



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Lic. En Psicología

6° cuatrimestre

Materia:

Evaluación del aprendizaje.

Mapa conceptual:

Formulación de la visión

Catedrático:

Rodrigo Alejandro Cruz Nájera

Presenta:

Leidy Giselle Vazquez Lara

Junio, 2020

La visión expresa los propósitos básicos de una organización y las creencias de los directivos de ellas.

Se considera

Un sistema de ideologías vasto en valores y creencias acerca de la organización.

Se refiere a la identificación de la meta a alcanzar o el fin para el cual fue creada la organización.

La visión nos proporciona una perspectiva motivacional al establecer una meta compromiso permanente para todos los integrantes de la empresa.

Establecimiento de estrategias para alcanzar objetivos:  
Se refiere a la información estratégica con que contamos y como la vamos a utilizar.

Debe tener la capacidad de unificación, de vincular al individuo con la organización, de crear una conciencia de grupo y una mística.

Las acciones de una empresa deben tener un fin, determinar a donde queremos llegar, cual es el destino establecido.

La visión asigna una misión a la empresa hacer que la visión se convierta en realidad.

Evaluación de resultados, retroalimentación de objetivos y correcciones:  
Es una etapa determinante para alcanzar los objetivos planeados, de no ser así es donde se puede hacer ajustes en las estrategias.

También enfatiza en la importancia de la creación de estrategias programadas y la naturaleza de esta.

Tanto la planeación como el objeto al que se aplica deben ser procesos, transcurrir en el tiempo con rumbos y propósitos susceptibles de ser reformados.