



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
MARKETING GASTRONÓMICO**

**6to. CUATRIMESTRE. GRUPO: ÚNICO  
MERCADOS Y SEGMENTACIÓN DE MERCADOS**

**PROFESORA**

**TANIA GABRIELA ESTUDILLO GRANADOS**

---

**ALUMNA**

**ILSA DEL ROSARIO ALFONSO LÓPEZ**

[ilsa.0825@outlook.com](mailto:ilsa.0825@outlook.com)

**9651036086**

**11 DE JUNIO DE 2020**

**VILLAFLORES, CHIAPAS**

# DEFINICIÓN DE MERCADOS

Un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos.



El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.



❑ El mercado contiene usuarios en busca de recursos insuficientes en relación a las necesidades ilimitadas.

❑ El mercado también es el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio.

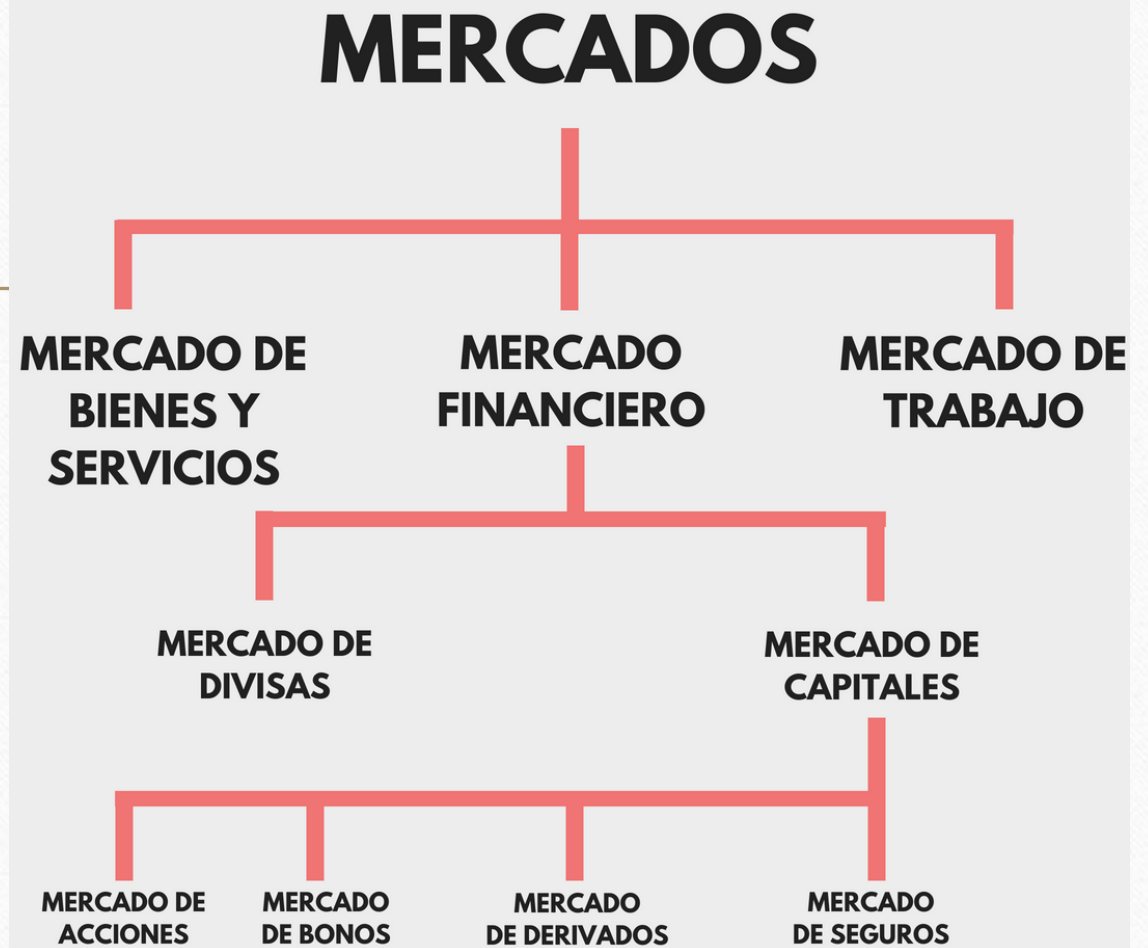
---



❑ Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque.



