



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
VILLA FLORES, CHIAPAS  
MATERIA: ACCION PROMOCIONAL  
PROF. LIC. TANIA ESTUDILLO  
TEMA: EL MERCHADISING  
ALUMNA: ALEJANDRA TERESA  
POSADAS ARRIAGA**





El merchadising es el conjunto de técnicas para poner productos a disposición del consumidor y así ser rentable.



Alguno de los elementos mas importantes y básicos del merchadining son:

- Visibilidad de productos, de preferencia los de mayor demanda.
- Rotación del producto
- Incremento de ventas
- Hacer áreas de mayor atracción



# MAILING



mas usado  
en la  
actualidad



Publicidad enviada las empresas sobre promociones, descuentos con el fin de estimular la relación con ellos, hacerlos fieles y así poder aumentar las ventas



Manera masiva  
y rápida de  
enviar  
información por  
correo a gran  
cantidad de  
personas

