

QUE ES EL ENTORNO DE UNA ORGANIZACIÓN?

Se puede definir al entorno organizacional como el conjunto de fuerzas y condiciones que están fuera de los límites de una organización y que tiene influencia suficiente sobre la misma para afectar sus operaciones

¿QUE ES EL ENTORNO GENERAL DE UNA ORGANIZACIÓN?

El entorno general. El entorno genérico de la empresa, o macroentorno, se refiere a todos aquellos factores externos a la misma que pueden tener una influencia sobre sus resultados

¿QUE ES LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE UNA ORGANIZACIÓN?

La dimensión de la empresa: Estructura económico-financiera. ...
Estructura económica: Es todo el activo de nuestra empresa, recordando que se conforma por todas las inversiones de la empresa en el más amplio sentido de la palabra

¿QUE ES LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DE UNA ORGANIZACIÓN?

La dimensión tecnológica
Esto se muestra como la capacidad, conocimiento y posesión de tecnologías del que dispone la empresa, y que puede estar aplicada a una parte u otra de la misma, es decir, a una dimensión o a otra.

¿QUE ES LA DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL DE UNA ORGANIZACIÓN?

La Dimensión Sociocultural: Está formada por las costumbres, usos y valores que caracterizan la sociedad en la cual opera la organización. Los procesos socioculturales son importantes para las organizaciones porque indican los productos, servicios y estándares de conducta que la sociedad valora.

¿QUE ES LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE UNA ORGANIZACIÓN?

La dimensión internacional de las instituciones se expresa mediante dos componentes con características específicas propias, pero relacionadas entre sí: la internacionalización y la cooperación internacional (Sebastián, 2000); entendiendo por dimensión internacional una perspectiva, una actividad o un programa.

¿QUE SON LOS COMPETIDORES EN UNA ORGANIZACIÓN?

Una de las fuerzas más importantes que enfrenta una organización en el entorno de trabajo son sus rivales. La competencia abarca a las organizaciones que producen bienes y servicios parecidos a los de una empresa. En otras palabras, la competencia son las organizaciones que se disputan los mismos clientes.

¿QUE ES UN CLIENTE?

Persona que utiliza los servicios de un profesional o de una empresa, especialmente la que lo hace regularmente.

¿QUE ES UN PROVEEDOR?

persona] Que provee o abastece a otra persona de lo necesario o conveniente para un fin determinado

empresa] Que se dedica a proveer o abastecer de productos necesarios a una persona o empresa.