



Universidad del sureste, san
Cristóbal de las casas,
Chiapas.

Desarrollo empresarial

Alumno: Hugo Alberto Pérez
González

Docente: Ezequiel López
Hernández

Trabajo: cuadro sinóptico

Lugar: Chiapa de corzo, Chiapas

Fecha: 25/07/2020

MARCO LEGAL DE LA EMPRESA

Licencias sanitarias

Esto es para la buena calidad del producto que se estará vendiendo

Patentes de marca

Esto nos da una seguridad de la identidad de la marca y proteger de cualquiera que quiera piratear el producto

Registros de propiedad

Cuentan con el registro de propiedad del espacio físico donde se encuentra la planta. Este documento es para verificar que es propiedad del dueño de la empresa

Licencias de construcción

Esto es para cuando los propietarios deseen ampliar sus instalaciones

Leyes medioambientales: antes del inicio de las operaciones de la empresa se realizara un estudio de impacto ambiental, con la finalidad de evitar el deterioro del ambiente en el cual se sitúa la fábrica



APOYOS INSTITUCIONALES

Cadenas productivas y exportadoras

Exporta-fácil

Programa enfocado a incrementar las ventas de las empresas en el extranjero y apoyarlas en el control de su cobranza

Esto va a las empresas pequeñas o medianas, para que pueden llevar su producto al extranjero y darse a conocer

Programa de financiamiento a PYMES a través de la banca comercial

Con esto, la empresa recibe mejores condiciones crediticias, sin necesidad de dar una garantía real

Desarrollo de Programas Sectoriales-Turismo

Programa dirigido a apoyar, con base en créditos, para que las empresas turísticas puedan dar un mejor servicio y puedan crecer

Capital de trabajo

Producción: compra de materias primas y maquinaria

Inventarios: acopio o mantenimiento de inventarios de materias primas, productos semi terminados o terminados

Ventas: se financia el plazo promedio de pago que las empresas Conceden a sus clientes.