

Nombre de alumnos:

Sandra Y. Muñoz Trejo

Nombre del profesor:

Naheli camas

Nombre del trabajo:

Infografía

Materia:

Cultura

Grado:

6°

Grupo:

"A"





Bienes simbólicos



Puede ser adquirida, acumulada o intercambiada

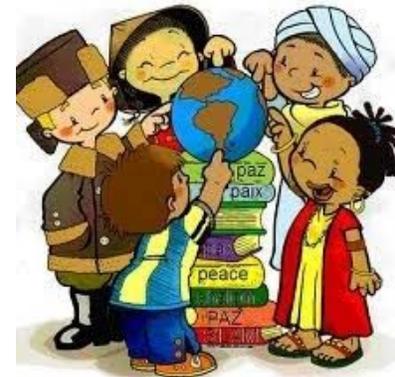


- Religión
- Valores
- Actitudes
- Estética
- