



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

GESTION DEL TRABAJO SOCIAL.

- ¿QUÉ HACE EL DIRECTIVO DE UNA ORGANIZACION?
- ¿CUÁLES SON LOS PASOS PARA CREAR UNA ORGANIZACIÓN?
 - VER LA PELÍCULA MINÚSCULOS.

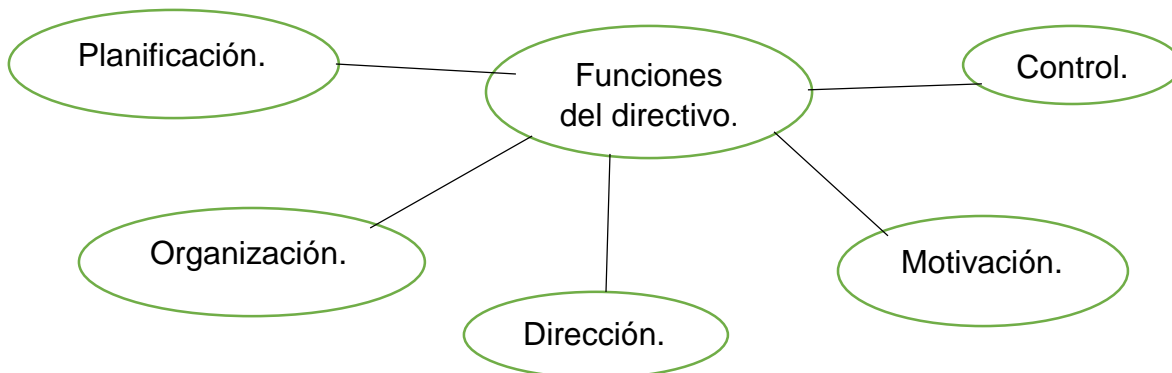
LIC. CLAUDIA LETICIA PERES PINTO.

JAVIER GUTIERREZ ROANO.

VILLAFLORES; CHIS, A 10 DE JUNIO DE 2020.

PASIÓN POR EDUCAR

¿Qué hace un directivo de una empresa?



El directivo debe basar sus decisiones en el pensamiento estratégico y en sus habilidades (liderazgo, anticipación, comunicación, capacidad de gestionar la innovación) con el fin de construir estrategias de cambio y aumento, especialmente alrededor empresarial tan competitivo y cambiante como el que vivimos en hoy en día.

Su reto principal es lograr beneficios para su empresa. Para esto debe ser una fuente constante de generación de ideas. Debe ser capaz de marcar metas, establecer retos y planes de acción, así como realizar con éxito. Es fundamental que el directivo sea un líder de asumir las siguientes estrategias para su compañía.

Planificación:

El directivo, fundamentándose en el conocimiento de la realidad de la empresa, su entorno y las previsiones futuras, debe definir los objetivos de la compañía y establecer los recursos, los medios y las acciones necesarias para lograrlos.

Organización:

La dirección de la empresa debe separar las actividades procedentes del plan estratégico en áreas homogéneas, definiendo las responsabilidades de cada una, delegando autoridad y proporcionando los medios necesarios.

Dirección:

La función fundamental del directivo es liderar la estrategia de la empresa. Las compañías necesitan líderes que estén dotados de la competencia y autoridad



necesarias para merecer la confianza de su equipo. La forma de dirigir depende de la situación, cultura empresarial y demás factores determinantes del entorno político, económico, financiero y social donde actúa, además de la personalidad del directivo. En general, se tiende a que la dirección sea cada vez más compartida, de forma que las decisiones sean controladas por un grupo, con el fin de minimizar los factores de riesgo que toda decisión conlleva.

Motivación:

El directivo debe coordinar las reacciones positivas de los miembros de su organización e identificar las negativas a tiempo para transformarlas en impulsos positivos y evitar su acción destructora. En este sentido se debe preocupar de que existan en la empresa los suficientes factores motivantes, así como de evitar que aparezcan efectos negativos de los no motivantes.

Control:

El directivo comprobará continuamente la evolución de los resultados y la ejecución de los planes, ya que puede ser necesario corregir desviaciones o cambiar los propios planes si las circunstancias así lo exigieran. Para ejercer esta función se emplea la técnica del control de gestión, clave para la dirección. La visión del directivo sobre la marcha de la empresa es una síntesis de los aspectos fundamentales de cada área funcional, que debe recoger en su cuadro de mando.

¿Cuáles son los pasos para crear una organización?

Dominio personal:

Aprender a expandir nuestra capacidad personal para crear los resultados que deseamos.

Modelos mentales:

Reflexionar, aclarar continuamente y mejorar nuestra imagen interna del mundo.



Visión compartida:

Elaboración de un sentido de compromiso grupal acerca del futuro que procuramos crear.