



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS VILLAFLOES

LIC. MEDICINA VETERINARIA Y  
ZOOTECNIA

6TO CUATRIMESTRE

MATERIA: ACCION PROMOCIONAL

CATEDRÁTICO: TANIA GABRIELA  
ESTUDILLO

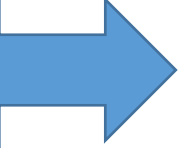
TEMA: TAREA No 3

ALUMNA: ALEJANDRA TERESA  
POSADAS ARRIAGA


OFERTAS



Medio promocional que ofrecemos al consumidor, cierta rebaja del precio mercado



Tipos de ofertas y operatividad



Bonificaciones de compra

Cuenta y recuenta

Bonificación de compra

Mercancías gratuitas

Ofertas combinadas

Ofertas de devolución de dinero

# PREMIOS O REGALOS

## Tipos de premios o regalos

Esto es algo diferente al producto original que se da a los compradores como incentivo y así convencerlos de la adquisición de algún producto.

Premios para aumentar el tráfico

Premios de continuidad

Premios dentro o en el empaque

Premios auto-liquidables

### Ventajas de estos premios:

- Lealtad del consumidor
- Aumenta las ventas
- Consumidores satisfechos
- Lanzamiento de nuevos productos

### Desventajas:

- No lograr el objetivo
- Cliente no satisfecho
- Mala impresión de la marca

# RIFAS Y SORTEOS

## Tipos de rifas

Rifas legales e ilegales

Rifas solidarias

Rifas gratuitas

Rifas escolares

Rifas en online o virtuales

Rifas navideñas

## Tipos de sorteos

Directos

Mezcla premio-sorteo

Sorteo de aprendizaje programado

# MUESTRAS

Pueden consistir en:

- Un ejemplar del mismo tamaño del producto
- Una porción del producto
- Una miniatura

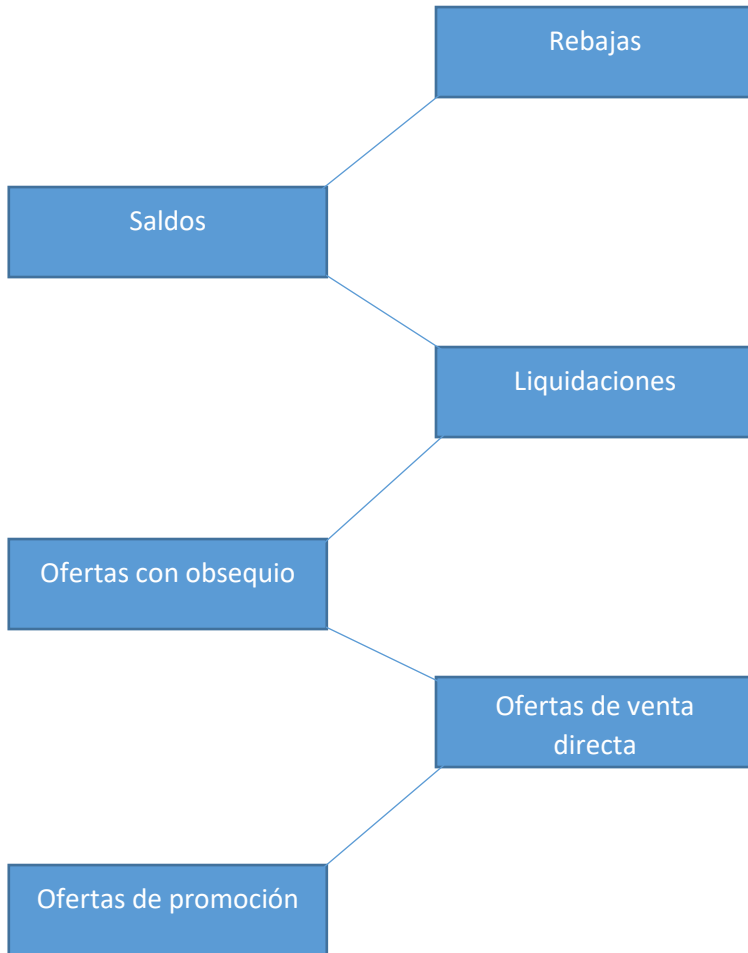
Tipos

Muestras demostrativas del producto

Muestras de juguetes

Muestra para colección

# ACCIONES PROMOCIONALES



## Requisitos para actividades promocionales

La publicidad

Doble mercado de precio

Suficiencia de oferta