



Universidad del Sureste

Estructuras Organizacionales

Generalidades de la empresa.

“Manual de estructura organizacional y funciones”.

Catedrática: Gladys Hernández Aguilar.

Alumno: Carlos Miguel Méndez Gálvez.

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	4
NOMBRE DE LA EMPRESA.....	5
MISIÓN Y VISIÓN.	6
OBJETIVOS.....	7
<i>TIPO DE EMPRESA.....</i>	<i>8</i>
GIRO.	9
LOGOTIPO.....	10

INTRODUCCIÓN.

En este trabajo, crearemos una empresa, con el fin de practicar y dominar una estructura organizacional dentro de una empresa. En este trabajo veremos los puntos importantes que tiene una empresa, como la misión, ¿de que servirá a la sociedad esta empresa? Como la visión, ¿Que veo para mi empresa, objetivos que tengo como objetivos para esta empresa? Entre otras cosas más.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

Esta empresa fue fundada en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Abre sus puertas el 04 de julio de 2020. Comencé siendo una empresa pequeña, me dedicaba a un tipo de ropa, con el transcurso del tiempo se ah ido modificando el estilo en la ropa.

NOMBRE DE LA EMPRESA.

OurMoose, eh elegido este nombre ya que me encantan los alces, además tiene en sí una pronunciación fácil y pegajosa, hablo de “nuestro” en el nombre, porque quiero que las personas se sientan parte de mí empresa, alce, porque son animales dominantes, grandes, fuertes, salvajes, y esta empresa debe llevar un poco de todo.

MISIÓN Y VISIÓN.

Misión:

OurMoose es una empresa dedicada a la venta de ropa, en donde se busca en satisfacer en la medida posible a nuestros clientes para que se lleven una buena imagen de OurMoose, y así OurMoose irse posicionando en el mercado como una empresa con mayor liderazgo y empatía con nuestros clientes.

Visión:

OurMoose se visualiza como una empresa líder en el mercado de venta de ropa juvenil, teniendo expansión en todos los estados de la republica mexicana y una grata aceptación de nuestros consumidores.

OBJETIVOS.

- 1._ Superar el monto de ventas por mes.
- 2._ Tener instalaciones apropiadas para los clientes.
- 3._ Darle al cliente una imagen de confianza y entusiasmo.
- 4.: Darle al cliente esa satisfacción de que esta comprando calidad en los productos.

TIPO DE EMPRESA.

Persona física, sociedad anónima de capital variable, constituida por una persona física. Se encuentra integrada por Carlos Miguel Méndez Gálvez.

GIRO.

Esta empresa será de **Giro Comercial**, de grupo minorista. Se dedicará a vender ropa juvenil OurMoose por San Cristobal de Las Casas, Chipas.

Se tendrá contacto directo con el consumidor final.

LOGOTIPO.



Este logotipo lo eh creado en base al nombre de la empresa, contiene un alce de manera abstracta, y las tres primeras letras de mi nombre (CAR) en la parte de la trompa del alce, este se encuentra al revés.