



COMUNICACIONES



FICHA TÉCNICA	
ESCUELA:	Universidad del Sureste
CARRERA:	Ingeniería en Sistemas Computacionales
CUATRIMESTRE:	6to
MATERIA:	Comunicaciones
PARCIAL:	Iero
TEMA:	Comunicaciones Digitales

Objetivo: Tener una idea general del impacto que las digitales tienen en los sistemas informáticos en software y/o hardware en la actualidad.

La nueva era digital les ofrece a los individuos amplias fuentes de investigación por medio del internet, desde veloces buscadores hasta fuentes editables. Sin olvidarse de las redes sociales, elementos de contiguas y continuas actualizaciones que le muestran al consumidor conectarse con otros individuos e informarse sobre lo que pasa en su contexto. La comunicación digital se refiere también de interactuar y colaborar entre las personas que lo utilizan y se hallan interconectados en la red de internet. Esta evolución digital desarrolla elementos que en años anteriores no era posible, por ejemplo, interactuar en un tiempo actual entre dos individuos sin importar dónde se encontraba.

La comunicación digital ha sido manejada por diferentes autores de manera en la cual coinciden inclusive en sus teorías. Se ha convertido en área de discusiones en el mundo, por pensadores de todos los ámbitos. Sin olvidar que la información tiene diferentes significados para los diversos campos en la cual está introducida.

La digitalización es la eliminación de los canales tradicionales (carteles, folletos, periódicos). En beneficio de la comunicación fluida, escalable, menos estructurada, más cercana a la conversación y al intercambio que el discurso de marca.

La información era “sólida”, unida a un medio que era transmisible, intercambiable. Con la comunicación digital, la información se vuelve “líquida”, es ella quien pasa de un dispositivo a otro, de un consumidor a otro.

La información se difunde como un fluido independiente del medio que, en el sentido más estricto, se convierte en un “canal” en la era digital. Canales compatibles y conectados, donde la información pasa de uno a otro.

Los nuevos canales de comunicación

Los terminales de comunicación, casi todos, cuentan hoy con una pantalla, Smartphone, ordenadores, tabletas. Son pantallas individuales, y en ocasiones, táctiles. La comunicación digital está acabando con los soportes tradicionales y analógicos, dando paso a nuevos canales de información:

- Redes sociales
- Sitios web
- Blogs
- Newsletters
- Aplicaciones móviles
- Objetos conectados

Según la Teoría de la Comunicación, la **comunicación digital** es aquella que transmite la información a través de símbolos. En los últimos años, más de un 80% de la comunicación ha pasado a ser digital.

Aún nos siguen llegando cartas y folletos, aún se usan algunos teléfonos convencionales. Pero incluso en estos casos, la mayor parte del proceso es ya digital. Primero la informática y después Internet han divulgado, extendido y, en cierta manera, impuesto, un formato con el que nos podemos comunicar de forma más rápida y cómoda: la **comunicación digital**.

Comunicación digital implica también interacción y colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectados en la red.

Con la comunicación digital hemos alcanzado cimas antes impensables: la interacción en tiempo real entre dos personas sin importar su ubicación espacial; el traslado de lo que antes se conocía como una gran oficina a un espacio reducido que sólo requiere de un ordenador conectado a internet; herramientas para que la audiencia valore, comente o manifieste sobre nuestros mensajes (encuestas, foros, refutaciones publicadas al pie del mismo artículo).

Por otro lado, es evidente que sin la colaboración, la web se podría considerar un espacio muerto. Un sitio cobra vida y se desarrolla, en la medida que los usuarios empiezan a intervenir, preguntar, responder y hasta denunciar el tema que se trata.

Hoy en día tenemos tecnología avanzada que nos favorece en muchos aspectos siempre y cuando le demos el uso adecuado.

Autor original: Philippe Gerard