UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MARKETING GASTRONÓMICO

6to. CUATRIMESTRE. GRUPO: UNICO

MAPAS CONCEPTUALES DEL TEMA: MARKETING GASTRONÓMICO

PROFESORA.

TANIA GABRIELA ESTUDILLO GRANADOS

ALUMNA.

ALFONSO LÓPEZ ILSA DEL ROSARIO

Ilsa._0825@outlook.com

9651036086

FECHA.

09 DE MAYO DE 2020

VILLAFLORES, CHIAPAS

PASIÓN POR EDUCAR

UDS

MARKETING GASTRONÓMICO

¿QUÉ ES?

ES EL CONJUNTO

de

ACCIONES LLEVADAS A CABO

para

ATRAER CLIENTES

con el

OBJETIVO

de

SATISFACER SUS NECESIDADES

a través de

PRODUCTOS Y SERVICIOS GASTRONÓMICOS

¿QUÉ ESTRATEGIAS EXISTEN?

- COPYWRINTING — A TRAVÉS DE LA PANTALLA
- REDES SOCIALES
- ENTRETENIMIENTO — CENAS CON BAILE, COMIDA Y CINE
- OPINIONES — RECOMENDAR EL LUGAR
- MARCA
- SEO Y SEM — POSICIÓN DEL RESTAURANTE
- EMAIL MARKETING — PROMOCIÓN POR EMAIL
- SEGMENTACIÓN — FOLLETOS
- HIPERESPECIALIZACIÓN

PLAN DE MARKETING GASTRONÓMICO

es

CREAR UNA ESTRATEGIA

que

AJUSTA

en

CADA MOMENTO, DIFERENTES ACCIONES

PUNTUALES Y HABITUALES

existen

PASOS

para

ELABORAR UN PLAN CORRECTO

SITUACIÓN ACTUAL

- ESTADO DEL RESTAURANTE
- OBJETIVO
- ES LA META A SEGUIR
- ESTRATEGIA
- ¿QUÉ SE USARÁ PARA ALCANZAR EL OBJETIVO?
- ACCIONES
- DEFINIR ACCIONES
- MEDIR
- CONTROLAR RESULTADOS

PASIÓN POR EDUCAR

MARKETING GASTRONÓMICO

¿QUÉ DEBE INCLUIR UNA BUENA PÁGINA WEB DE UN RESTAURANTE PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DEL CLIENTE?

- CARTA CON PRECIOS
- FOTOS DE ALTA DEFINICIÓN
  - con
    - LOS MEJORES PLATOS
- DATOS DE CONTACTO
  - DIRECCIÓN, EMAIL Y TELEFONO
- BOTÓN PARA RESERVAR

ALGUNOS RESTAURANTES FRACASAN ANTÉS DEL AÑO. ¿FALTA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE MARKETING GSTRONÓMICO?

- por
  - FALTA DE COMOCIMIENTO
    - de
      - MARKETING
  - LA SIMPLICIDAD
    - que
      - LE DAN
        - al
          - GESTIONAR UN RESTAURANTE

¿CÓMO EMPEZAR A APLICAR EL MARKETING GASTRONÓMICO SI NO SE HA ESTUDIADO AÚN?

- CONOCER A LOS CLIENTES
  - LA PACIENCIA ES VITAL
    - SEGMENTARLOS
      - DIFERENCIACIÓN
        - ENTENDER SUS NECESIDADES
          - COMUNICAR A LAS REDES SOCIALES

¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS EN MARKETING GASTRONÓMICO?

- ATENCIÓN A CLIENTE
  - no
    - NO HAY RESTAURANTE EXITOSO
      - sin
        - CLIENTES FELICES
- INNOVACIÓN
  - MEJORAR
    - el
      - RESTAURANTE
        - con
          - IDEAS CREATIVAS
- DIFERNCIACIÓN
  - saber
    - SOBRESALIR
      - de
        - LOS DEMÁS RESTAURANTES

¿QUÉ HACE FALTA PARA QUE LAS EMPRESAS RELACIONADAS A LA GASTRONOMÍA ENTIENDAN LA IMPORTANCIA DEL MARKETING GASTRONÓMICO?

- que
  - SEAN CONSCIENTES
    - que
      - MARKETING
        - es
          - ABSOLUMAENTE TODO
            - lo que
              - SUCEDE
                - en
                - UN RESTAURANTE
  - sé de
    - LA IMPORTANCIA NECESARIA
      - DESDE
        - el
          - INICIO
            - hasta
              - EL FINAL

PASIÓN POR EDUCAR