

# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA**

**6TO CUATRIMESTRE**

**MATERIA: CONTABILIDAD AVANZADA**

**TITULO: AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES**

**CATEDRATICO: GLADYS AGUILAR HERNANDEZ**

**NOMBRE: LUIS CRESENCIO MOLINA DIAZ**

## AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

AGENCIAS	MATRICES	SUCURSALES
Entes económicos independientes que se encargan de fomentar los negocios de otros entes económicos, actúan en nombre y por cuenta de un tercero de manera independiente. Responden a sus derechos y obligaciones en forma también independiente.	Término utilizado por ser el de mayor uso en el medio económico gubernamental y empresarial; es la sociedad que ostenta el control o dominio o poder de decisión sobre otra llamada subordinada sucursal.	Establecimiento mercantil o industrial que depende de otro, llamado central o principal, siendo este mismo una extensión de la central o principal, cuyo nombre reproduce, ya sea dentro de la misma o distinta ciudad.
Características		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Persona natural o jurídica propia.</li> <li>✚ Ubicación geográfica fuera de la principal matriz.</li> <li>✚ Independencia decisoria de la casa principal matriz.</li> <li>✚ Independencia económica.</li> <li>✚ Representación legal permanente.</li> <li>✚ Tiene autonomía total de gestión.</li> <li>✚ Responde por sus obligaciones.</li> <li>✚ No factura. (solo remite)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Ubicación geográfica única.</li> <li>✚ Posee dominio o control de decisión.</li> <li>✚ Independencia económica.</li> <li>✚ Representación legal permanente.</li> <li>✚ Cuenta con Inventario.</li> <li>✚ Distribuye mercancías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Carece de personería jurídica independiente de la principal. (solo dependiente)</li> <li>✚ Ubicación geográfica fuera de la principal matriz.</li> <li>✚ Carece de decisión.</li> <li>✚ Dependencia económica.</li> <li>✚ Representación legal permanente.</li> <li>✚ Tiene autonomía de gestión específica.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Cobranza y remisión a la casa principal matriz.</li> <li>+ No mantiene inventario. (si acaso el mínimo)</li> <li>+ Distribución y colocación de mercancías de un tercero.</li> <li>+ Mantiene contratos de condiciones o exclusividad.</li> <li>+ Es comisionista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Realiza facturación. (ventas y cobranza)</li> <li>+ Crea empresas y sucursales.</li> <li>+ Representación legal permanente.</li> <li>+ Tiene autonomía de gestión.</li> <li>+ Responde por las obligaciones de la sucursal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ No responde por sus obligaciones.</li> <li>+ Ya sea local o foránea.</li> <li>+ Registro contable. (puede o no)</li> <li>+ No cuenta con capital.</li> <li>+ Realiza facturación.</li> <li>+ Cobranza, autorizar créditos.</li> <li>+ Inventario.</li> </ul>
--	---	---

### Conclusión

Para concluir es importante porque es una estrategia económica es utilizados en las ventas mediante las agencias, sucursales y matices para llevar acabo la contabilidad, porque cuando una empresa requiere desarrollar su venta o para crecer más es que ponen sucursales o agencias para que se esparza sus productos y así venderlas en distintos lugares.

Las matrices son aquellas que vienen siendo dueños de otras empresas, dueña también de su agencias y sucursales ya que es la que se tiene que esparcir a través de las agencias y sucursales. Que también se le conoce como casa matriz que es lo mismo.

También las sucursales tienen ciertas funciones como conceder créditos y realizar cobranzas proporcionar un mejor servicio a sus Clientes atrae mercado fuera de la localidad crear extensiones de la misma compañía en zonas retiradas.

## Bibliografía

<https://sites.google.com/site/contavanzadaaliciabn/home/concepto-matriz-agencia-y-sucursal>