

Alumna:

Lizbeth Guadalupe Medina Aguilar.

Licenciatura:

Trabajo Social y Gestión Comunitaria.

Docente:

José Alberto Paniagua Mijangos.

Materia:

Taller de elaboración de tesis.

San Cristóbal de las casas, Chiapas.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

La investigación con técnicas cualitativas está sometida a un proceso de desarrollo básicamente idéntico al de cualquier otra investigación de naturaleza cuantitativa. Proceso que se desenvuelve en cinco fases de trabajo:

-Definición del problema: Ninguna investigación cualitativa puede iniciarse sin una definición más o menos concreta del problema. La definición del problema siempre es provisional, porque la tarea central del análisis cualitativo es averiguar si la definición está bien definida.

-Diseño de trabajo: tras definición del problema es preciso elaborar un diseño o proyecto de trabajo. Una de sus características más fundamentales de este diseño es precisamente su flexibilidad. El diseño supone una toma de decisiones que se sabe y se acepta de antemano. El diseño abarca y comprende todos los pasos principales de los que consta de una investigación y, por lo tanto, supone la elaboración de un calendario, de una fijación de espacios y de compromisos de actuación.

-Recogida de datos: los datos cualitativos son recogidos en aquellas situaciones en las que el observador dispone de una accesibilidad fácil para su adquisición, sin tener que recurrir a crear o fingir situaciones inexistentes en la realidad, y sin tener que recurrir a intermediarios.

-Análisis de datos: La observación, la entrevista, y la lectura son instrumentos para poder llevar a cabo del análisis, tras haber recodificado la información con su ayuda, con éxito y acierto la interpretación de interpretaciones, o de la explicación de las explicaciones.

.Informe y validación de la información: Se pretende, sobre todo, generar interpretaciones conceptuales de hecho que ya están a mano, no proyectar resultados de posibles manipulaciones de estos datos. El trabajo cualitativo consiste en inscribir y especificar, es decir, establecer el significado que

determinados actos sociales tienen para sus actores, y enunciar lo que este hallazgo muestra de su sociedad, y en general, de toda sociedad.

Diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa:

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cualitativa evita cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas, metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hacen en contextos estructurales y situaciones. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre hacer diferencia a una población de la cual toda muestra procede.

Técnicas cualitativas de investigación:

*Observación: nos permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como este se produce. Cuando existe la sospecha de una posible distorsión o desviación del recuerdo que afecte los datos, es mejor utilizar la observación antes que otros métodos.

*Observación participante: la observación es la médula espinal del conocimiento científico y también se convierte en el eje que articula la metodológica de la investigación cualitativa. La observación participante surge en dos cuestiones clave que van a sustanciar no por debates: el problema de la distancia con el observado y el de la reflexividad del observador.

*Entrevista: es una técnica en la que una persona (entrevistador solita información de otra o de un grupo, para obtener datos un problema determinado). En la investigación cualitativa los diferentes que se pueden utilizar son la entrevista estructurada, no estructurada o en profundidad, entrevista de grupo, etc.

*Entrevista en grupo: tiene su origen en la entrevista focalizada, acuñada por Merton y Kendall en los años cuarenta. En aquel tipo de entrevista había estado expuesto a una situación concreta como tal visualización de un anuncio publicitario, etc. La metodología se puede llevar a cabo con un sujeto, partiendo de los estímulos a los que fueron sometidos todos los miembros del grupo y también la aplicación con los criterios que orientaron la entrevista focalizada a una sola persona por ausencia de dirección, profundización, etc.

*Cuestionario: es una técnica que se elabora para sondear las opiniones de un grupo relativamente numeroso de sujetos, invirtiendo cada uno de ellos un tiempo mínimo. El número de preguntas recomendables para un cuestionario es de menos treinta. El empleo de cuestionarios suele asociarse a enfoques y diseño de investigación cualitativa.

*Grupo de discusión: por su apariencia formal, el grupo de discusión parece mucho a las reuniones que estamos acostumbradas a ver la vida diaria o en los medios de comunicación de masas. Sin embargo, su carácter investigador la hace diferir de lo que podía ser una mesa redonda, un debate televisivo e incluso una simple reunión de amigos en un café. Desde un punto de vista puramente descriptivo, un grupo de discusión puede definirse como una reunión de personas, entre seis y diez, desconocidas entre sí y previamente animadas a discutir un tema bajo la dirección o control de un moderador.

El informe de resultados en el proceso investigación: es la fase de la investigación que pone en relación la demanda o problema que dio pie al estudio con los resultados obtenidos. Su carácter paradójico, de final y de principio a la vez, hace que en ocasiones se considere un producto a consumir y en otras situaciones un proceso a desarrollar. El informe ofrece posibilidades que van más allá de descubrir nuevos temas o aspectos de la realidad para investigar. La propia metodología diferente. Lo que permite el informe cualitativo es facilitar y ampliar la investigación a un ámbito metodológico distinto, incluso como forma de mejorar la aplicación de las mismas técnicas de investigación.

La elaboración del informe cualitativo:

En este no puede incluir siempre que quiere, y según qué casos, toda la información que sería de desear para documentar sus hallazgos y hacerlos más verosímiles, en cualquier caso, una cuestión sí parece ser de gran importancia, el informe debe mantener cierta unidad coherencia interna en la exposición lógica de los resultados, ya que gran parte de la verosimilitud de la investigación cualitativa se concentra en la inexistencia de contradicciones o hilos sueltos a la hora de dar respuestas concretas a la demanda que encarga el estudio.

El informe debe, en términos generales, atender a dos cuestiones básicas para su correcta elaboración. Tener en cuenta que uso se le va a dar desde el punto de vista de demanda y que circunstancias concretas dieron un sentido práctico y realista al diseño de la investigación. En segundo lugar, el informe debe tener en cuenta como presentar dicha investigación de manera que resulte lo más clara y atractiva para el potencial lector.

Los elementos que conforman que un informe de investigación sea el título, índice, introducción, metodología, análisis de resultados, síntesis y conclusiones.