



Erick Eduardo Cabrera Pola.

Sergio Pereda Tamayo

3er cuatrimestre

10/06/2020

¿CUAL ES SU DEFINICIÓN?

es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

¿CUAL ES LA IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN?

Es de carácter continuo. Es un medio a través del cual se establece la mejor manera de lograr los objetivos del grupo social.

¿CUALES SON LOS TIPOS DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES?

1. Estructura funcional:

Su objetivo es cubrir las necesidades de distintos niveles jerárquicos, al frente de cada uno de los cuales está un especialista o jefe de sección.

Dentro de este sistema de empresa, prima la especialización y el trabajo enfocado a objetivos concretos. Es decir, combate la multiplicidad de funciones.

Sin embargo, eso no evita que los integrantes de los equipos reciban órdenes de varios jefes o encargados, con lo cual la comunicación puede hacerse difícil. De hecho, uno de los riesgos de este modelo es la creación de ambientes poco estables.

2. Estructura jerárquica:

Es una de las más utilizadas, tanto en medianas como en grandes empresas. Consiste en la creación de pequeñas dependencias que son supervisadas por uno o varios cargos superiores; en éstos recae la toma de decisiones.

Es ideal para organizaciones que carezcan de unidad de mando. Pero cuidado: puede dar lugar a una excesiva concentración de la autoridad y el poder.

3. Estructura en línea (staff):

Se trata de un novedoso modelo que combina las relaciones de autoridad directa con el asesoramiento que ejercen agentes externos a la empresa.

Los consultores o asesores son un buen ejemplo del modelo staff. Éstos suelen suplir necesidades que las compañías no pueden cubrir por sí mismas. La autoridad nunca se ve amenazada y las actividades tienden a optimizarse en tiempos y recursos.

4. Estructura matricial:

Este modelo se basa en la agrupación de recursos y materiales para tareas específicas o proyectos. Una vez finalizados, la estructura suele disolverse.

Los integrantes de los equipos pueden pertenecer o no a la organización. Tienen dos jefes: uno general y otro que ejerce como responsable de la labor específica.

La estructura matricial es perfecta para una gestión eficaz de los recursos. Además, es un ingrediente para la motivación y el fortalecimiento de los equipos.

1. **¿CUALES SON LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?**
Geográfico. Habla del alcance geográfico, real o proyectado, que tiene la compañía y determina el tipo de estructura que deberá elegirse e implementarse: a mayor propagación, mayor será el control necesario en las divisiones para el funcionamiento pleno.
2. **De producto.** A pesar de que es claro que toda empresa se ve sujeta a un proceso de evolución inherente, es importante concebir un promedio de la línea de productos (o servicios) que promoverá y sus correspondientes características, pues de ello dependerá la visualización de los distintos departamentos para su creación, comercialización y distribución.
3. **De control.** Ligado al anterior, este aspecto se dedica a la consideración de lineamientos de producción ligados a la naturaleza de los productos. Es decir, una compañía que promueve artículos de índole científica o tecnológica, deberá implementar mejores y mayores controles de calidad con respecto a una que se dedica a la producción en masa, requiriendo una estructura más formal, organizada, detallada y a prueba de errores.
4. **De autoridad.** Este elemento se refiere al tipo de administración que atañe a la compañía, pues dependiendo de si las decisiones importantes recaen en un grupo exclusivo de ejecutivos, o si participan distintos profesionales de la firma, ciertos tipos de estructura resultarán más pertinentes que otros.
5. **Sobre el mercado.** Este elemento busca adaptar la organización a las necesidades de la industria en la que se desenvuelve la empresa, ya que un caso cuyo objetivo sea impactar a grandes audiencias a través de innovaciones tecnológicas, no tendrá la misma estructura que un minorista que desea promover sus productos reposteros en una comunidad muy segmentada.
6. **Con respecto al número de empleados.** Por último, prestar atención al nivel de empleados dentro de la organización es como la proyección geográfica o de nivel de producción, pues a mayor población, más organizados deberán estar los planes de comunicación, de administración de recursos o necesidades de infraestructura.