



**Nombre de la alumna:** López López  
Carmela

**Nombre del profesor:** Luis Miguel  
Sanchez Hernandez.

**Nombre del trabajo:** Cuadro  
Sinoptico.

**Materia:** Desarrollo Humano.

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 6° Cuatrimestre

**Grupo:** "A"

Ocosingo, Chiapas a 15 de mayo del 2020

POSTULADOS DEL  
HOMBRE  
EN EL HUMANISMO.

La psicología humanista es mucho más un movimiento que una escuela, y se considera el conceptual amplio en grupos de autores humanísticos, existenciales es aún más que un movimiento, el reflejo de una actitud sobre el ser humano y el conocimiento.

Bugental, el presidente de la Asociación de Psicología Humanista, Propuso cinco puntos,

- 1: El hombre, como hombre, sobrepasa la suma de sus partes.
- 2: El hombre lleva a cabo su existencia en un contexto humano.
- 3: El hombre es consciente.
- 4: El tiene capacidad de elección.
- 5: El hombre es intencional en sus propósitos, sus experiencias valorativas, su creatividad.

Para su parte, dicha la Asociación propone cuatro puntos

- 1: la psicología humanista se centra en la persona humana, Experiencia interior, significado para ella y auto presencia.
- 2: Enfatización características distintivas y específicamente humanas: decisión, creatividad, autorrealización.
- 3: Criterio de significación intrínseca, selección de problemas a investigar en contra de un valor de la objetividad.
- 4: Valor de la dignidad humana, interés en el desarrollo pleno.

LAPERSONA ES  
MAS QUE LA SUMA  
DE SUS PARTES

Asch (1952), fue pionero en la investigación acerca de la Formación de impresiones en las personas y sus investigaciones Estuvieron influidas por la corriente de la psicología de la Gestalt Y convencido de “el todo es más que la suma de sus partes”

Los principios de la Formación de impresiones formuladas por Asch.

- a) Las personas se esfuerzan por formarse una impresión de otras personas.
- b) Las mismas cualidades podrían producir impresiones diferentes, ya que las cualidades interactúan entre si de forma dinámica y pueden producir una nueva cualidad.
- c) las impresiones poseen una estructura hay cualidades centrales y otras periféricas.
- d) Cada rasgo posee la propiedad de una parte dentro de un todo.

Factores que influyen en el perceptor en la relación con el mismo  
Primero: las expectativas acerca de la persona con la que se va a interactuar.

Segundo: las motivaciones.

Tercero: los objetivos y las metas.

Cuarto: el estado de ánimo.

Quinto: la familiaridad y la experiencia.

Sexto: el valor del estímulo, el valor es grande, se percibe mayor de lo que es.

Séptimo: el efecto “halo” persona vista de forma positiva.

Octavo: el significado emotivo del estímulo provoca la defensa  
Perspectiva.

LA PERSONA ES  
LIBRE Y CAPAZ  
DE ELEGIR.

Existencia, libertad y opción son conceptos íntimamente  
Vinculados, y podríamos aun decir que compenetrados,  
Dentro del existencialismo.

Establecer las relaciones entre la existencia, la libertad y la  
Opción es algo obligado cuando trata de estudiar la orden  
Moral dentro de esta corriente ideológica.

La existencia es la subjetividad  
Aquello que su propia naturaleza  
Ni es objeto ni es objetivable.

la razón tiende a objetivar para  
hacer las cosas pensadas, pero  
El espíritu, el yo debe ser por  
principio.

nosotros podemos conocer las cosas, pero no podemos conceptuar  
sobre la existencia y la libertad.

El acto libre no es un efecto  
Determinado, y no se le puede  
Demostrar por qué no se le puede  
Determinar su causa sin destruirlo.

La existencia brota de un  
surgimiento original, y la  
libertad recubre el camino  
el camino hasta ese momento  
Originario del existir.

La libertad surge de una  
Necesaria elección  
Derivada de la estrechez  
De la existencia.

la relación de libertad y moral  
adquiere aquí un sentido enteramente  
nuevo y original.