

# UNIVERSIDAD UDS

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

SEXTO CUATRIMESTRE

MODULO 1

MATERIA: EVALUACION DEL APRENDIZAJE

SUBTEMAS:

UNIDAD I

EVALUACION DEL APRENDIZAJE EDUCATIVO

1.1.- Ámbitos de evaluación educativa.

1.2.- Modelos de evaluación

UNIDAD II

MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS

2.1.- Planeación del proceso de evaluación de Instituciones  
educativas.

2.2.- Instrumentos para la evaluación de una institución  
educativa.

ALUMNA: GLADIS CRUZ SÁNCHEZ

PROFESOR: LIC. ANGEL DE JESUS

VELASCO RIVERA

23 DE MAYO DEL 2020

**LEER LAS UNIDADES UNO Y DOS Y REALIZAR UN CUESTIONARIO DE CADA UNIDAD CON SUS RESPECTIVAS RESPUESTAS.**

**1. Menciona otros ámbitos educativos de la evaluación a partir de los años sesenta**

- Actitudes
- Destrezas
- Programas educativos
- Materiales curriculares didácticos
- La práctica docente
- Los centros educativos
- El sistema educativo en su conjunto
- La propia evaluación

**2. Son los dos conceptos de dele (1998).**

- El monitoreo
- La evaluación

**3. Como define dele el concepto del monitoreo.**

Como la recolección y el análisis de información de modo rutinario y frecuente, acerca al desempeño de un programa o proyecto

**4. Se define como un examen mas profundo, por general con hincapié en el impacto, la eficiencia, pertinencia, replicabilidad de dichos programas o proyectos.**

La evaluación

**5. De acuerdo con Scheerens, Glass y Thomas (2005), ¿cuáles son las funciones principales de la evaluación?**

- Certificación y acreditación
- La rendición de cuentas
- El aprendizaje de la organización

- 6. Se rigen fundamentalmente a apreciar si las características del objeto evaluado, se ajustan de modo formal a las normas y estándares establecidos.**

La certificación y la acreditación

- 7. Por su parte la rendición de cuentas permite.**

La calidad del objeto pueda ser inspeccionada por otras instancias de la sociedad

- 8. Los estándares educativos pueden ser definidos como:**

Criterios claros y públicos que establecen los parámetros de lo que los alumnos pueden y deben saber y saber hacer, en cada una de las asignaturas.

- 9. ¿A que se refieren los estándares de contenido?**

Al conocimiento y las habilidades que los estudiantes deben adquirir en una asignatura en particular.

- 10. Se representan de mejor manera a través de muestras del trabajo de los estudiantes.**

Los estándares de desempeños

- 11. Deben ser susceptibles a través del tiempo, este debe de dar cuentas del progreso y los cambios de ciertas variables.**

Los indicadores susceptibles

- 12. Que permite identificar los modelos teóricos.**

Elementos clave que requieren ser medidos dentro del sistema.

**13. Menciona seis grandes categorías sobre la CLASIFICACION DE LOS TIPOS Y MODELOS DE EVALUACION.**

- Modelos de resultados
- Modelo explicativo de proceso
- Modelos económicos
- Modelos de actor
- Modelos de teorías de programas
- Modelos sistemáticos

**14. ¿En que se centra el modelo de resultado?**

En los productos alcanzados por un programa u organización.

**15. En el modelo interpretativo de relaciones, tomado por Corvalán (2000), se puede derivar cinco grandes categorías, ¿ cuáles son?**

- Contexto demográfico social y económico y descripción general del sistema de educación
- Recursos de educación
- Desempeños de los sistemas educativos
- Calidad de la educación
- Impacto social de la educación

**16. Permite conocer la disponibilidad, características generales, técnicas y distribución de los recursos humanos, materiales, así como financieros que contribuyen al proceso educativo.**

Recursos de educación.

**17. ¿Qué es la planeación?**

Es el diseño de un futuro deseado y de los medios efectivos de realizarlo.

**18. Menciona algunas de las consideraciones sobre la planeación.**

- Un proceso mediante el cual se concibe un objeto, se obtiene un resultado o se cumple un propósito
  - Aplicable a un objeto
  - Fijarle un propósito que permita establecer un rumbo y poder seguir su trazabilidad
- 19. Constituye un orden gerencial cuyo sentido se ubica en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias.**

La planeación estratégica

**20. Partiendo de conceptos económicos como la curva de la experiencia, la composición sectorial, la madurez y dinámica del sector. ¿a qué teoría se refiere?**

La teoría de estrategias competitivas

**21. Explica la teoría de la organización.**

Esta teoría trata de prever un marco analítico para describir y diagnosticar a las organizaciones, superando el enfoque tradicional administrativista y suponiendo a la organización como un ente dinámico.

**22. Para Steiner, la planeación estratégica con lleva a considerar 4 aspectos, ¿Cuáles son?**

- El por venir de las decisiones actuales
- Proceso
- Filosofía
- Estructura

**23. ¿ definición de filosofía?**

Es una actitud, una forma de vida, requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro, y una determinación para plantear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección.

**24. ¿ en que consiste loa estrategia de una organización?**

En las acciones y planes que se establecen para alcanzar un objetivo previamente establecido.

**25. Para Charles Hofer (1985), la planeación estratégica se formula en seis etapas, menciona cuáles son.**

- Identificación de la estrategia
- Análisis ambiental
- Análisis de recursos
- Análisis de brecha
- Alternativas estratégicas
- Evaluación de las estrategias

**26. ¿En qué consiste el análisis ambiental?**

En evaluar los ambientes internos y externos de la organización para identificar las oportunidades y amenazas que se presentan.

**27. ¿Cómo se considera la visión?**

Como un sistema de ideologías, vasto de valores y creencias acerca de la organización.

**28. Se refiere a la identificación de la meta a alcanzar o el fin para el cual fue creada la organización.**

La misión

**29. ¿Qué significa el establecimiento de objetivos congruentes con la misión?**

Alcanzar un resultado deseado y manifiesto que generalmente se encuentra determinado por el tiempo, mediano y largo plazo.

**30. Se refiere a la información estratégica con que contamos y como vamos a utilizar.**

Establecimiento de estrategias para alcanzar objetivos.