

# UNIVERSIDAD UDS

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

SEXTO CUATRIMESTRE

MODULO 1

MATERIA: **EVALUACION DEL APRENDIZAJE**

SUBTEMAS:

1. MODELOS DE EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
2.1.- PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

LA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.

LA TEORÍA DE LA DECISIÓN COMO ENFOQUE DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.

II. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO.

III. PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

**ALUMNA: GLADIS CRUZ SÁNCHEZ**

**PROFESOR: LIC. ANGEL DE JESUS**

**VELASCO RIVERA**

30 DE MAYO DEL 2020

## MODELOS DE EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Cada uno de los procesos de la evaluación institucional debe establecer los objetivos que se pretenden alcanzar, en un contexto definido, con un tiempo determinado y con las precisiones requeridas en los mismos. Dichos objetivos serán contrastados con los resultados encontrados al final del tiempo establecido para el proceso y de la comparación la evaluación mide el nivel de logro que se ha obtenido de los objetivos planteados (Vázquez, 2010). El proceso, estudiado a profundidad, consolidó uno de los métodos más trascendentes en su época que trascendió, conociéndose como el método sistemático de evaluación. Fue lo que más tarde se convirtió en el método dirigido por objetivos, para desarrollar y controlar las organizaciones o ciertos aspectos de las organizaciones.... En educación concretamente, resultan atractivos los conceptos derivados de las etapas sistemáticas, como formulación de objetivos, retroalimentación, evaluación continua y reciclaje. (Stufflebeam & Shinkfiel, 1978, p.95) En 1963, en la misma línea de la evaluación fundamentada en objetivos, Cronbach, (1963) psicólogo estadounidense nacido en 1916, añade la toma de decisiones en el proceso. Para él, la Evaluación se puede definir como la obtención y uso de información para tomar decisiones acerca de un programa educativo, basado en el objeto de la investigación, la planificación del programa, las operaciones observadas, el contexto social. Como lo expresa Escudero (2003), en su escrito Desde los test hasta la investigación evaluativa actual, metodológicamente Cronbach propone que la evaluación debe incluir: 1) estudios de proceso (hechos que tienen lugar en el aula); 2) medidas de rendimiento y actitudes (cambios observados en los alumnos); y 3) estudios de seguimientos, esto es, el camino posterior seguido por los estudiantes que han participado en el programa. Scriven, nacido en Australia en 1928, incorpora en 1967 a los estudios anteriores de Tyler y Cronbach, la validez y el mérito de lo que se realiza. Su modelo recalca el carácter educativo y orientador propio de la evaluación. Se refiere a todo el proceso de aprendizaje de los alumnos, desde la fase de detección de las necesidades hasta el momento de la evaluación final o sumativa. Tiene una función de diagnóstico en las fases iniciales, y de orientación a lo largo de todo el proceso e incluso en la fase final, cuando el análisis de los resultados alcanzados tiene que proporcionar pistas para la reorientación de todos los elementos que han intervenido en él. En cuanto a la evaluación de las instituciones, aporta un nuevo modelo a los procesos educativos llamado evaluación sistemática orientado hacia el consumidor.

