

Instrumento de evaluación: RESUMEN UNIDAD 2 “MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS”

Alumno: ARELYS ARCOS LÓPEZ

Docente: Mtro. RODRIGO ALEJANDRO CRUZ

Licenciatura: LIC. CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, 6TO CUATRIMESTRE.

Asignatura: EVALUACION EDUCATIVA

RESUMEN UNIDAD 2

MODELOS DE EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

De acuerdo con Ackoff, planeación es el diseño de un futuro deseado y de los medios efectivos de realizarlo. La planeación es un proceso mediante el cual se concibe un objeto, se obtiene un resultado o se cumplen propósitos, es aplicable a un objeto; dado que no puede existir en el vacío y ese objeto puede ser nuestra vida, la producción de una industria o de una nación y hay que admitirle como una sucesión de decisiones que deben ser aceptadas, ejecutadas y evaluadas.

La planeación estratégica constituye un orden gerencial cuyo sentido se ubica en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias; es decir, la construcción de una estrategia para resolver los cuestionamientos ¿Qué lograr? Y ¿Cómo hacerlo?

La teoría de la estrategia competitiva supone un grado de competencia perfecta y de relativa competencia, partiendo de la curva de experiencia, la composición sectorial, la madurez y dinámica del sector. La teoría de la decisión como enfoque de las decisiones estratégicas se preocupa por el manejo de la información posible con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias. La teoría de la organización y su enfoque del comportamiento estratégico trata de proveer un marco analítico para describir y diagnosticar a las organizaciones.

La planeación estratégica esta entrelazada de modo inseparable con el concepto de dirección. La planeación estratégica es el apoyo para la dirección estratégica. Considera cuatro aspectos: 1) el provenir de las decisiones, observa la cadena de consecuencias, causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real. 2) proceso, permite decidir que tipo de esfuerzos de planeación pueden realizarse. 3) filosofía, actitud y forma de vida, requiere dedicación para actuar con base en la observación del futuro. 4) estructura, planes fundamentales: estratégicos, a mediano plazo y operativos.

El establecer e implantar adecuadamente una estrategia es una responsabilidad inherente a toda la empresa, pero iniciada y promovida activamente por su alta dirección. Se formula en etapas, empezando con la identificación de la estrategia, el análisis ambiental, el análisis de recursos, el análisis de brecha, las alternativas estratégicas y por último la evaluación de las estrategias.

Para el desarrollo de la planeación estratégica existen aspectos fundamentales:

- ❖ Formulación de la visión: se considera como un sistema de ideologías vasto en valores y creencias acerca de la organización, el cual comparten sus miembros y que es lo que se distingue de las otras organizaciones.
- ❖ Definición de la misión: es la identificación de la meta a alcanzar o el fin para el cual fue creada la organización. Se pueden utilizar lemas para identificar a la empresa, como un sello distintivo y que nos recuerde la misión para la cual fue creada. Facilitan la identificación de oportunidades y riesgos.
- ❖ Establecimiento de objetivos congruentes con la misión: es alcanzar un resultado deseado y manifiesto en la misión que generalmente se encuentra determinado por el tiempo, mediano y largo plazo.
- ❖ Establecimiento de estrategias para alcanzar objetivos: se refiere a la información estratégica con que contamos y como la vamos a utilizar.
- ❖ Evaluación de resultados, retroalimentación de objetivos y correcciones pertinentes: etapa determinante para alcanzar los objetivos planeados, se pueden hacer ajustes en las estrategias, modificar tiempos y costos.

Con relación a la aplicación del modelo de Planeación estratégica en instituciones educativas, su diagnóstico y exploración se encuentra en curso. En el ámbito nacional, las distintas instituciones de nivel básico, media y superior llevan a cabo el debate sobre como fomentar y reorganizar sus estructuras.

Existen instrumentos para la evaluación de una institución educativa; se puede recurrir a encuestas, cuestionarios, registros, escalas. También el análisis documental, la observación, entrevistas, entre otros. Para aplicarlos se pueden aprovechar las sesiones de tutoría, las reuniones de coordinación de los equipos docentes y otros de reunión conjunta. Lo importante es utilizar espacios ya existentes y no crear otros para evitar usar más del tiempo debido.