



MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

MAESTRO: LIC. SERGIO ENRIQUE PEREDA TAMAYO

ALUMNO: DARWIN KEVIN MORENO AGUILAR

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

FECHA DE ENTREGA:03/07/2020

Tamaño organizacional



Tamaño organizacional

- El tamaño organizacional de una empresa constituye un aspecto importante en la comprensión de su estructura y su comportamiento.
- El tamaño es la dimensión que incluye el número de empleados y el volumen de las instalaciones de una empresa.

- Las empresas pueden enfrentar cuatro tipos de situaciones relacionadas con su tamaño organizacional.
1. **Crecimiento:** (sentido absoluto) caracterizado por el aumento del tamaño, bien sea en recursos, en cobertura de mercado, etc.
 2. **Desarrollo:** (sentido relativo) Caracterizado por alguna mejoría, bien sea en recursos o expansión de mercado.
 3. **Supervivencia:** Caracterizado por el mantenimiento de la situación que la empresa consiguió alcanzar; la empresa se mantiene inalterable.
 4. **Declinación:** Caracterizado por una reducción de las actividades, pérdida de recursos o de su alcance metodológico.



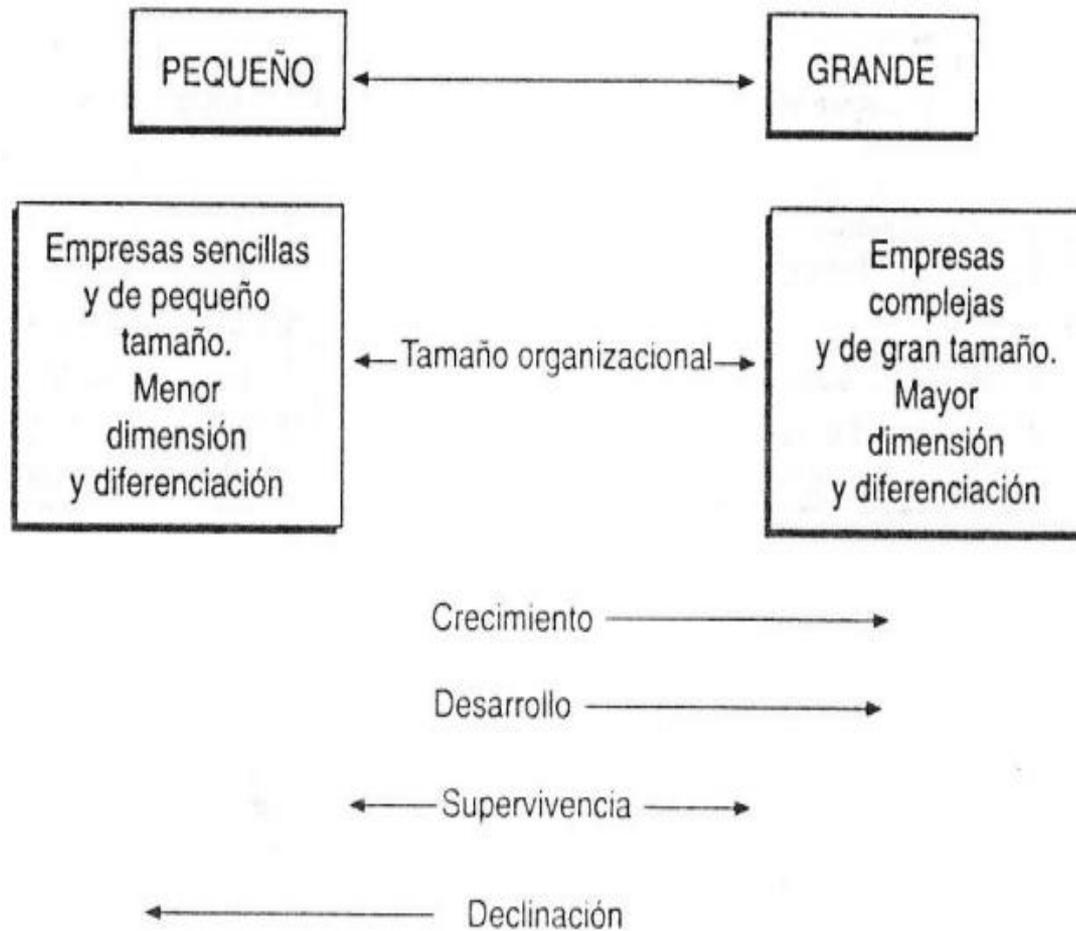


Figura 9.5 Tamaño organizacional y sus características.

- El crecimiento produce cambios tanto en el tamaño como en la forma de organización (diseño organizacional de la estructura) de la empresa.
- El tamaño es una consecuencia del crecimiento y puede medirse con facilidad.



- El crecimiento de la empresa depende de condiciones externas e internas. **Condiciones externas:**
 - ❑ Demandas de los productos os servicios de la empresa.
 - ❑ Oportunidades especiales, como monopolio mediante patentes o concesiones, incentivos fiscales ofrecidos por el gobierno, etc.
 - ❑ Alto costo de entrada de otras empresas en el ramo de la actividad, lo que puede impedir la competencia.
 - ❑ Capacidad para obtener los insumos necesarios.



- **Condiciones internas:**
- **Ventajas de la producción a gran escala.**
- **Existencia de recursos no utilizados o sub-utilizados.**

