



Universidad del sureste

Lic. En contaduría Pública

6to Cuatrimestre

Materia: Contabilidad avanzada

Actividad: Cuadro comparativo

Título de actividad:

Agencias, sucursales y matrices

Catedrático:

Gladys Hernández Aguilar

Alumno :

Zuri Amisadai Hernández Pérez

Correo:

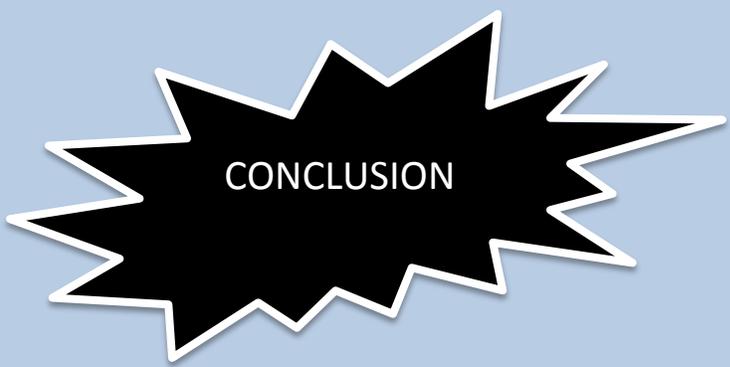
zurii99za@gmail.com

Fecha:

miércoles, 1 de julio de 2020

CUADRO COMPARATIVO

| | AGENCIAS | MATRICES | SUCURSALES |
|--------------------------------------|--|--|--|
| Objetivos | Son entes económicos independientes que se encargan de fomentar los negocios de otros entes económicos, actúan en nombre y por cuenta de un tercero de manera independiente. Responden a sus derechos y obligaciones en forma también independiente. | Casa principal o matriz, término utilizado por ser el de mayor uso en el medio económico gubernamental y empresarial; es la sociedad que ostenta el control o dominio o poder de decisión sobre otra llamada subordinada sucursal. | Establecimiento mercantil o industrial que depende de otro, llamado central o principal, siendo este mismo una extensión de la central o principal, cuyo nombre reproduce, ya sea dentro de la misma o distinta ciudad. |
| Característica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Persona natural o jurídica propia. 2. Ubicación geográfica fuera de la principal matriz. 3. Independencia decisoria de la casa principal matriz. 4. No mantiene inventario. (si acaso el mínimo) 5. Distribución y colocación de mercancías de un tercero. 6. Es comisionista. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica única. 2. Posee dominio o control de decisión. 3. Independencia económica. 4. Distribuye mercancías. 5. Realiza facturación. (ventas y cobranza) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Carece de decisión. 2. Dependencia económica. 3. Representación legal permanente. 4. No cuenta con capital. 5. Realiza facturación. 6. Cobranza, autorizar créditos. |
| Servicios básicos que brindan | <ol style="list-style-type: none"> 1. AGENCIA DE MEDIOS. 2. AGENCIA DE PUBLICIDAD 3. AGENCIA DIGITAL 4. AGENCIA DE COMUNICACIONES. 5. AGENCIA DE CONTENIDO | <p>FEMSA BIMBO PEMEX SERVICIO GOMEZ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. FARMACIAS DEL AHORRO 2. HSBC 3. BANCOMER 4. COPPEL 5. CINEPOLIS 6. TELMEX |



CONCLUSION

Lo que logre entender a base a la clase anterior y con esta tarea es que la AGENCIA es independiente es capaz de ayudar a otras empresas tales como las agencias de publicidad, agencia de comunicación para poder sobresalir y ofrecer sus productos, tales como también los agentes son personas que ofrecen el mismo servicio pero esta es más como individual o como un servicio para patrocinar algún producto. Acerca sobre LAS EMPRESAS MATRICES son lugares cuyo es representativo para cada estación esa empresa hace referencias a todas. globaliza toda la información haciéndola en una sola misma pero esta es la representativa de todos un ejemplo como FEMSA Coca-Cola . FEMSA Comercio. FEMSA Dirección de Procesos y Tecnología. LAS SUCURSALES son establecimientos donde brindan servicios, un claro ejemplo como una cafetería, puede tener más locales donde podemos adquirir los mismos productos al mismo precio estas sucursales se pueden encontrar en diferentes partes del estado o de la república, otro claro ejemplo seria como la tienda donde podemos adquirir ropa LA FAMOSA TIENDA DE ROPA “CUIADO CON EL PERRO” esa tienda tiene muchas sucursales en toda la república por así decirlo en distintos estados...