



Universidad del sureste.

Materia: psicología organizacional.
Área: Lic. Psicología.

Catedrático:
Alumno: Leonel de Jesús López Gómez.

Tarea: importancia de la comunicación en el liderazgo.

La importancia en la comunicación es muy necesaria, debido a que esto es el principal elemento del sujeto para así llevar acabo sus necesidades, también se toma como elemento principal para relacionarse a grupos sociales.

Es el punto clave para la empresa, debido a que en cada organización en su actualidad es necesario tener una comunicación entre sí, y cuando nos referimos a la comunicación en el liderazgo es aquella persona que cumple con las cualidades principales y ser tan capaz de dirigir con una buena información clara para lograr influir en las personas o los miembros del equipo.

Si este tipo de comunicación no existe, o no se cumplen con los requisitos no se cumplirán un buen liderazgo.

La función de la comunicación, es motivar a los miembros de trabajo esto dependerá de que el líder sea capaz de generar una buena estrategia para la empresa y esto comenzaría con una buena visión y los objetivos específicos de su organización.

Una comunicación efectiva es donde nos permita influir de una manera natural y nos referimos a que tiene que evitar conflictos o algún problema dentro su equipo o de las empresas ya que en ocasiones se da a que por malos entendidos.

Este tipo de sistemas de la comunicación se basa a que nos permite tener un equipo de trabajo para así tener una coordinación en las actividades para que de esta manera crear un compromiso con la empresa y claro que también a nosotros mismos, de esta manera nos permite alcanzar nuestros objetivos y nuestra visión que esto llevara un proceso la cual como resultados nos llevaran a relacionarnos con socios o a generar clientes y aliarnos con otras personas que se verán muy eficiente para la empresa.

