

NOMBRE DEL ALUMNO: Mauricio Tovilla de los Santos.

NOMBRE DEL PROFESOR: Mtro. Rodrigo Alejandro Cruz Nájera

LICENCIATURA: Psicología

MATERIA: Evaluación del Aprendizaje

NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo unidad 2

Introducción.

El propósito de este ensayo es analizar y reflexionar sobre los temas vistos en esta unidad, realizaremos un repaso y estudio de todos los temas vistos, en esta materia de evaluación del aprendizaje. Esta materia, es muy importante puesto que en nuestra práctica profesional es muy probable que tengamos que evaluar los aprendizajes ya sea de un taller o una clase y el saber y tener todas estas herramientas nos ayuda a desempeñarnos de mejor manera en el contexto laboral e incluso en ciertos contextos sociales.

El título de esta unidad es “modelos de evaluación de instituciones educativas”; como nos podemos imaginar en esta unidad analizamos los procedimientos y métodos de evaluación tanto en instituciones educativas como también en organizaciones, analizar estos métodos es de suma importancia puesto que podemos comprender y entender el funcionamiento de dichas organizaciones, a su vez nos permite obtener nuevos conocimientos sobre la concesión de objetivos y la estructuración de un programa educativo.

Como todos los procesos existen una serie de pasos para llevar a cabo un objetivo en específico, en este caso la planeación de los procesos de evaluación es el primer paso a tomar; antes de todo es necesario que definamos el concepto de planeación, es el diseño de un futuro deseado y de los medios efectivos para realizarlo, es decir, que es un análisis que realizamos para evaluar lo que tenemos y lo que queremos obtener, en base a la planeación especificamos como obtendremos los que especificamos, el planear a futuro brinda tranquilidad a corto plazo, pero esto no asegura que se obtenga o logre el futuro ambicionado. Nos permite comprender y analizar las variables relacionadas con el futuro.

Sin embargo para lograr desarrollar una buena planeación es necesario que fijemos un propósito que permita determinar el rumbo y poder seguirlo, se debe crear un concepto del objeto o la empresa a la que se aplicara, para esto es necesario obtener información relevante a este a fin de facilitar el proceso.

En base a esto encontramos dos teorías que nos ayudan en la toma de decisiones:

- **La teoría de la decisión como enfoque de las decisiones estratégicas:**

Esta teoría se enfoca en el manejo de la información, esto para poder minimizar la incertidumbre respecto a las múltiples alternativas y consecuencias posibles.

- **La teoría de la estrategia competitiva:**

Nos plantea otra perspectiva la de la relativa competencia, en base a conceptos económicos, se realiza un análisis objetivo de la posición de la empresa en relación al mercado y en base a estos datos obtenidos se realice la mejor estrategia.

Muchos pensadores se han propuesto diferentes modelos y componentes para una buena planeación, como es el caso de Steiner quien nos postula que en la planeación estratégica formal se consideran cuatro aspectos:

- **El proceso:**

Se inicia al plantear las metas organizacionales, las estrategias y las políticas para lograr dichas metas y de manera análoga desarrolla planes para asegurar la implantación de las estrategias y obtener los fines buscados.

- **La filosofía:**

Esto no es más que la forma de vida, requiere de una dedicación para actuar en base a la observación del futuro y una determinación que ayude a planear constantemente.

- **El porvenir de las decisiones actuales:**

Esto hace referencia a la observación de la cadena de consecuencias, causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director.

- **La estructura:**

Aquí se unen tres tipos de planes fundamentales: estratégicos, a mediano plazo y operativo. Consecuente a todo esto analizamos la formulación de la misión, esta nos ayuda a expresar los propósitos básicos de una organización y las creencias de sus directivos.

Para definir la misión es necesario que podamos identificar la meta a alcanzar o el fin por el cual se creó la organización, una vez planteados los objetivos como es lógico debemos establecer las estrategias para alcanzar dichos objetivos, esto a través del análisis de los recursos que poseemos y los objetivos que queremos lograr.

Una vez hemos planteado estos objetivos debemos evaluarlos, aquí es donde podemos hacer ajustes en las estrategias, modificar los tiempos y los costos.

A modo de conclusión, esta unidad fue muy enriquecedora puesto que analizamos a profundidad en que consiste la planeación vimos los 4 pasos propuestos por Steiner para una buena planeación, vimos algunas teorías que nos ayudan a definir la metodología que vamos a utilizar y el efecto que tiene la misión y los objetivos en la empresa, estos conocimientos nos ayudaran en nuestra práctica profesional ya que podremos comprender el funcionamiento interno de la organización, y ver en donde se están generando los problemas y en consecuencia brindar estrategias efectivas para resolverlos.

