



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS VILLAFLORES

LIC. MEDICINA VETERINARIA Y  
ZOOTECNIA

6TO CUATRIMESTRE

MATERIA: ACCION PROMOCIONAL

CATEDRÁTICO: TANIA GABRIELA  
ESTUDILLO

TEMA: PREGUNTAS

ALUMNA: ALEJANDRA TERESA  
POSADAS ARRIAGA

1. ¿en que consiste el análisis externo?  
R: es la identificación de amenazas y oportunidades
2. ¿en el análisis del mercado cuales son las actividades que se incluyen?  
R: aspectos globales y aspectos de comportamiento
3. ¿Qué incluye el análisis de la competencia?  
R: la identificación de los consumidores actuales y potenciales
4. ¿Qué objetivo tiene el análisis de sector?  
R: determinar tendencias
5. ¿Qué se obtiene del análisis de sector?  
R: se obtiene la identificación de oportunidades
6. ¿en que consiste el análisis interno?  
R: consiste en la evaluación de los aspectos del marketing
7. ¿Cuáles son las variables principales a analizar?  
R: marketing, producción y finanzas
8. ¿a partir de que la empresa puede establecer sus objetivos de marketing?  
R: a partir del análisis foda
9. ¿menciona una característica de los objetivos del marketing  
R: cuantificables
10. Menciona una variedad de objetivo de marketing  
R: volumen de ventas
11. ¿en que se centra el volumen de ventas?  
R: se centra en el crecimiento o mantenimiento de ventas