**MAPA CONCEPTUAL DE  
LOS TIPOS DE  
MERCADO**





# TIPOS DE MERCADO

---

- MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS
- MERCADO FINANCIERO
- MERCADO DE TRABAJO
- MERCADO DE DIVISAS
- MERCADO DE CAPITALES
- MERCADO DE ACCIONES
- MERCADO DE BONOS
- MERCADO DE DERIVADOS
- MERCADO DE SEGUROS

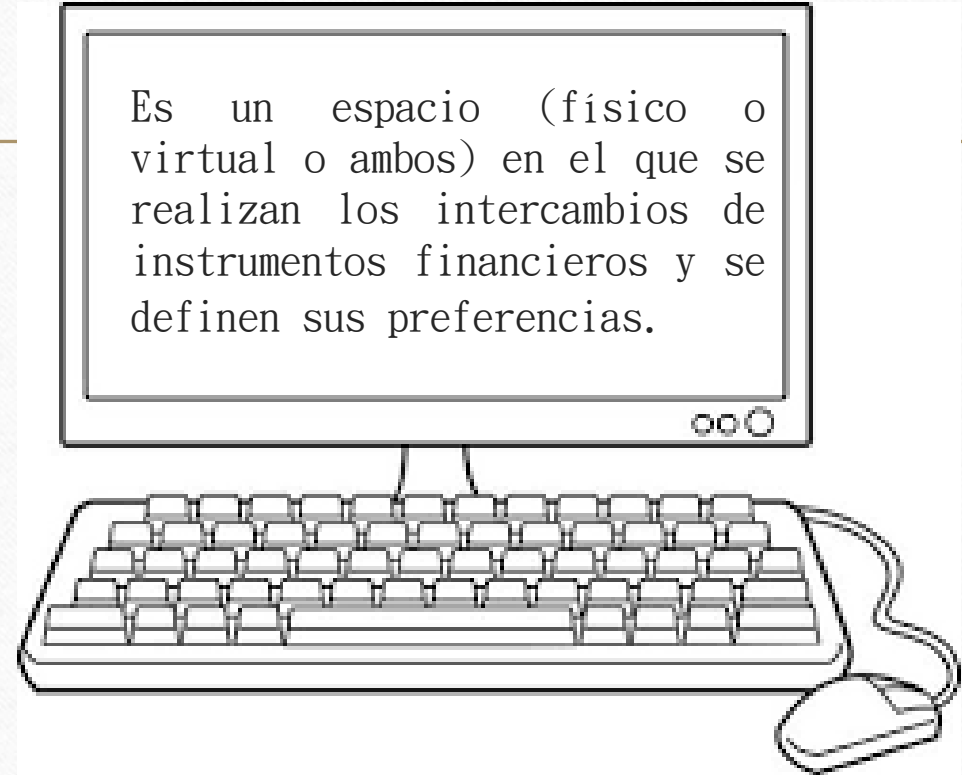
# MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

Es el lugar donde se hace el intercambio de mercancías o productos que satisfacen alguna necesidad a un determinado precio.





# MERCADO FINANCIERO



# MERCADO DE TRABAJO



Refleja las oportunidades de empleo y el conjunto de recursos humanos disponible en una nación, región o ciudad, tanto para las actividades privadas como para las públicas.



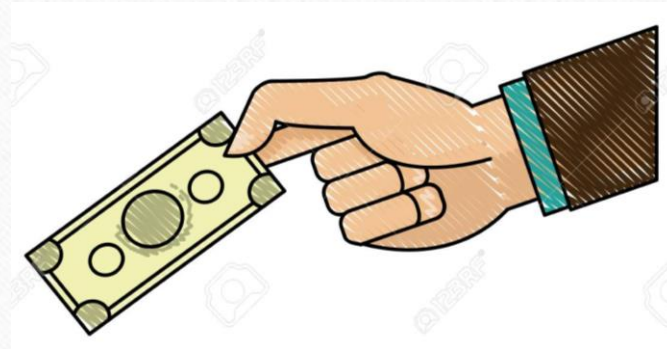
# MERCADO DE DIVISAS



# MERCADO DE CAPITALES



Es un mercado financiero en el que se compran y venden deudas a largo plazo (más de un año) o valores respaldados por acciones.

