



Tarea: globalización

Materia: macroeconomía

Nombre de la docente: Hernández Aguilar Gladys

Nombre del alumno: Hugo Alberto Pérez González

Licenciatura: contaduría pública

Cuatrimestre: 5°

Modalidad: semiescolarizada

Matrícula: 409418871



Contenido

Introducción	3
Características de la globalización.....	3
En el comercio	3
En las finanzas	4
Conclusión	4
Bibliografía	5

Introducción

Existe la tendencia de considerar a la globalización como un mercado global totalmente integrado con una igualdad de precios y de tasas de interés. Mas sin embargo, no hay una razón de peso para suponer que los mercados necesitan ser perfectamente competitivos como tampoco lo han sido los mercados nacionales. Estos últimos tal vez no lleguen a una competencia perfecta pero esto no impide que los economistas los consideren como mercados.

No existe una razón lógica que haga suponer que la globalización, de igual forma la industrialización y la democratización deban desarrollarse en una sola línea o condición final fija. "Por ejemplo, el hecho de que son más la personas en el mundo que hablan chino (dialecto) que inglés (como primer idioma) no confirma que el chino es un idioma global."

La globalización se concibe mejor como un proceso o una serie de procesos más que como una condición singular, que encuentra su expresión en todos los terrenos clave de la actividad social incluidos el político, el militar, el legal, el ecológico, el criminal, etc. Esto va más allá de las fronteras de modo que los acontecimientos, decisiones y actividades en una región del mundo puedan llegar a tener importancia para los individuos y las comunidades de otros lugares, una definición detallada de globalización implica un proceso o una serie de procesos que engloba una transformación en la organización de las relaciones y las transacciones sociales, evaluada en función de su alcance, intensidad, velocidad y repercusión que generan flujos y redes entre continentes o regiones de actividad, interacción o ejercicio del poder.

Características de la globalización

El alcance que tiene el poder político, la autoridad y las formas de gobierno han sido muy cambiantes en las primeras fases de la globalización. Su desarrollo se ha tornado muy lento, dividido en un "mundo interno" organizado en reinos domésticos y extranjeros territorialmente limitados y el "mundo externo" que abarca los asuntos diplomáticos, militares y de seguridad. Estos ámbitos fueron la base sobre la cual los Estados-nación crearon las instituciones políticas, legales y sociales. Con el paso del tiempo, estas divisiones se han vuelto más frágiles y cada vez más arbitrarias por los procesos nacionales y globales. Actualmente la política, las reglas y el gobierno muestran un cambio territorial así como regional.

Los Estados son instituciones, las naciones son colectividades de clases que comparten un sentido de identidad y de destino político colectivo. El nacionalismo describe tanto las lealtades emotivas de los individuos con esa identidad y esa comunidad como el proyecto político de formar un estado en el que la nación es dominante.

En el comercio

El comercio es un mecanismo clave para mover alrededor del planeta los artículos y cada vez más los servicios y también es esencial para la transferencia de tecnología.

En la actualidad es una parte integral de la estructura de la producción Nacional en todos los estados modernos. El comercio ha revolucionado las perspectivas de todos los sectores industriales; hoy en día son pocas las industrias que dependen exclusivamente de los mercados de su país.

El comercio global implica un sistema de intercambio regularizado de bienes y servicios que funcionan Inter.-regionalmente. Para que exista mercado global es necesario que haya niveles significativos de intercambio regularizado de bienes o servicios.

Para que el comercio tenga una sustancial repercusión económica estructural, debe constituir una proporción significativa de la producción para convertirse en una parte integral de la economía en su conjunto. La globalización del comercio implica la existencia de mercado global para los bienes y servicios vendidos que transforman las economías nacionales según el grado al cual está condicionada su producción cada vez más por las fuerzas competitivas globales.

En las finanzas

Los mercados financieros globales se conciben como aspectos decisivo para inducir una convergencia de los programas políticos y sociales entre los gobiernos de diversas convicciones ideológicas hacia políticas de mercado amistosas: Un compromiso general con estabilidad de precios, un nivel bajo de déficit y de gastos en especial en los bienes sociales; un nivel bajo de impuestos directos, privatización y desregularización del mercado laboral.

La globalización financiera ha impuesto a los gobiernos una disciplina financiera externa que contribuye al surgimiento de un Estado más cercano al mercado como un cambio en el equilibrio del poder entre los estados y los mercados financieros

Los mercados financieros modernos operan para permitir que los riesgos se unan en un paquete y se redistribuyan, de manera que las instituciones se puedan proteger contra riesgos específicos, tales como las fluctuaciones de la tasa de cambio; sin embargo solo transforman y redistribuyen el riesgo en vez de eliminarlo o reducirlo para el sistema como un todo.

Conclusión

En resumen, la globalización tiene algunos atributos de alcance, intensidad, velocidad y repercusión elevados, esto es en los flujos y conexiones políticas, económicas y culturales. Sin embargo, la trayectoria del desarrollo de estos procesos sigue siendo incierta, debido a que dependen tanto de una conjunción específica de las circunstancias, como de repercusiones históricas complejas y sumamente diferenciadas. En este aspecto el dominio actual de la globalización neoliberal no es tan seguro como lo insinúan muchos de sus defensores o de sus críticos más entusiastas.

Para comprender cabalmente la globalización contemporánea se debe de explorar la conjunción de las fuerzas de la globalización y la dinámica de su interacción. Por ejemplo, la pauta contemporánea de la globalización del comercio supone la existencia de infraestructuras globales políticas, legales y financieras, mientras que simultáneamente tiene consecuencias financieras, ecológicas, migratorias, políticas, culturales y militares.

Bibliografía

Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., Perraton, J. (2002).

TRANSFORMACIONES GLOBALES, Política, Economía y Cultura. Oxford University Press México,

Van Eynde, A.,(2001). GLOBALIZACIÓN, la dictadura mundial de
empresas. Colección construyendo ideas

Ediciones ¡UnioS!. México

Barón, E., (1999). La Globalización de la Democracia

Minsburg, N., El impacto de la Globalización ,LetraBuena .Buenos
Aires Argentina (1995)