



# Universidad del Sureste

---

## *Estructuras Organizacionales*

Generalidades de la empresa.

“Manual de estructura organizacional y funciones”.

“Organigrama”.

Catedrática: Gladys Hernández Aguilar.

Alumno: Carlos Miguel Méndez Gálvez.

# ÍNDICE

---

## Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	4
NOMBRE DE LA EMPRESA.....	5
MISIÓN Y VISIÓN. ....	6
OBJETIVOS. ....	7
TIPO DE EMPRESA.....	8
GIRO. ....	9
<b>ORGANIGRAMA.....</b>	<b>10</b>
LOGOTIPO.....	11

## INTRODUCCIÓN.

En este trabajo, crearemos una empresa, con el fin de practicar y dominar una estructura organizacional dentro de una empresa. En este trabajo veremos los puntos importantes que tiene una empresa, como la misión, ¿de que servirá a la sociedad esta empresa? Como la visión, ¿Que veo para mi empresa, objetivos que tengo como objetivos para esta empresa? Entre otras cosas más.

## ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

Esta empresa fue fundada en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Abre sus puertas el 04 de julio de 2020. Comencé siendo una empresa pequeña, me dedicaba a un tipo de ropa, con el transcurso del tiempo se ah ido modificando el estilo en la ropa.

## NOMBRE DE LA EMPRESA.

OurMoose, eh elegido este nombre ya que me encantan los alces, además tiene en sí una pronunciación fácil y pegajosa, hablo de “nuestro” en el nombre, porque quiero que las personas se sientan parte de mí empresa, alce, porque son animales dominantes, grandes, fuertes, salvajes, y esta empresa debe llevar un poco de todo.

## MISIÓN Y VISIÓN.

### Misión:

OurMoose es una empresa dedicada a la venta de ropa, en donde se busca en satisfacer en la medida posible a nuestros clientes para que se lleven una buena imagen de OurMoose, y así OurMoose irse posicionando en el mercado como una empresa con mayor liderazgo y empatía con nuestros clientes.

### Visión:

OurMoose se visualiza como una empresa líder en el mercado de venta de ropa juvenil, teniendo expansión en todos los estados de la republica mexicana y una grata aceptación de nuestros consumidores.

## OBJETIVOS.

- 1.\_ Superar el monto de ventas por mes.
- 2.\_ Tener instalaciones apropiadas para los clientes.
- 3.\_ Darle al cliente una imagen de confianza y entusiasmo.
- 4.: Darle al cliente esa satisfacción de que esta comprando calidad en los productos.

## TIPO DE EMPRESA.

Persona física, sociedad anónima de capital variable, constituida por una persona física. Se encuentra integrada por Carlos Miguel Méndez Gálvez.

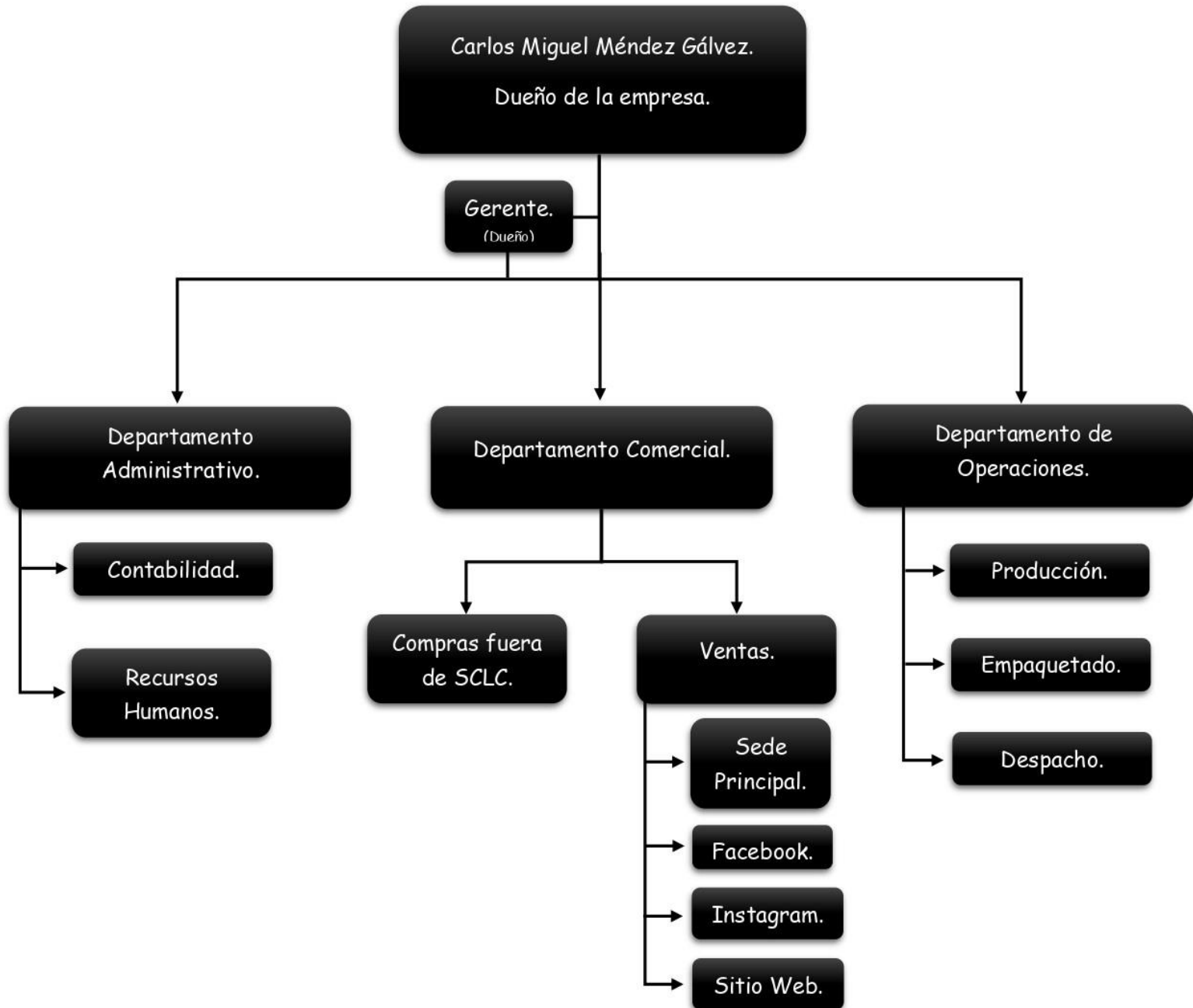


## GIRO.

Esta empresa será de **Giro Comercial**, de grupo minorista. Se dedicará a vender ropa juvenil OurMoose por San Cristóbal de Las Casas, Chipas.

Se tendrá contacto directo con el consumidor final.

## ORGANIGRAMA



LOGOTIPO.



Este logotipo lo eh creado en base al nombre de la empresa, contiene un alce de manera abstracta, y las tres primeras letras de mi nombre (CAR) en la parte de la trompa del alce, este se encuentra al revés.