## **PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS.**

En una primera aproximación podemos decir que la Evaluación Institucional es una investigación evaluativa que se realiza en una institución educativa para obtener bases firmes de apoyo a la toma de decisiones sobre política institucional, planificación y gestión educativa, administrativa y económica. El sólo hecho de plantear la evaluación institucional como una actividad de investigación nos debe hacer reparar en la rigurosidad que exige, tanto en su diseño como en su ejecución. El proceso de recolección de información y análisis que toda investigación supone, nos debe permitir construir un saber acerca del establecimiento y sus problemas, plantear alternativas posibles, trazar estrategias, tomar decisiones y planificar las acciones. Es evidente que la Evaluación Institucional, concebida de esta manera, se encuentra en el centro de la búsqueda de la mejora continua de la calidad educativa de la institución. 2 Hoy la calidad se ha convertido en una exigencia, y los cambios necesarios para alcanzarla en un imperativo, no sólo porque la Ley Federal de Educación la consagra, sino porque la sociedad la cuestiona y demanda. No se trata, pues, de una búsqueda de mayor calidad cerrada sobre sí misma, sino de una búsqueda que atienda al criterio de responsabilidad social que le cabe a las instituciones en cuanto a su misión educadora. El discurso de la calidad en la educación ha ido cobrando mucha fuerza en los años recientes y provendría de la aplicación de nociones utilizadas en el ámbito de las organizaciones empresarias, a las escuelas. Aunque muchas de estas ideas pueden ser muy rescatables, debemos ser muy cuidadosos del discurso de la calidad, a fin de no falsear los verdaderos propósitos de las instituciones educativas. Ello implica ponerla al servicio de la educación evitando el peligro de que, al trasladar acríticamente los procedimientos propios de la organización y control económico de las empresas, puedan distorsionarse los procesos educativos. Podría discutirse en algunos casos, cuál es la incidencia de la percepción de la calidad educativa de nuestra escuela en la matriculación de sus alumnos y en qué medida ésta, posibilita la supervivencia o desarrollo de la institución. Para toda institución el reclutamiento es un problema porque hace a su existencia y continuidad. Sin embargo, la calidad no puede convertirse en un objetivo elitista. Nuestra responsabilidad social nos exige calidad para todos. Por lo tanto, alcanzar mayor calidad se convierte también en un modo de buscar la democratización de las oportunidades de acceso y permanencia a y en la escuela. No podemos desarrollar este tema sin señalar que los enfoques sobre la evaluación en las escuelas indican una evolución que va desde lo informal a lo formal y de las partes al todo. De las evaluaciones informales que pueden realizar los docentes con sus alumnos en el aula, unos docentes con otros en la sala de profesores, o de directivos con docentes en una reunión, se ha ido pasando a instancias institucionalizadas de evaluación que recurren a instrumentos que registran más sistemáticamente la información y permiten obtener resultados más válidos y confiables. Por otra parte, progresivamente, se va transitando de la

evaluación centrada en los aprendizajes de los alumnos a una evaluación integral de la escuela que incorpora todas las demás dimensiones de la vida institucional (evaluación de los profesores, la gestión administrativa, los vínculos con la comunidad, etc.). Esto deriva, seguramente, de la gradual comprensión de la institución escolar como un objeto total a ser gestionado, en el sentido de administrar o gobernar una variedad de procesos interrelacionados que acarrearán, todos ellos, profundas implicancias pedagógicas. Pueden distinguirse tres formas de Evaluación Institucional, según quiénes la realizan. La evaluación interna o autoevaluación, la evaluación externa y la evaluación mixta que procura una integración de aproximaciones internas y externas. 3 En esta presentación, nos vamos a referir exclusivamente a la evaluación interna, de modo tal que, de aquí en más, al decir “evaluación institucional” estaremos pensando en “autoevaluación”, por ser la propia comunidad educativa quien la realiza y la utiliza para reflexionar sobre sus prácticas pedagógicas y de gestión. La autoevaluación es una herramienta para que las instituciones educativas observen y analicen más sistemáticamente sus procesos y resultados y que, como hemos dicho, exige disponer de información relevante sobre sus acciones, sus dificultades y sus logros, de modo que permita tomar decisiones para el mejoramiento de la calidad y equidad educativas. Es ésta una tarea institucional realizada por la comunidad educativa donde el sujeto y objeto de análisis es la propia escuela. Se plantea como un análisis periódico y permanente, realizado por los propios actores involucrados en los procesos institucionales; permite conocer y comprender logros y dificultades que la comunidad educativa enfrenta; posibilita buscar en conjunto, alternativas y estrategias para enfrentar las situaciones problemáticas y conservar, y enriquecer aquellas que hacen posible los mayores logros.

## **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, **es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización**. Así, la [Planeación Estratégica es un ejercicio de formulación](#) y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a alcanzar estos objetivos.

