



Autolavado "Cruz"

"La mejor apariencia creada para tu automóvil"

VEN A CONOCER UN POCO DE MI.

INDICE.

Introducción.....	1
Antecedentes históricos.....	2
Misión.....	3
Visión.....	4
Objetivos.....	5

INTRODUCCION.

Este pequeño trabajo nos da a conocer un poco mas sobre esta empresa que es un autolavado, como surge este termino o esta idea acerca de crear un lugar específico donde lavar nuestros coches y que hoy en día es un buen negocio y es parte de nuestro día a día, en que territorio y quien fue el creador de esta idea.

Por otra parte, se darán a conocer cuáles son los objetivos de esta pequeña empresa, la visión y la misión.

Este negocio tiene una gran importancia ya que muchas de las personas que cuentan con un coche no tienen el tiempo de lavarlos debido a las actividades que realizan y si se tiene una buena ubicación y buen servicio es una gran inversión que al poco tiempo da ganancias y se recupera lo invertido.

ANTECEDENTES HISTORICOS.

Así fue el primer autolavado de coches de la historia



El **lavado de coches** es una tarea que, en la actualidad, nos parece imprescindible para mantener unas condiciones de higiene (y estética) óptimas. Sin embargo, es un servicio que existe desde hace apenas un siglo. ¿Sabes cuál fue el **primer lavado de coches de la historia**?

En 1924 apareció el primer **sistema de autolavado** de la historia documentado. Se llamaba [AutoWashBowl](#) y comenzó a funcionar en Chicago (EE.UU) cuando los automóviles empezaban a compartir carreteras con los coches de caballos. El sistema era bastante sorprendente, pero poco sofisticado. Consistía en llenar una plaza con agua y los coches daban vueltas alrededor de ella a unos 20 km/h hasta que quedaban limpios.

Tal y como podemos imaginar el objetivo era limpiar los restos de suciedad que quedaban impregnados en las ruedas y los **bajos de los coches**. ¡Y era efectivo!

Primer lavado de coches profesional



Lavado automático de coches. Fuente: Pixabay

El primer sistema de **lavado de coches** profesional fue creado por dos hermanos de Detroit en 1914. Consistía en la limpieza de los vehículos con agua y jabón mientras eran empujados por una línea de ensamblaje. Era, por lo tanto, un **sistema manual** en el que un hombre empujaba el coche, el otro lo enjuagaba con jabón y un tercero lo secaba.

En 1951 tres hermanos pusieron en funcionamiento el primer **sistema de lavado de coches semiautomático** en Seattle. Los vehículos se metían en un túnel donde se rociaban con jabón seguido de un **lavado a presión**. Este sistema de autolavado tuvo tanto éxito que se extendió por todo Estados Unidos y en los años posteriores se hizo popular en todo el mundo coincidiendo con el comienzo de la expansión del automóvil.

Sin embargo, no fue hasta la década de los 60 cuando se pusieron en marcha los sistemas de autolavado de coches totalmente automatizados. Se crearon los sistemas de recirculación de agua, lavado suave por fricción de tela, transportador de rodillos a demanda y cepillo envolvente.

Lavado ecológico de coches

En el año 2000 comenzamos a tomar conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente y ello contribuyó a tener en cuenta los [beneficios del autolavado de coches](#) frente al lavado manual.

Dejar el **lavado de tu coche** en manos de profesionales hace que se desperdicie menos agua y ésta tampoco vaya al desagüe de la ciudad, si no que va a parar a un sistema de reutilización para su tratamiento.

Lavar el coche en [Carwash Gavà](#) reduce los daños medioambientales, puesto que somos profesionales con más de 25 años de experiencia en el lavado de automóviles y utilizamos productos altamente testados. [Contacta con nosotros](#) y te informamos.

MISION.

Ser la empresa especialista en el mercado de auto lavado y estética automotriz móvil, en busca de la excelencia en el rubro y ser reconocidos por la calidad y diferenciación de nuestros servicios, únicos en el mercado de lavado móviles.

VISION.

Ser empresa número uno, caracterizada por ser exitosa e innovadora. Especialista en servicio de auto lavado móvil, con la garantía de ofrecer estética automotriz de primera calidad garantizando al cliente su satisfacción y confianza. Asimismo, el desarrollo de un crecimiento sostenido en beneficio a la apertura de nuevas plazas a nivel nacional.

OBJETIVOS.

OBJETIVOS GENERALES:

- *Crear un auto lavado, que va a llevar como nombre "FLASH AUTOLAVADO", con un servicio novedoso prestado al cliente.*
- *Reducir costos en el auto lavado.*
- *Tiempo de espera de los clientes.*
- *Mejor calidad y cuidado de los vehículos.*

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- *Analizar la viabilidad de la idea del negocio*
- *Atraer la atención con nuestro servicio a la población directamente.*
- *Posicionarnos en el mercado como una empresa innovadora, en la prestación de estos servicios.*
- *Llevar a cabo los diferentes trabajos que se hacen en el auto lavado para llevar con mayor rapidez y facilidad cierto trabajo, y salir a gusto tanto empleado como consumidor.*
- *Obtener un ahorro significativo utilizando menor material de lo acostumbrado.*
- *Evitar el uso de demasiada agua.*
- *Optimizar el auto lavado.*