



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA

6TO CUATRIMESTRE

MATERIA: MACROECONOMIA

TITULO: GLOBALIZACION

CATEDRATICO: GLADYS AGUILAR HERNANDEZ

NOMBRE: LUIS CRESENCIO MOLINA DIAZ

Índice

Globalización-----	1
¿Cómo afecta la globalización a la economía-----	1
Características-----	2
Ventajas-----	2
Desventajas-----	3
Ejemplos-----	4
Conclusión-----	5
Bibliografía-----	6

GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Describe los cambios en las sociedades y la economía mundial que resultan en un incremento dramático del comercio internacional y el intercambio cultural. La globalización es el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

Existe la tendencia de considerar a la globalización como un mercado global totalmente integrado con una igualdad de precios y de tasas de interés. Mas, sin embargo, no hay una razón de peso para suponer que los mercados necesitan ser perfectamente competitivos como tampoco lo han sido los mercados nacionales. Estos últimos tal vez no lleguen a una competencia perfecta, pero esto no impide que los economistas los consideren como mercados.

¿Cómo afecta la globalización a la economía?

La apertura de los mercados de bienes y capitales supone el fin de las barreras comerciales y facilita la capacidad de resolver necesidades económicas que actores locales no han conseguido satisfacer. La globalización facilita las transacciones financieras y expandir los negocios que se encontraban limitados por el mercado interno hacia los mercados distantes y mercados emergentes.

Ahora bien, el impacto de la globalización en el mercado laboral, en el comercio internacional, en la libertad de circulación y en la calidad de vida de la población varía en función del nivel de desarrollo de las naciones.

Por un lado, la cara negra de la globalización trae consigo inconvenientes como la devaluación de la cultura nacional de los países, la explotación de algunos recursos como la mano de obra barata y las materias primas de países más pobres, además de la concentración de la riqueza.

Características

-Es el proceso protagonista que modela las relaciones internacionales del comercio y la economía en la actualidad.

-No solo interviene en el ámbito económico y todos sus efectos, sino también en otras esferas como la del conocimiento, la cultural, la política y la medioambiental.

-Participa de manera directa y se enfoca en los fenómenos geopolíticos.

-Busca el aprovechamiento de las capacidades productivas de cada región.

-Se integran las economías nacionales y locales a través de una frecuente transacción de bienes, servicios, tecnología y costumbres entre diferentes países de todo el mundo.

-Sugiere una interrelación más profunda entre los países, tanto en los ámbitos económicos como en los políticos y sociales.

-Implica la reducción de las barreras comerciales entre las naciones mediante la unión del mercado mundial.

-Redimensiona el valor de la mano de obra calificada, recreando nuevas formas de trabajo humano.

Ventajas

La globalización económica abre los mercados financieros en todo el mundo, intercambiando bienes y servicios, y aumentando la variedad de productos que se pueden ofrecer en cada lugar del planeta. En este contexto se produce el libre de

comercio la libre circulación de mercancías y la disminución de aranceles. Así mismo, se incrementa la competencia empresarial, lo cual genera mayores oportunidades comerciales y un aumento en la calidad de los productos.

El libre comercio produce mayor competitividad empresarial y la creación de nuevos nichos de mercado, donde pequeñas y medianas empresas pueden llegar a liderar grandes mercados.

En cuanto a los costos en materia prima y mano de obra, la globalización da pie a una disminución de estos, lo que implica que también disminuye el precio de los productos a comercializar.

Desventajas

-La explotación indiscriminada de los recursos naturales crea un impacto negativo sobre el medio ambiente, generando una crisis en el ámbito ecológico que afecta a todos los habitantes del planeta.

-El fenómeno de la globalización económica fortaleció la marcada diferencia entre los países desarrollados y los subdesarrollados, creando la relación central-periférica y desequilibrando económicamente a los países subdesarrollados por su precaria capacidad financiera.

-Los países industrializados se apoderan de los mercados, dejando a los menos desarrollados un margen muy estrecho para acceder.

-Se crea una dependencia de las naciones menos favorecidas hacia los países centrales, y el ritmo acelerado de la economía no les permite enfocarse en avanzar hacia su consolidación financiera.

-En los países dependientes se generan deudas externas que los condenan a depender de otros países durante generaciones, hipotecando los pocos bienes y recursos que poseen.

-Las empresas transnacionales llevan sus centros de producción a países periféricos en vías de desarrollo para abaratar el costo de la materia prima y la mano de obra. Esto les resta oportunidades de empleo a los habitantes de estas naciones poderosas.

Ejemplos

Tratados de libre comercio

Son acuerdos entre países cercanos o no que se rigen en su mayoría por la normativa de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Algunos de estos son el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Conferencia Estadística de las Américas (CEA).

Nuevos modelos de negocio

Las franquicias surgieron como parte de la globalización económica, colocando empresas, redes de tiendas de comida, ropa, accesorios y miles de productos en todo el mundo. Algunos ejemplos son los casos de Mc Donald's, Hertz, Seven-eleven, KFC, Subway, Carrefour, GNC livewell, Wyndham Hotel Group y Tacobell.

Asimismo, los *e-commerce* surgieron como empresas de comercialización electrónica para ofrecer bienes y servicios en el ámbito global, lo que contribuye a reducir costos operativos. Los más renombrados son Amazon, E-bay, Wish, Alibaba, Shopify, Viajes Falabella y Bestday.

Ámbito financiero

Un buen ejemplo en este contexto es la banca electrónica. Se trata de la banca en línea o los *e-banking*, que permiten acceder mediante internet desde cualquier ordenador o aplicación vía telefonía móvil, disminuyendo el tiempo de operaciones bancarias tanto personales como empresariales.

Conclusión

Para concluir se entiende que la globalización consiste en la creación de un mercado mundial en la que se relacionan con todas las barreras de los aranceles para permitir la circulación de los capitales financieros, productivos y comercial que es proceso económico a través de la tecnología, social y cultural con mayor extensión entre los distintos países, cuando unen sus mercados y sus sociedades en económica y política que le dan al mundo.

Es uno de los que más influyen en un desarrollo de un país ya que se requieren de los productos puedan competir dentro del mercado para que se relacione con otros países para hacer más fácil su comercialización. También se caracterizan por su integración de las economías locales a una economía de mercado mundial. Es identificada por un proceso dinámico reproducido por las sociedades.

Bibliografía

<https://elizabethmacroeconomia.blogspot.com/2010/04/globalizacion-y-glocalizacion.html>

<https://yrma26.blogspot.com/2010/04/globalizacion.html>

<https://www.lifeder.com/globalizacion-economica/#Caracteristicas>