



Nombre de alumnos:

ALEXIS DE JESUS SANCHEZ LOPEZ

Nombre del profesor:

ARQ. ANGEL DE JESUS PERES DOMINGUEZ

Nombre del trabajo:

EVALUCION DE CENTRO COMERCIAL

Materia:

**COMPUTACION PARA EL DISEÑO
ARQUITECTONICO**

Grado:

6^{ER} CUATRIMESTRE

Grupo: A

Star

Espacios contemplados en el centro comercial:

Área de ropa: Prada, Valentino

Calzado: Christian Louboutin. Jimmy Choo.

Abarrotes: Oxxo

Restaurantes y café

Tecnología: Apple, iPhone, Sony, etc.

Bodegas de almacenamiento

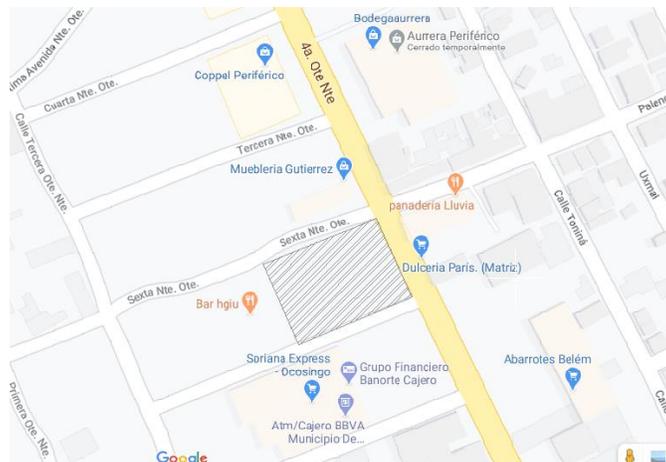
Área del predio: 1066.48 m²

Área a construir: 796.57 m²

Área libre: 269.91 m²

Cantidad de personas promedio a acudir al centro comercial es: 180 personas.

Localización:



Micro localización



Centro comercial star

Vistas y render

ALZADO

Desde esta vista podemos visualizar El estacionamiento Las jardineras y el volumen con una cúpula Y la bodega, así también en general a la distribución De todo el proyecto.



FACHADA



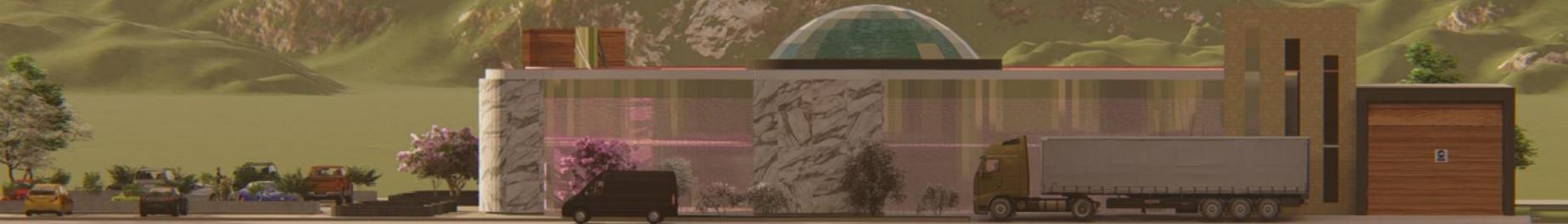
Los materiales utilizados en la fachada son: madera, vidrio metal, Porcelanato, Mármol y adoquín.

VISTA LATERAL IZQUIERDA



Los materiales empleados en esta vista Son Mármol, Vidrio, Porcelanato, Cancelería de aluminio, madera, Pintura gris y café.

VISTA LATERAL DERECHA



- En esta vista se utiliza los materiales :
el porcelanato, Puertas de madera,
Vidrió, cancelería de aluminio.

PERSPECTIVAS

Render





Calvin Klein
Levi's
Pire

STAR





Calvin Klein
Levi's
Lee
Nike
Vans

Cálculo De operación para cajones de estacionamiento

2.2. COMERCIO.	2.2.2. Centros de Diversión.	2.2.2.1. Todos los del grupo, excepto los siguientes :	1 x 10 m ² const.
		2.2.2.2. Billares y boliches.	1 x 40 m ² const.
		2.2.2.3. Salones de banquetes y fiestas.	1 x 10 m ² const.
	2.2.3. Entretenimiento.	2.2.3.1. Todos los del grupo (auditorios, teatros, cines, salas de conciertos, centros de convenciones, teatros al aire libre, ferias y circos), excepto:	1 x 5 m ² const.
		2.2.3.2. Autocinemas.	1 x 40 m ² const.
	2.2.4. Centros Comerciales.	2.2.4.1. Todos los del grupo.	1 x 40 m ² const.

Según el reglamento de construcción el centro comercial debe de contener un cajón por cada 40 m² construidos, Por lo tanto, El proyecto centro comercial star cuenta con 796.57 m². Al dividir está cantidad Entre los 40 metros cuadrados que especifica el reglamento Nos darán la cantidad de estacionamiento que necesitamos. la operación se Especifica a continuación:

$$796.57/40=19.91425$$

La cantidad resultante al ser fracción, la convertiremos a un número entero que serían 20 cajones

Señalizaciones y simbología:

dentro de las señalizaciones que ocupe fue la de personas con capacidades diferentes, Flechas de circulación de vehículos, Entradas Y salida. Dentro de las simbologías utilizadas fue en la no fumar salida de emergencia, ruta de evacuación y no estacionarse.

alumbrado / luminarias

utilice las luminarias hid caracterizado por su alta intensidad para alumbrar grandes espacios. dentro de cada local Se colocarán luces ahorradoras para evitar el consumo energético excesivo al igual que se utilizarán luces LED Para resaltar detalles constructivos Cómo falso Techo.

Jardines

dentro de los jardines se plantarán árboles de jacaranda, liquidámbar, tilo, haya y arce. Al igual que plantas pequeñas como la lavanda, rosal, Jasmín, tulipán.

Bodegas de almacenamiento

La bodega se encuentra en la parte trasera del volumen Debido a qué estado tiene menor importancia dentro de está, por lo tanto, Tendrá un acceso en la parte lateral derecha en el cual se dejó un estacionamiento temporal para el vehículo de carga. El volumen es una figura simple un rectángulo el cual es esta Dividido en secciones lineales para dar un Toque

elegante a este. La ubicación De la bodega es factible ya que permite el acceso desde la parte Posterior Y poder distribuir los diversos productos en la parte interior sin tener que pasar por La entrada principal.

Acceso principal y secundaria

Dentro del proyecto Se dejo tres accesos principales en la parte de la fachada, Para así evitar la aglomeración de personas al ingresar al edificio. Aunque también Proferí dejar un acceso secundario en la parte Lateral izquierda Para facilitar el acceso a personas que vengan de lado Oeste.

Diseño de publicidad

Qué para dar mayor énfasis a la publicidad Opté por De seguir la forma Orgánica Del volumen Haciendo que está llame la atención Debido a qué se le agregó Porcelanato Con figuras geométricas Y las letras están elaboradas a partir de Pon laminado de metal Y pintado con Color Plateado.