



✚ **ALUMNO: DARWIN KEVIN MORENO AGUILAR**

✚ **MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES**

✚ **MAESTRO: LIC. SERGIO ENRIQUE PEREDA TAMAYO**

✚ **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**



¿QUE ES EL ENTORNO DE UNA ORGANIZACIÓN?

Se puede definir al entorno organizacional como el conjunto de fuerzas y condiciones que están fuera de los límites de una organización y que tiene influencia suficiente sobre la misma para afectar sus operaciones. Estas fuerzas están en un continuo cambio, por lo que presentan a la organización oportunidades y amenazas.

¿QUE ES EL ENTORNO GENERAL DE UNA ORGANIZACIÓN?

El entorno general es el conjunto de fuerzas y condiciones que proceden de las condiciones económicas, tecnológicas, socioculturales, demográficas, políticas, legales y globales del entorno. Estas afectan tanto a la organización como a su entorno de trabajo. Las oportunidades y amenazas que se presentan en el entorno general son más difíciles de identificar y abordar por los administradores.

¿QUE ES LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE UNA ORGANIZACIÓN?

Son todos aquellos impactos de las empresas en el área económica de los grupos de interés y en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales. Plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés y los principales impactos económicos que la organización tiene en la sociedad.

La Dimensión Económica tiene el objetivo de aumentar la generación de valor de las empresas a través de la creación de empleo de calidad e inclusivo y los encadenamientos responsables.

Las áreas de enfoque de la Dimensión Económica se relacionan con la generación de empleo decente; la mejora de la competitividad, que incluye acciones para promover la integración productiva, los encadenamientos responsables y el emprendimiento, y finalmente la promoción del desarrollo de productos y servicios responsables. Otros indicadores que permiten evidenciar la generación de valor del sector empresarial en la sociedad son: la cantidad de empleos generados tanto de forma directa como indirecta, el pago de impuestos municipales y nacionales, la incidencia en la simplificación de trámites, los encadenamientos locales y responsables, el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, entre otros.

¿QUE ES LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DE UNA ORGANIZACIÓN?

Se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos. Tiene que ver con la forma en que la organización produce realmente los bienes y servicios que ofrece a sus clientes e incluye elementos como una manufactura flexible, sistemas de información avanzados e internet. Una línea de ensamblaje automatizada, el aula de clases de una universidad y un



paquete en un sistema de mensajería de un día para otro son tecnologías, aunque difieren entre sí.

¿QUE ES LA DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL DE UNA ORGANIZACIÓN?

Está formada por las costumbres, usos y valores que caracterizan la sociedad en la cual opera la organización. Los procesos socioculturales son importantes para las organizaciones porque indican los productos, servicios y estándares de conducta que la sociedad valora.

Desde la dimensión social, se trabaja para guiar a las empresas a desarrollar su gestión de negocios alineada a la generación de valor hacia sus partes interesadas y alineada a los retos sociales de sus comunidades y el país.

¿QUE ES LA DIMENSIÓN POLÍTICA-LEGAL DE UNA ORGANIZACIÓN?

Esta dimensión es importante por tres razones:

- a) El sistema legal define parcialmente lo que una organización puede o no puede hacer. Si la empresa tiene un grado de monopolio, estará bajo el control del gobierno. Las leyes requieren que los lugares de trabajo sean seguros para sus empleados y que no se contamine el medio ambiente. Las organizaciones que dependen fuertemente de los fondos gubernamentales, como son las universidades, son muy susceptibles a las restricciones gubernamentales.
- b) El sentido en favor o en contra de las empresas privadas influencia las actividades de este tipo de organización.
- c) La estabilidad de los sistemas político-legales es un elemento importante para la planificación de largo plazo. Esto se puede visualizar cuando una organización desea instalarse en otro país: lo hará sólo si ve una estabilidad de su sistema político-legal.

¿QUE ES LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE UNA ORGANIZACIÓN?

El comercio internacional afecta a la organización que opera en un gran número de países, como es el caso de las multinacionales.

Hay firmas que están comenzando a exportar a otros países para lo cual deben usar agentes vendedores de otros países o a vender directamente.

También las firmas que operan en un solo país pueden enfrentar la competencia de organizaciones extranjeras, lo que las puede afectar fuertemente, caso de la llamada industria.



¿QUE SON LOS COMPETIDORES EN UNA ORGANIZACIÓN?

Un competidor es una persona individual o jurídica que compite dentro de un mercado determinado, ofreciendo bienes o servicios para poder obtener un beneficio económico.

La competencia de una empresa corresponde a aquellos negocios que se enfocan a un público objetivo igual que el nuestro o que ofrecen productos o servicios que se encuentran en nuestra línea de mercado. Un correcto análisis de la competencia nos ofrece la posibilidad de conocer a fondo estas empresas y estudiar los movimientos de diferentes departamentos. Es habitual hacer un seguimiento de los departamentos de marketing de empresas afines a la nuestra con el objetivo de conocer sus acciones e incluso tener relación con sus representantes.

¿QUE ES UN CLIENTE?

Un cliente es aquella persona que a cambio de un pago recibe servicios de alguien que se los presta por ese concepto.

Es una persona natural o jurídica que adquiere un producto o servicio a cambio de una gratificación monetaria o algún tipo de intercambio. El cliente en contabilidad tiene el mismo significado anterior. Por otra parte, se le denomina clientela al grupo o cartera de clientes de una empresa (negocio, local comercial).

¿QUE ES UN PROVEEDOR?

Se denomina proveedor a aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación.

Un proveedor es una persona o una empresa que proporciona existencias y abastecimiento a otra empresa para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica.