



**Nombre de alumno: Pedro Díaz Gómez**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel Sánchez Hernández.**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: desarrollo humano.**

**Grado: 6º**

**Grupo: A**

Desarrollo humano

Postulados del hombre en el humanismo

Postulados de Bugental

- 1) El hombre, como hombre, sobrepasa la suma de sus partes
- 2) El hombre lleva a cabo su existencia en un contexto humano.
- 3) El hombre es consciente.
- 4) El hombre tiene capacidad de elección
- 5) El hombre es intencional en sus propósitos, sus experiencias valorativas, su creatividad y su reconocimiento de significación.

Psicología humanista

- Se centra en la persona humana y su experiencia interior, así como en su significado para ella y en la auto presencia que esto le supone.
- Enfatización de las características distintivas y específicamente humanas: decisión, creatividad, autorrealización, etc.
- Mantenimiento del criterio de significación intrínseca.
- Compromiso con el valor de la dignidad humana e interés en el desarrollo pleno del potencial inherente a cada persona.

Principios de Asch

- a) Las personas se esfuerzan por formarse una impresión de otras personas
- b) Las mismas cualidades podrían producir impresiones diferentes
- c) Las impresiones poseen una estructura, hay cualidades centrales y otras periféricas
- d) Cada rasgo posee la propiedad de una parte dentro de un todo. La introducción u omisión de un único rasgo alteraría la impresión global

Líneas de investigación de Asch

- La investigación que integra la información en una impresión coherente, llamadas modelos de integración de la información.
  - Modelos de tendencia relacional
  - Modelos de combinación lineal
- Ponderado
  - La impresión inicial se convierte en un sesgo general que influye las informaciones posteriores.
  - La importancia de esta impresión inicial, irá disminuyendo a medida que conozcamos más información.
  - Los elementos informativos no cambian de valor. Pero tienen un peso o importancia específica dependiendo del contexto.

Factores relacionados con la percepción de personas

- Las expectativas acerca de la persona con la que vamos a interactuar.
- Las motivaciones. { En muchas ocasiones vemos en los demás lo que se quiere ver
- Los objetivos y metas. { Estas influyen en cómo se procesa la información recibida, y el tipo de información que se busca
- El estado de ánimo.
- La familiaridad y la experiencia. { Cuando más se conoce a una persona más complejas y exactas son las impresiones
- El valor del estímulo { cuando éste valor es grande, este se percibe mayor de lo que es
- El efecto "halo" { una persona que es vista de forma positiva en alguno- de sus rasgos, tenderá a verse positiva en otros rasgos.

La persona es libre y capaz de elegir

Existencia

- La existencia es la subjetividad, aquello que por su propia naturaleza ni es objeto ni es objetivable
- La existencia no es una idea, sino una realidad, la realidad de la propia subjetividad
- No es un género ni una especie, porque el género y la especie son pensados y universales, y la existencia es real y singular
- La existencia, dice Jaspers, no es un concepto, sino un índice que señala un más allá por relación a toda objetividad
- La existencia es mi (mismidad), aquella únicamente que yo soy y que no se puede ni ver ni saber, y cuya noticia sólo es alcanzable por una especie de saber.
- La existencia brota de un surgimiento original, y la libertad recubre el camino hasta ese momento originario del existir.
- La libertad, en cierto modo, alcanza su origen constitutivo mediante la elección y la decisión