



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
VILLA FLORES, CHIAPAS
MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
PROF. LIC. TANIA ESTUDILLO
TEMA: EL MERCHADISING
ALUMNA: ALEJANDRA TERESA
POSADAS ARRIAGA**

EL MERCHADISING



El merchadising es el conjunto de técnicas para poner productos a disposición del consumidor y así ser rentable.



Alguno de los elementos mas importantes y básicos del merchadining son:

- Visibilidad de productos, de preferencia los de mayor demanda.
- Rotación del producto
- Incremento de ventas
- Hacer áreas de mayor atracción



MAILING



mas usado
en la
actualidad



Publicidad enviada las empresas sobre promociones, descuentos con el fin de estimular la relación con ellos, hacerlos fieles y así poder aumentar las ventas

Manera masiva
y rápida de
enviar
información por
correo a gran
cantidad de
personas