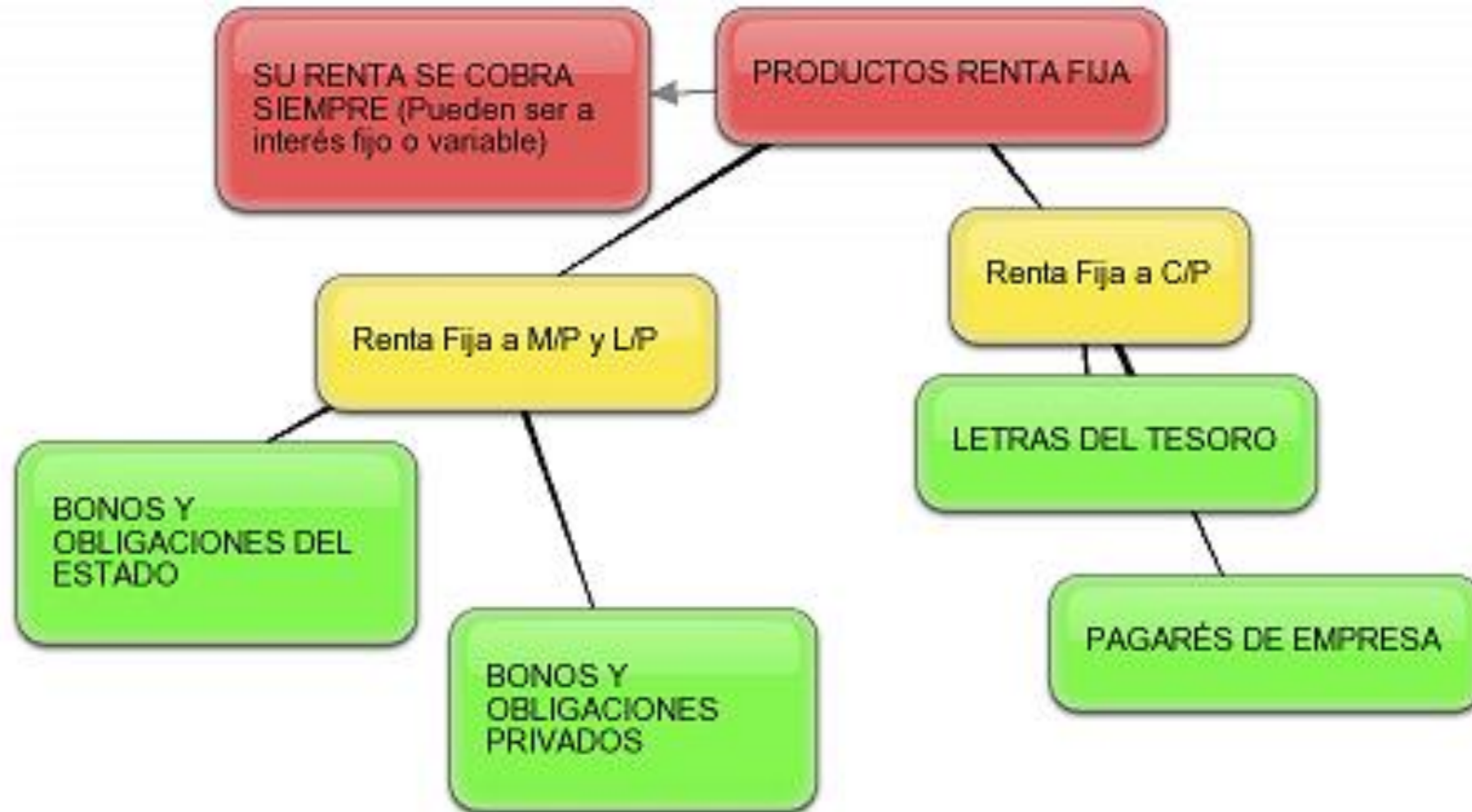




# MERCADO DE ACCIONES

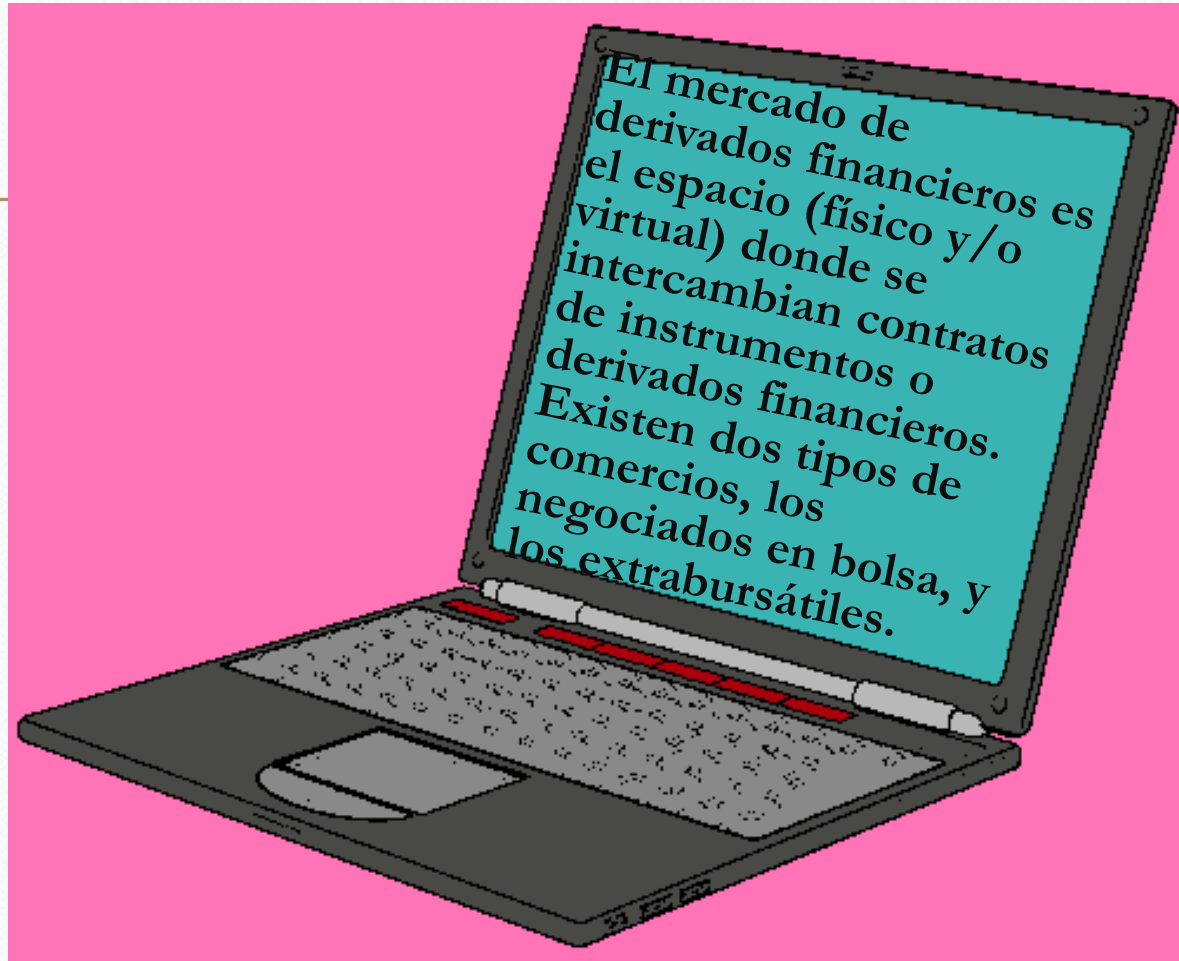


# MERCADO DE BONOS





# MERCADO DE DERIVADOS



# MERCADO DE SEGUROS

