

## **QUE ES EL ENTORNO DE UNA ORGANIZACIÓN?**

Se puede definir al entorno organizacional como el conjunto de fuerzas y condiciones que están fuera de los límites de una organización y que tiene influencia suficiente sobre la misma para afectar sus operaciones

## **¿QUE ES EL ENTORNO GENERAL DE UNA ORGANIZACIÓN?**

El entorno general. El entorno genérico de la empresa, o macroentorno, se refiere a todos aquellos factores externos a la misma que pueden tener una influencia sobre sus resultados

## **¿QUE ES LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE UNA ORGANIZACIÓN?**

La dimensión de la empresa: Estructura económico-financiera. ...  
Estructura económica: Es todo el activo de nuestra empresa, recordando que se conforma por todas las inversiones de la empresa en el más amplio sentido de la palabra

## **¿QUE ES LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DE UNA ORGANIZACIÓN?**

La dimensión tecnológica  
Esto se muestra como la capacidad, conocimiento y posesión de tecnologías del que dispone la empresa, y que puede estar aplicada a una parte u otra de la misma, es decir, a una dimensión o a otra.

## **¿QUE ES LA DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL DE UNA ORGANIZACIÓN?**

La Dimensión Sociocultural: Está formada por las costumbres, usos y valores que caracterizan la sociedad en la cual opera la organización. Los procesos socioculturales son importantes para las organizaciones porque indican los productos, servicios y estándares de conducta que la sociedad valora.

## **¿QUE ES LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE UNA ORGANIZACIÓN?**

La dimensión internacional de las instituciones se expresa mediante dos componentes con características específicas propias, pero relacionadas entre sí: la internacionalización y la cooperación internacional (Sebastián, 2000); entendiendo por dimensión internacional una perspectiva, una actividad o un programa.

## **¿QUE SON LOS COMPETIDORES EN UNA ORGANIZACIÓN?**

Una de las fuerzas más importantes que enfrenta una organización en el entorno de trabajo son sus rivales. La competencia abarca a las organizaciones que producen bienes y servicios parecidos a los de una empresa. En otras palabras, la competencia son las organizaciones que se disputan los mismos clientes.

## **¿QUE ES UN CLIENTE?**

Persona que utiliza los servicios de un profesional o de una empresa, especialmente la que lo hace regularmente.

## **¿QUE ES UN PROVEEDOR?**

persona] Que provee o abastece a otra persona de lo necesario o conveniente para un fin determinado

empresa] Que se dedica a proveer o abastecer de productos necesarios a una persona o empresa.