



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MARKETING GASTRONÓMICO

6to. CUATRIMESTE. GRUPO: ÚNICO

PLAN DE MARKETING

PROFESORA.

TANIA GABRIELA ESTUDILLO GRANADOS

ALUMNA.

ILSA DEL ROSARIO ALFONSO LÓPEZ

ilsa.0825@outlook.com

9651036086

22 DE MAYO DE 2020

VILLAFLORES, CHIAPAS

PASIÓN POR EDUCAR

PLAN DE MARKETING

1. **Producto.** ¿Qué estás vendiendo? En caso de vender servicios, ¿cuáles son éstos? ¿Son diferentes a los que ofrecen tus competidores? Mi Consejo es: encuentra tu nicho de mercado y desarrolla tus productos o servicios de acuerdo a las necesidades del mercado. Una oferta diferenciada definitivamente te hace ¡destacar de los demás!
2. **Personas.** ¿Quiénes son tus clientes? ¿Cómo tratarlos? Un buen servicio al cliente es un punto crítico de diferenciación en tu mercado y cuando se combina con enfoque claro en el mercado meta, estarás asegurando la construcción de un negocio rentable.
3. **Precio.** ¿Cuál debe ser el precio de tus servicios? Esta es otra de las áreas en donde puedes establecer una ventaja competitiva en relación con tus competidores. Pero no los engañes diciéndoles que es una ¡oferta! Se trata de ser justo y razonable con tus clientes, dándoles un gran valor a cambio de lo que tus clientes te ¡pagan!
4. **Plaza.** ¿Dónde vendes? ¿La ubicación de tu negocio es acorde a tu mercado meta? ¿Tienes estrategias para incursionar en un mercado más grande? Investiga donde están tus clientes y ve por ellos.
5. **Promoción.** ¿Cómo generarás prospectos? ¿Cómo logras que tus prospectos te compren? Un plan de marketing te ayuda a atraer más clientes de tu mercado meta. También determina el tipo de campañas de marketing que requieres realizar y el tipo de promociones que debes hacer.

PASTEL CARLOTA



¡OFERTA!

**13 REBANADAS
POR EL PRECIO
DE 2!**



\$10.00 REBANADA

**\$120.00 PASTEL
COMPLETO**



ESTAMOS UBICADOS EN:

CALLE CENTRAL SUR #8, SAN PEDRO
BUENAVISTA, VILLACORZO, CHIAPAS



LLAMANOS A LOS TELEFONOS:

9651036086

9651205676