### **¿POR QUÉ HACER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?**

Porque la Planeación Estratégica **proporciona un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen la situación de la organización**. Esto, ayuda a alinear al equipo con el fin de que empleen un lenguaje común basado en la misma información, lo que ayudará a que surjan alternativas provechosas y de valor para la organización. El plan estratégico de una organización establece el quehacer de cada miembro, lo que garantiza que las acciones de cada uno estén direccionadas hacia el cumplimiento de las metas a futuro. ([Conozca también los errores comunes en la Planeación Estratégica de una organización](#))

## **LA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.**

Hablar sobre competitividad resulta algo cotidiano, del amplio uso de tales términos, a menudo se hacen inferencias sobre su significado, sin reflexionar sobre los límites conceptuales de tales términos. Las definiciones que investigadores han propuesto para determinar qué se entiende por competitividad ha evolucionado desde aquellas que se refieren a la productividad y habilidad económica, donde se suponen modificaciones al producto para incrementar la productividad para mejorar niveles de salarios donde se empieza a hablar de calidad de precio y competidores domésticos e internacionales y pasando por necesidades de mayor participación de mercado, utilidades y satisfacción de los clientes.

Se ha dicho que el conocimiento constituye el factor clave a desarrollar como insumo productivo, y en este sentido, sirve de instrumento para alcanzar mayores resultados, en el ámbito social y económico. Una sociedad educada facilitará obtener un mayor nivel de producto con el menor uso posible de los factores productivos, incluyendo el conocimiento como uno de ellos. La mano de obra no solo necesita un alto grado de conocimiento formal, requiere, sobre todo, gran capacidad para aprender y adquirir conocimiento adicional (Drucker, 1993). El nexo entre educación, competitividad, ventajas nacionales y sus fases de desarrollo, se pueden analizar distinguiendo tres categorías (Bailey, Thomas y Eicher, 1994):

- 1) La educación como un factor separado de la producción.
- 2) La educación como aprender haciendo.
- 3) La educación como la relación mutua entre tecnología, capital humano y condiciones económicas.

## **LA TEORÍA DE LA DECISIÓN COMO ENFOQUE DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.**

Dicha teoría se preocupa por el manejo de la información posible con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias. Al respecto, Cabrero señala que el enfoque de la decisión no puede dar respuesta al problema de decisiones estratégicas a la empresa debido a que depende de varias exógenas. Por lo tanto sus procesos tienen una racionalidad limitada. La teoría de la organización y su enfoque del comportamiento estratégico. Esta teoría trata de proveer un marco analítico para describir y diagnosticar las decisiones, superando el enfoque tradicional administrativista y suponiendo a la organización como un ente dinámico, como un sistema relativamente abierto donde los miembros de la misma con base en premisas decisorias estructuran los procesos de decisión.

## **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO.**

Ante la decisión de promover acciones de mejora o desarrollo en una comunidad, municipio o ciudad, y atender así necesidades particulares de diverso orden (educativas, de salud, de alimentación, de convivencia, de producción y generación de bienes y servicios, o de seguridad); tanto las autoridades como los diversos grupos de interés que conforman la sociedad organizada, se enfrentan a la tarea de articular, realizar y coordinar una serie de acciones que una vez estructuradas y puestas en marcha facilitan la obtención de resultados específicos. Esta tarea de reflexión previa (anticipación de las situaciones), aprovechamiento de la experiencia acumulada y elaboración de propuestas de actividades particulares para el logro de resultados, constituye la materia de trabajo de esta unidad. Bajo esta perspectiva, al diseño, elaboración y articulación de las acciones y recursos necesarios para la operación de planes y propuestas de trabajo específicas que conduzcan a la obtención de resultados particulares en un periodo de tiempo determinado, se le ha denominado proceso de planeación. La planeación vista como proceso, constituye una técnica de análisis e intervención institucional, cuyos fundamentos están basados en el conocimiento de los estudios de organización, su aplicación contribuye a estructurar y coordinar el conjunto de tareas y recursos que se movilizan para la consecución de ciertos objetivos particulares que constituyen su punto de partida (generación de un bien o servicio), los cuales se verifican mediante la obtención de resultados específicos que vienen a satisfacer las necesidades planteadas en dichos objetivos. Para desarrollar, poner en marcha, monitorear o dar seguimiento a un proceso de planeación y su correspondiente obtención de resultados específicos, se requiere contar tanto con un planteamiento claro respecto a dónde se quiere llegar, como con la respuesta a una serie de interrogantes: de dónde se parte, en qué condiciones se encuentra ese punto de partida, para qué se quiere alcanzar ese objetivo, cómo se va a llegar a él, a quiénes está dirigido, quiénes serán los beneficiarios directos de su cumplimiento, cuál es el beneficio alcanzado, cuándo se estima alcanzar su propósito y cómo sabremos que hemos llegado.

