

Universidad del Sureste.

Lic. En psicología

6° Cuatrimestre

Psicología Organizacional.

Título: Encuesta de reconocimiento.

Catedrático:

Lourdes Yazmin Sarabia Gonzáles.

Alumno: Mauricio Tovilla de los Santos

Junio del 2020.

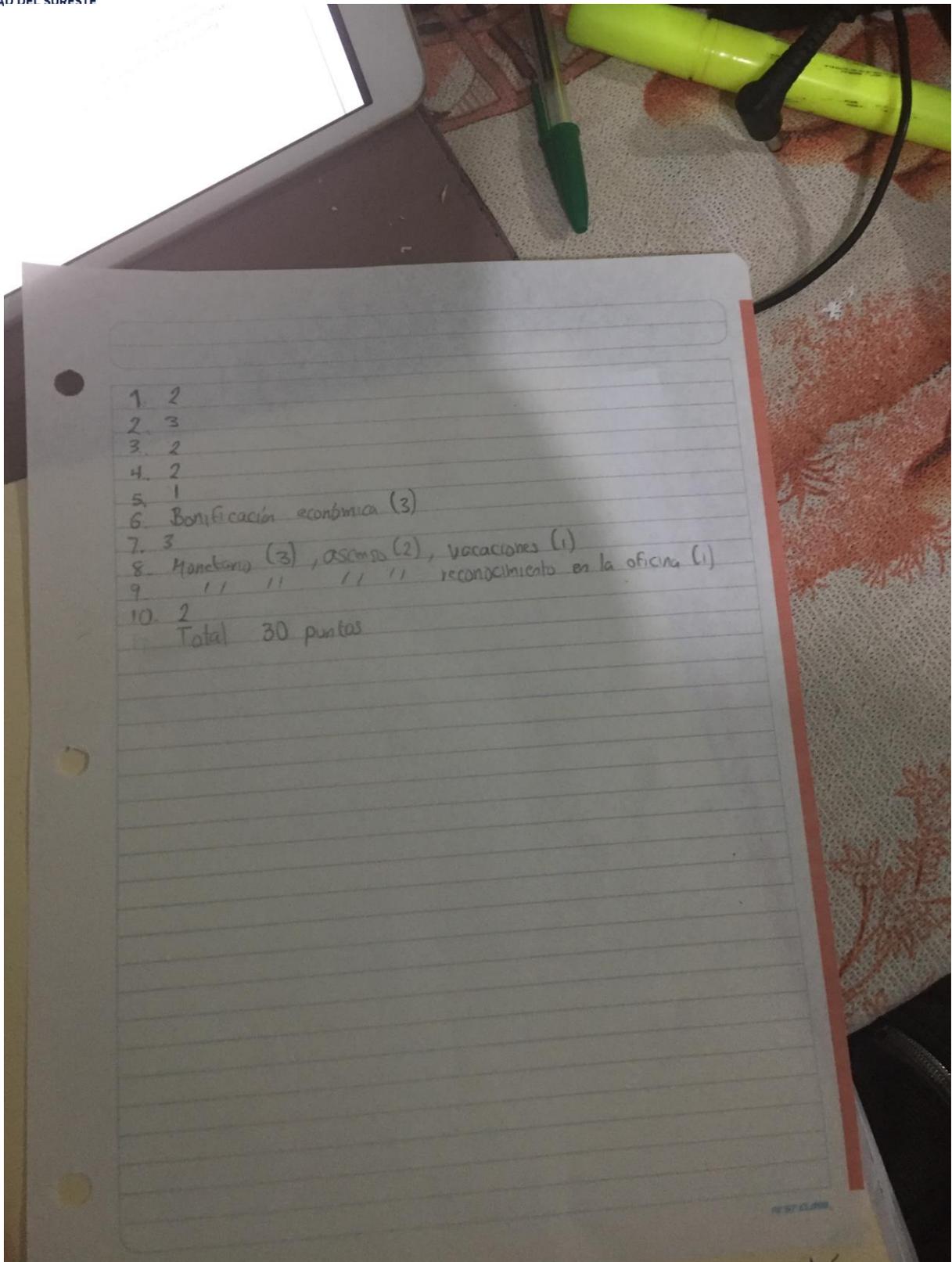
San Cristóbal de Las Casas Chiapas, México.



➤ Aplicación de la encuesta:

Se le aplicó la encuesta al departamento de mercadotecnia, con el objetivo de medir el nivel de identificación, esto se realizó con el objetivo de conocer las causas que han generado un bajo rendimiento en el departamento; en base a una serie de cuestionamientos y expresiones se puede medir el grado de identificación, a su vez este instrumento nos permite analizar los pensamientos y opiniones con el objetivo de mejorar el clima laboral, la eficacia y productividad. Posteriormente a la aplicación se obtuvo la puntuación máxima de 30 puntos, por lo cual se puede observar que la empresa posee un alto nivel de reconocimiento, a su vez esta encuesta nos permitió obtener información que nos permitirá mejorar los procesos y el clima organizacional, ahorrándonos costes y evitando rotación constante de personal.

Evidencias:



1. 2
2. 3
3. 2
4. 2
5. 1
6. Bonificación económica (3)
7. 3
8. Monedero (3), ascensos (2), vacaciones (1)
9. " " " " reconocimiento en la oficina (1)
10. 2
- Total 30 puntos

