



SARAI ARENAS LINARES

MATERIA :PSICOMETRIA

LIC. PSICOLOGIA

MAPA MENTAL DE LECTURA CAPITULO 2

En el dominio de los tests psicológicos esta variabilidad es mayor que en la medición de los fenómenos físicos, debido a las características muy dinámicas del objeto de medición

En una persona las diferencias en el desempeño en un test en diversas ocasiones pueden originarse en una motivación diferente en una y otra situación de prueba, distintos niveles de fatiga, una mayor familiaridad con el contenido del test y una variedad de factores similares.

Por estas razones, el puntaje de una persona en un test psicológico nunca será perfectamente consistente

CLASIFICACION DE LOS TEST

Esto es, la puntuación observada de un individuo es igual a la puntuación verdadera más el error. En el plano teórico, la puntuación verdadera puede entenderse como la media de las puntuaciones obtenidas por una persona en infinitas aplicaciones de un test (en diferentes momentos y condiciones)

EL CONCEPTO DE CONFIALIDAD EN LA TEORIA CLASICA DE LOS TEST

Coexisten dos teorías generales de los tests la teoría clásica de los tests y la de respuesta al ítem.

CLASICA

La hipótesis fundamental de la teoría clásica de los tests (TCT) es que la puntuación observada de una persona en un test es una función de dos componentes: su puntaje verdadero

El postulado esencial de la TCT se expresa como:

$$O_i = V_i + E_i$$

La confiabilidad puede entenderse como la exactitud o precisión de una medición, o el grado en el cual las puntuaciones de un test están libres de esos errores de medición.

Es importante diferenciar entre errores sistemáticos y aleatorios. Un error sistemático es aquel que genera constantemente una puntuación elevada o baja en una persona al margen de los cambios que puedan darse en el rasgo medido por el test.

Un instrumento que mide aptitudes para la matemática puede estar construido de tal manera que sus ítems sean poco comprensibles para un grupo social o etario determinado, y esto podría ocasionar que ese grupo obtenga puntuaciones más bajas en el test independientemente de sus aptitudes matemáticas

la siguiente manera:

Varianza de error

Varianza verdadera

Varianza observada total

Así considerada, la confiabilidad se suele simbolizar como la razón de la varianza .

Principales factores que afectan la confiabilidad



Contenido del test

Si consideramos a un test como un conjunto de indicadores operacionales de un rasgo o dominio de comportamiento, es comprensible que la elección de los mismos (muestra de ítems) pueda constituir una fuente de error.

En general un número mayor de ítems del mismo tipo dará como resultado puntajes más confiables. Como se desprende de los supuestos del modelo clásico de los tests, si se tiene un test determinado y se aumenta su longitud veces, con ítems paralelos a los originales, la fiabilidad del nuevo test aumenta. Esto se conoce como profecía de Spearman-Brown.



Administración

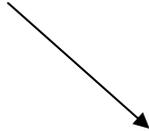
En el momento de administrar un test también pueden introducirse errores que afecten la confiabilidad de los resultados. Por ese motivo es esencial examinar a todos los participantes en condiciones uniformes, estandarizadas

Calificación

En el momento de calificar (puntuar) un test existen otros factores que pueden influir negativamente en la confiabilidad múltiple pueden cometerse errores cuando la corrección es manual, tales como calificar accidentalmente algunas respuestas correctas como erróneas y viceversa, o realizar mal la sumatoria de los respuestas clave o correctas.



Factores internos del examinado



Parte de la varianza atribuible a errores de medición se origina en las fluctuaciones azarosas del comportamiento de la persona examinada, que aumentan o disminuyen su puntaje.

En este sentido, las distracciones momentáneas, las preocupaciones de índole personal y otros acontecimientos semejantes pueden afectar la estabilidad de los puntajes de tests.

Factores internos del examinado

Parte de la varianza atribuible a errores de medición se origina en las fluctuaciones azarosas del comportamiento de la persona examinada, que aumentan o disminuyen su puntaje.

En este sentido, las distracciones momentáneas, las preocupaciones de índole personal y otros acontecimientos semejantes pueden afectar la estabilidad de los puntajes de tests.

Dimensiones de la confiabilidad

El concepto de confiabilidad comprende tres dimensiones, cada una de las cuales se relaciona con las diferentes fuentes de error de medición y con distintos métodos para identificarlas. Cualquier factor no sistemático que incida en el puntaje de un individuo y que no esté relacionado con el constructo que el instrumento intenta medir representa una fuente de error; de manera que debería haber tantas dimensiones de la confiabilidad como condiciones que afectasen las puntuaciones de los mismos

(Anastasi y Urbina, 1998). Sin embargo, en la práctica, interesan particularmente sólo tres de estas dimensiones: a) estabilidad; b) consistencia interna y c) confiabilidad inter-examinadores.