



Universidad Del Sureste, San Cristóbal De Las Casas, Chiapas.

Licenciatura en Ciencias de la Educación

Título
"resumen unidad 2"

Alumno: Francisco Antonio Gómez Sánchez.

Maestro: Rodrigo Alejandro Cruz Nájera.

Materia: Evaluación del aprendizaje.

Resumen: resumen basado de la unidad 2 de la antología de evaluación del aprendizaje en los centros educativos, se nos da referencia sobre la planeación y su objetivo, así mismo la planeación estratégica y la teoría de la planeación estratégica competitiva, así también siendo objeto de estudio, entre otros muchos conceptos, por otra parte se presenta del mismo modo los instrumentos para la evaluación de una institución educativa.

UNIDAD II

MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

2.1.- PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

La planeación no es una disciplina científica. No obstante, la producción teórica existente da cuenta de la búsqueda de un método y técnicas propias. En un sentido laxo, planeación es previsión y sentido que de no hacer algo para controlar el futuro, éste nos tomará desprovistos. De manera cotidiana, percibimos la necesidad de la planeación en nuestras vidas, en actividades profesionales, en nuestras relaciones afectivas e inclusive en la participación como sujetos en instituciones sociales. ¿Qué es la planeación? De acuerdo con Ackoff, Planeación es el diseño de un futuro deseado y de los medios efectivos de realizarlo. Es un instrumento que usan los dirigentes sagaces y cuando lo aplican hombres menores y superficiales, se convierte en un ritual irrelevante que produce tranquilidad a corto plazo, más no el futuro ambicionado (Cfr. Ackoff, 1970).

Algunas consideraciones sobre planeación, al observarla como:

- 1) Un proceso mediante el cual se concibe un objeto, se obtiene un resultado o se Cumplen propósitos. Vista como proceso la planeación ocurre en el sentido del tiempo por venir y pretende comprender las variables relacionadas con el futuro.
- 2) Aplicable a un objeto; dado que no puede existir en el vacío y ese objeto pueden ser Nuestra vida, la producción de una industria o de una nación.
- 3) Fijarle un propósito que permita establecer un rumbo.
- 4) Formularse un concepto del objeto al que se va a aplicar, a la obtención de información relativa a éste.
- 5) Admitirle como una sucesión de decisiones que deben ser aceptadas, ejecutadas y evaluadas.

2. La planeación estratégica:

La planeación estratégica constituye un orden gerencial cuyo sentido se ubica en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias, el bagaje conceptual de la planeación estratégica se enfocará a atender, dentro de una organización o empresa, la utilización racional de los recursos, reducción de incertidumbre para el futuro, preparación de la organización frente a posibles contingencias, adecuación de la empresa al ambiente que lo rodea y la elaboración de una tradición racional para la toma de decisiones (control y evaluación de esas decisiones).

1) LA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.

la Teoría de la Estrategia Competitiva, la cual supone un grado sino de competencia perfecta, sí la relativa competencia. Partiendo de conceptos económicos como la curva de experiencia, la composición sectorial, la madurez y dinámica del sector, se realiza un análisis objetivo de la posición competitiva de la empresa en relación al mercado, para que de dicho análisis emane la mejor estrategia.

2) LA TEORÍA DE LA DECISIÓN COMO ENFOQUE DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.

Dicha teoría se preocupa por el manejo de la información posible con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias. Al respecto, Cabrero señala que el enfoque de la decisión no puede dar respuesta al problema de las decisiones estratégicas de la empresa debido a que depende de variables exógenas.

II. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO

La planeación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el concepto de dirección. En un principio se denominaba planeación a largo plazo, y se consideraba como una herramienta nueva y valiosa para la dirección. la planeación estratégica es el apoyo para la dirección estratégica. Para Steiner, la planeación estratégica formal conlleva a considerar cuatro aspectos:

1) El porvenir de las decisiones actuales. La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, De tal forma que, planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo.

2) Proceso.

Inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y al mismo tiempo desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

3) Filosofía.

Es una actitud, una forma de vida, requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro, y una determinación para planear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección.

4) Estructura.

Un sistema de planeación estratégica formal tiene tres tipos de planes fundamentales: estratégicos, a mediano plazo y operativos. La planeación estratégica no representa una programación del futuro, ni tampoco el desarrollo de una serie de planes que sirvan de molde para usarse diariamente sin cambios en el futuro lejano, no es nada más un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales, es un enfoque de sistemas para guiar una organización.

III. PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

La planeación estratégica cobra sentido. Se expande y multiplica como estrategia para el crecimiento y posicionamiento de las organizaciones industriales, comerciales e inclusive educativas (Brunner: 2000, Lozano y Rodríguez: 2007). En el mismo sentido, las instituciones educativas comienzan a experimentar nuevas formas de estructuración organizacional. Para Thompson (1994), la estrategia en una organización consiste en las acciones y planes que se establecen para alcanzar un objetivo previamente establecido. Sin una estrategia clara, sería más complicado alcanzar dicho objetivo.

La planeación estratégica se formula en seis etapas:

- 1) Identificación de la estrategia: que es la evaluación de la situación actual de la organización.
- 2) Análisis ambiental: consiste en evaluar los ambientes internos y externos de la organización para identificar las oportunidades y amenazas que se presentan.
- 3) Análisis de recursos: el análisis de las principales destrezas y recursos principales.
- 4) Análisis de brecha: Comparación de los objetivos, estrategias y recursos de la organización con los componentes ambientales.
- 5) Alternativas estratégicas: La identificación de las opciones sobre las cuales se pueda construir una nueva estrategia.
- 6) Evaluación de las estrategias: Es la evaluación de las opciones en términos de los valores y objetivos de la organización, la administración y las fuentes legítimas de

poder; los recursos disponibles y las oportunidades ambientales; con el fin de identificar los que mejor satisfagan estos recursos.

A) FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

La visión expresa los propósitos básicos de una organización y las creencias de los directivos de ella. Llegando incluso, en muchas ocasiones a convertirse en la piedra angular de la dirección y el método de operación de la organización. se considera como un sistema de ideologías vasto en valores y creencias acerca de la organización, el cual comparten sus miembros y que es lo que se distingue de las otras organizaciones.

B) DEFINICIÓN DE LA MISIÓN

Se refiere a la identificación de la meta a alcanzar o el fin para el cuál fue creada la organización. Se pueden utilizar lemas para identificar a la empresa, como un sello distintivo y que nos recuerde la misión para la cual fue creada.

Las acciones de una empresa deben tener un fin, determinar a donde queremos llegar, cual es el destino establecido. Aunque lo anterior parece sencillo, lleva implícito una gran cantidad de aspectos que se deben considerar, la Misión puede cambiar el destino de una organización. De esta forma se plantea el siguiente ideario para la elaboración de la Misión de una Organización:

- . Reconocer la creación o modificación de su ambiente.
- . Buscar que la organización reconozca esta situación y la responsabilidad de analizar la situación, examinar problemas, opciones, contingencias y oportunidades sea delegada a un grupo de trabajo.
- . Reconocido el problema, debemos buscar que los integrantes de la organización sean los encargados de encontrar la solución mediante pláticas y pruebas diagnóstico.
- . Encontrada la solución, debemos conceptualizarla y encaminarla a los preceptos de los Directivos, para devolverla a los subordinados, mediante algún encargado que haga cumplir lo que, ya es la Misión.
- . Aseguramiento de que la organización es capaz de responder positivamente a la Misión mediante evaluaciones de los resultados.

C) ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS CONGRUENTES CON LA MISIÓN

Significa alcanzar un resultado deseado y manifiesto en la misión que generalmente se encuentra determinado por el tiempo, mediano y largo plazo, a través de planes específicos para cada área de la organización.

D) ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR OBJETIVOS:

Se refiere a la información estratégica con qué contamos y cómo la vamos a utilizar; es decir, analizar qué tenemos y qué queremos para determinar cómo vamos a trabajar para lograr objetivos por medio de las estrategias que son guías en la planeación estratégica.

E) EVALUACIÓN DE RESULTADOS, RETROALIMENTACIÓN DE OBJETIVOS Y CORRECCIONES PERTINENTES

Es una etapa determinante para alcanzar los objetivos planeados, de no ser así es donde se puede hacer ajustes en las estrategias, modificar tiempos y costos. Se le conoce con el nombre de estrategias de respuesta a los resultados previos al logro de lo establecido en nuestros planes estratégicos.

2.2.- INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACION DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA:

Se puede recurrir a encuestas, cuestionarios, registros, escalas. También al análisis documental, la observación, entrevistas, entre otros. Para aplicarlos se pueden aprovechar las sesiones de tutoría, las reuniones de coordinación de los equipos docentes y otros de reunión conjunta. Lo importante es utilizar espacios ya existentes y no crear otros para evitar usar más tiempo del debido. La fase más trabajosa de la aplicación de los instrumentos es su procesamiento, sobre todo cuando no existe un programa informático y si los instrumentos no son lo suficientemente sencillos.

BIBLIOGRAFÍA:

Ackoff, R. L. (1970). A concept of corporate planning, WileyInterscience, N. York.

Brunner, J.J. (2000a) Educación, Globalización y Tecnologías Educativas;
http://www.geocities.com/brunner_cl/global.html