

NOMBRE DEL ALUMNO: Mauricio Tovilla de los Santos.

NOMBRE DEL PROFESOR: Mtro. Rodrigo Alejandro Cruz Nájera

LICENCIATURA: Psicología

MATERIA: Evaluación del Aprendizaje

NOMBRE DEL TRABAJO: Cuadro sinóptico “Modelos de evaluación de instituciones educativa”

Modelos de evaluación De Instituciones educativas

Planeación del proceso de evaluación de instituciones educativas.

Definimos el concepto de planeación como el diseño de un futuro deseado y de los medios efectivos para realizarlo. (Cfr.Ackoff, 1997).

Es un proceso mediante el cual se concibe un objeto.
Es aplicable a un objeto.
Permite fijar un propósito y un concepto del objeto al que se le aplicará
Es una sucesión de decisiones.

Planeación estratégica

Constituye un orden gerencial cuyo sentido se ubica, en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias.

Según Steiner se deben tomar los siguientes aspectos en cuenta al momento de realizar una planeación:
-El porvenir de las decisiones actuales.
- Proceso.
-Filosofía
-Estructura

La teoría de la estrategia competitiva.

Propone un grado de competencia relativa, partiendo de conceptos económicos como la curva de experiencia, la composición sectorial, entre otras.

Se realiza un análisis objetivo de la posición competitiva de la empresa en relación al mercado, para poder determinar la mejor estrategia.

La teoría de la decisión como enfoque de las decisiones estratégicas.

Se preocupa por el manejo de la información con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias.

La teoría de la organización y su enfoque del comportamiento estratégico; proporciona un marco analítico para describir y diagnosticar a las organizaciones.

Principios básicos de la planeación estratégica.

Dentro de estos encontramos una serie de aspectos que debemos tomar en cuenta a la hora de realizar una planeación estratégica.

Identificación de la estrategia (evaluar la situación actual)
Análisis ambiental (Analizar principales destrezas y recursos)
Análisis de brecha (Comparación de los objetivos, estrategias y recursos de la organización)
Alternativas estratégicas (Identificar las opciones que sirvan de base para una nueva estrategia)
Evaluación de las estrategias (Hacer una evaluación general de todo lo antes mencionado).