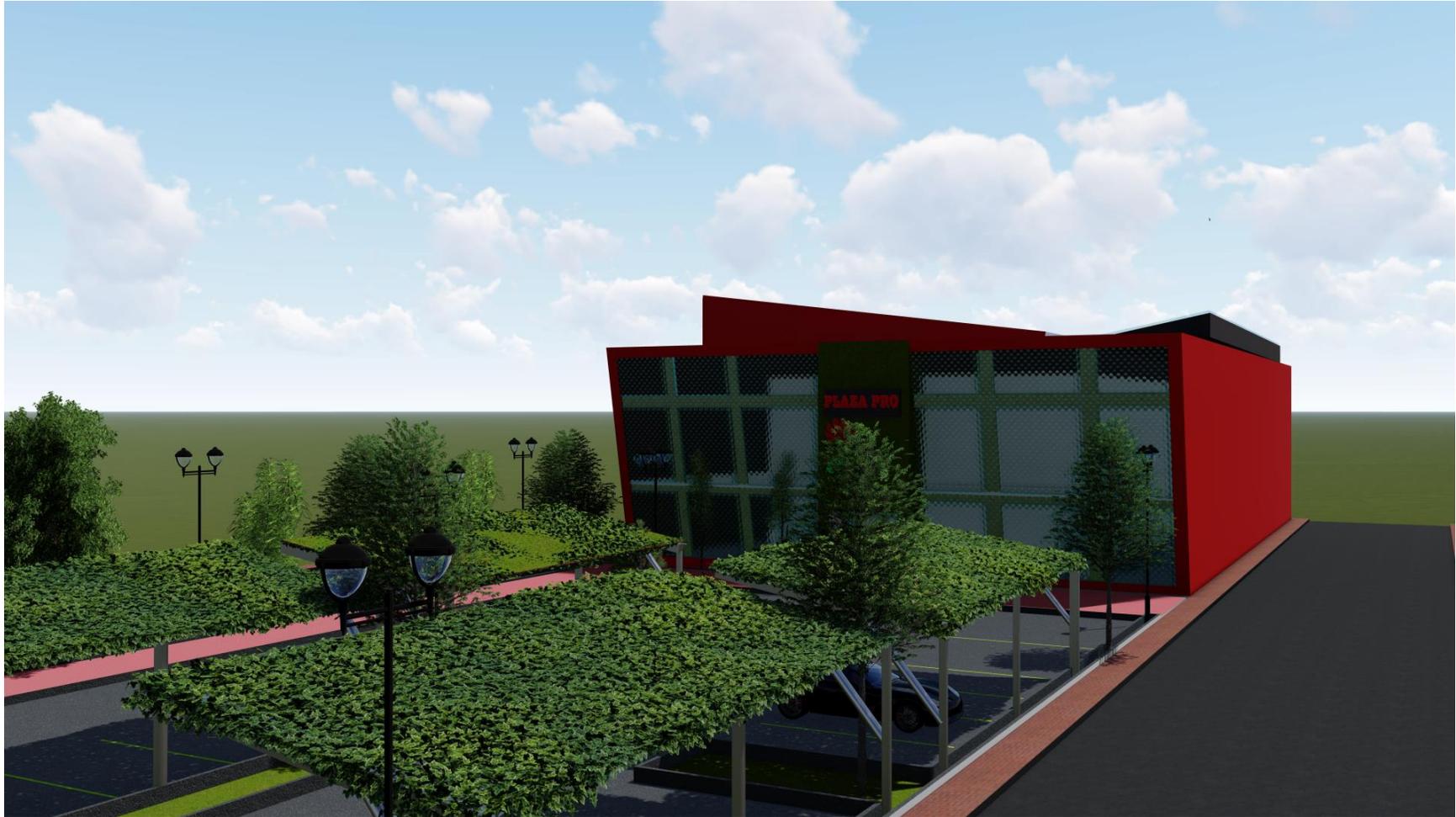
EN ESTA VISTA SE DA A CONOCER EL COMO ESTA DISTRIBUIDO EL COMPLEJO, LAS JARDINERAS Y EL ESTACIONAMIENTO

3

PERSPECTIVAS







4.-

-Cálculo de operación para cajones de estacionamiento: $690/40= 17.25$ cajones
los redondie a 18 cajones

-Señalización, simbología: entrada y salida de vehículos



Simbología para personas con capacidades diferentes

- Tipos de alumbrados: Alumbrados led (**algunas señalizaciones los refleje en lumión y en sketchup no. Como las luminarias**)
- Diseño de publicidad: Nike, Adidas, Huawei