



Nombre de alumno: Pedro Díaz Gómez

Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel Sánchez Hernández.

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: desarrollo humano.

Grado: 6º

Grupo: A

Desarrollo humano

Postulados del hombre en el humanismo

Postulados de Bugental

- 1) El hombre, como hombre, sobrepasa la suma de sus partes
- 2) El hombre lleva a cabo su existencia en un contexto humano.
- 3) El hombre es consciente.
- 4) El hombre tiene capacidad de elección
- 5) El hombre es intencional en sus propósitos, sus experiencias valorativas, su creatividad y su reconocimiento de significación.

Psicología humanista

- Se centra en la persona humana y su experiencia interior, así como en su significado para ella y en la auto presencia que esto le supone.
- Enfatización de las características distintivas y específicamente humanas: decisión, creatividad, autorrealización, etc.
- Mantenimiento del criterio de significación intrínseca.
- Compromiso con el valor de la dignidad humana e interés en el desarrollo pleno del potencial inherente a cada persona.

Principios de Asch

- a) Las personas se esfuerzan por formarse una impresión de otras personas
- b) Las mismas cualidades podrían producir impresiones diferentes
- c) Las impresiones poseen una estructura, hay cualidades centrales y otras periféricas
- d) Cada rasgo posee la propiedad de una parte dentro de un todo. La introducción u omisión de un único rasgo alteraría la impresión global

Líneas de investigación de Asch

La investigación que integra la información en una impresión coherente, llamadas modelos de integración de la información.

- Modelos de tendencia relacional
- Modelos de combinación lineal

Ponderado

- La impresión inicial se convierte en un sesgo general que influye las informaciones posteriores.
- La importancia de esta impresión inicial, irá disminuyendo a medida que conozcamos más información.
- Los elementos informativos no cambian de valor. Pero tienen un peso o importancia específica dependiendo del contexto.

Factores relacionados con la percepción de personas

- Las expectativas acerca de la persona con la que vamos a interactuar.
- Las motivaciones. { En muchas ocasiones vemos en los demás lo que se quiere ver
- Los objetivos y metas. { Estas influyen en cómo se procesa la información recibida, y el tipo de información que se busca
- El estado de ánimo.
- La familiaridad y la experiencia. { Cuando más se conoce a una persona más complejas y exactas son las impresiones
- El valor del estímulo { cuando éste valor es grande, este se percibe mayor de lo que es
- El efecto "halo" { una persona que es vista de forma positiva en alguno- de sus rasgos, tenderá a verse positiva en otros rasgos.

La persona es libre y capaz de elegir

Existencia

- La existencia es la subjetividad, aquello que por su propia naturaleza ni es objeto ni es objetivable
- La existencia no es una idea, sino una realidad, la realidad de la propia subjetividad
- No es un género ni una especie, porque el género y la especie son pensados y universales, y la existencia es real y singular
- La existencia, dice Jaspers, no es un concepto, sino un índice que señala un más allá por relación a toda objetividad
- La existencia es mi (mismidad), aquella únicamente que yo soy y que no se puede ni ver ni saber, y cuya noticia sólo es alcanzable por una especie de saber.
- La existencia brota de un surgimiento original, y la libertad recubre el camino hasta ese momento originario del existir.
- La libertad, en cierto modo, alcanza su origen constitutivo mediante la elección y la decisión