### **Planificación estratégica**

“La planeación estratégica no es nada más un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales; es un enfoque de sistemas para guiar una empresa durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas.”

Las empresas para sobrevivir en el mundo de hoy, deben de plantearse metas y objetivos específicos, relacionados con el tiempo y con niveles de autoridad necesaria en cada equipo de trabajo destinado para los fines. El resultado obtenido de la planeación de metas y objetivos puede reflejarse de cierta manera en el presupuesto de la empresa, y de ello depende el éxito del mismo. Con la Planificación Estratégica se busca la concentración en objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.

Se consideran cuatro puntos de vista en la planeación estratégica:

- El Porvenir De Las Decisiones Actuales
- Proceso
- Filosofía
- Estructura

La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros.

Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo.

La planeación estratégica no trata de tomar decisiones futuras, ya que éstas sólo pueden tomarse en el momento. La planeación del futuro exige que se haga la elección entre posibles sucesos futuros, pero las decisiones en sí, las cuales se toman con base en estos sucesos, sólo pueden hacerse en el momento.

Se debe de realizar un análisis de la situación previo a realizar una planeación estratégica, tomando en cuenta los elementos pasados, presentes y futuros que son de gran relevancia para el crecimiento y bienestar, concentrándose en esfuerzos para entenderlos claramente y poder sacar el máximo beneficio.

Además es importante que las personas involucradas en él tengan un amplio conocimiento de lo que tiene en mente el alto directivo y cómo operará el sistema.

Después de la realización del análisis de la situación se debe de ver el planteamiento de estrategias, luego que eso se tenga definido esto se procede al programa de implementación y posterior se hará una revisión de los mismos.

La planificación estratégica se puede definir como el conjunto de actividades formales encaminadas a producir una formulación estratégica. Estas actividades son de muy variado tipo y van desde una reunión anual de directivos para discutir las metas para el ejercicio entrante, hasta la obligatoria recopilación y envío de datos presupuestarios por parte de todas las unidades de la empresa a la unidad superior. Son aquellos mecanismos formales, es decir, de obligado cumplimiento a plazo fijo, que “fuerzan” el desarrollo de un plan estratégico para la empresa.

La planeación estratégica exige cuatro fases bien definidas:

- Formulación de objetivos organizacionales
- Análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa
- Análisis del entorno
- Formulación de alternativas estratégicas.

Además de que proporciona la dirección que guiará la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales. Un plan estratégico completo guía cada una de las áreas en la dirección que la organización desea seguir y les permite desarrollar objetivos, estrategias y programas adecuados a las metas. La relación entre la planificación estratégica y la de operaciones es parte importante de las tareas de la gerencia.

Es el conjunto de elementos que permiten dar dirección a una empresa hacia el logro de la visión, es el mapa de ruta con el conjunto de referencias que van a permitir el paso hacia los objetivos específicos. La situación actual es el punto de partida

El norte estratégico de la planeación estratégica

- Visión
- Misión
- Lineamientos
- Factores críticos de éxito y modelo de negocio}

Debo de realizar un análisis DAFO, apoyándome en las fortalezas, corrigiendo las debilidades, así evitamos las amenazas y aprovechamos las oportunidades, en un análisis interno de la realidad.

Cualquier tipo de planificación que se lleve a cabo será mejor que ninguna, pues planificar es mirar hacia el futuro. El pasado no puede ser cambiado, el presente es efímero y el futuro es por lo que debemos de trabajar.

## **PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

1. **Identificación del a estrategia:** que es la evaluación de la situación actual de la organización.
2. **Análisis ambiental:** consiste en evaluar los ambientes internos y externos dela organización para identificar las oportunidades y amenazas que se presentan.
3. **Análisis de recursos:** el análisis de las principales destrezas y recursos principales.
4. **Análisis de brecha:** comparación de los objetivos, estrategias y recursos de la organización con los componentes ambientales.
5. **Alternativas estratégicas:** la identificación de las opciones sobre las cuales se pueda construir una nueva estrategia.
6. **Evaluaciones de las estrategias:** es la evaluación de las opciones en términos de los valores y objetivos de la organización, la administración y las fuentes legítimas de poder: los recursos disponibles y las oportunidades ambientales: con el fin de identificar los que mejor satisfagan estos recursos.