



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION
SEXTO CUATRIMESTRE

Catedrático: Lic. Ángel de Jesús Velasco Rivera

TEMAS DE INVESTIGACION:

- MODELOS DE EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
2.1.- PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS.
2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
LA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.
LA TEORÍA DE LA DECISIÓN COMO ENFOQUE DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.
II. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO.
III. PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Mayo de 2020.



2.1.- PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

La planeación no es una disciplina científica. No obstante, la producción teórica existente da cuenta de la búsqueda de un método y técnicas propias. En un sentido laxo, planeación es previsión y sentido que de no hacer algo para controlar el futuro, éste nos tomará desprovistos. De manera cotidiana, percibimos la necesidad de la planeación en nuestras vidas, en actividades profesionales, en nuestras relaciones afectivas e inclusive en la participación como sujetos en instituciones sociales.

Sin mayores pretensiones, el objetivo es llevar a cabo una breve revisión conceptual sobre planeación estratégica.

Primer acercamiento: A nuestro parecer podríamos en un primer momento, hacer algunas consideraciones sobre planeación, al observarla como:

- 1) Un proceso mediante el cual se concibe un objeto, se obtiene un resultado o se cumplen propósitos. Vista como proceso la planeación ocurre en el sentido del tiempo por venir y pretende comprender las variables relacionadas con el futuro, por lo tanto, el objeto al que se aplique tiene que considerar el tiempo y mostrarse como proceso.
- 2) Aplicable a un objeto; dado que no puede existir en el vacío y ese objeto pueden ser nuestra vida, la producción de una industria o de una nación.
- 3) Fijarle un propósito que permita establecer un rumbo y poder seguir su trazabilidad.
- 4) Formularse un concepto del objeto al que se va a aplicar, a la obtención de información relativa a éste, a sus características, así como de los rumbos que se ha propuesto seguir en el tiempo.
- 5) Admitirle como una sucesión de decisiones que deben ser aceptadas, ejecutadas y evaluadas.

Bajo la lógica anterior, la ejecución de las decisiones trae consigo una serie de acciones aceptadas por el sistema, que de no suceder, convierten a la planeación en un buen deseo; por lo tanto, es un aspecto crítico a atender, donde los cambios y los productos de las acciones de la planeación, tienen que ser aceptados por el sistema, si se pretende superar la condena de que grandes planes se conviertan en letra muerta.

2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

En este contexto, la estrategia para la planeación es una acción fundamental. La primera aproximación al campo de la estrategia de empresa es propuesta por Ansoff (1980), quien supone un ámbito de reflexión al nivel directivo o estratégico



de la empresa y plantea que la elección de producto – mercancía y la búsqueda de efectos sinérgicos constituyen las variables clave del diseño de una estrategia. La planeación estratégica constituye un orden gerencial cuyo sentido se ubica en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias; es decir, la construcción de una estrategia para resolver los cuestionamientos ¿qué lograr? Y ¿cómo hacerlo?

LA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.

Dicho enfoque fundamentado en la interpretación general de la economía del laissez faire y de la mano invisible² (Easton: 1981), genera la Teoría de la Estrategia Competitiva, la cual supone un grado sino de competencia perfecta, sí la relativa competencia. Partiendo de conceptos económicos como la curva de experiencia, la composición sectorial, la madurez y dinámica del sector, se realiza un análisis objetivo de la posición competitiva de la empresa en relación al mercado, para que de dicho análisis emane la mejor estrategia.

LA TEORÍA DE LA DECISIÓN COMO ENFOQUE DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.

Dicha teoría se preocupa por el manejo de la información posible con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias. Al respecto, Cabrero señala que el enfoque de la decisión no puede dar respuesta al problema de las decisiones estratégicas de la empresa debido a que depende de variables exógenas, por lo tanto sus procesos tienen una racionalidad limitada. 3) La teoría de la organización y su enfoque del comportamiento estratégico. Esta teoría trata de proveer un marco analítico para describir y diagnosticar a las organizaciones, superando el enfoque tradicional administrativista y suponiendo a la organización como un ente dinámico, como un sistema relativamente abierto donde los miembros de la misma con base en premisas decisorias estructuran los procesos de decisión.

II. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO

Frente a condiciones históricas del crecimiento industrial y competencia comercial en el modelo económico capitalista estadounidense, la planeación estratégica fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de la década de los años 60s.

La planeación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el concepto de dirección. En un principio se denominaba planeación a largo plazo, y se consideraba como una herramienta nueva y valiosa para la dirección. A través



del tiempo esta concepción se transformó, de tal manera, que la planeación estratégica está vinculada al proceso de dirección.

Bajo esta concepción, la planeación estratégica es el apoyo para la dirección estratégica. Para Steiner, la planeación estratégica formal conlleva a considerar cuatro aspectos:

1) El porvenir de las decisiones actuales.

La planeación trata con el porvenir de las decisiones actuales y esto significa que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias, causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director.

2) Proceso.

Inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y al mismo tiempo desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

3) Filosofía.

Es una actitud, una forma de vida, requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro, y una determinación para planear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección.

4) Estructura.

Un sistema de planeación estratégica formal une tres tipos de planes fundamentales: estratégicos, a mediano plazo y operativos (Steiner, 1997:25-45). Así la planeación estratégica es el esfuerzo sistemático, más o menos formal de una organización o empresa para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados; con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias y lograr objetivos y propósitos básicos de la compañía.

III. PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Una mirada contemporánea. Durante la década de los años 90s, el modelo de acumulación del capitalismo mundial madura estrategias para su consolidación; transitando de un modelo denominado fordismo, a otro denominado posfordista. Algunas crisis cíclicas en países con modelos de crecimiento económico emergentes (México: 1994, Taiwán, Hong Kong y Corea del Sur: 1997, Rusia: 1998) condujeron a debatir el impacto social y cultural de la globalización económica. Estas crisis locales y su efecto dominó, generaron gran incertidumbre sobre la magnitud de su impacto en la economía mundial. Entonces, se diagnosticó que el agotamiento de la organización taylorista del trabajo y el debilitamiento de la estructura organizacional de las empresas (dirección, burocracia y sindicatos) representaban algunos de los acertijos por resolver.



Para Charles Hofer (1985) la planeación estratégica se formula en seis etapas:

1) Identificación de la estrategia: que es la evaluación de la situación actual de la organización.

2) Análisis ambiental: consiste en evaluar los ambientes internos y externos de la organización para identificar las oportunidades y amenazas que se presentan.

3) Análisis de recursos: el análisis de las principales destrezas y recursos principales.

4) Análisis de brecha: Comparación de los objetivos, estrategias y recursos de la organización con los componentes ambientales.

5) Alternativas estratégicas: La identificación de las opciones sobre las cuales se pueda construir una nueva estrategia.

6) Evaluación de las estrategias: Es la evaluación de las opciones en términos de los valores y objetivos de la organización, la administración y las fuentes legítimas de poder; los recursos disponibles y las oportunidades ambientales; con el fin de identificar los que mejor satisfagan estos recursos.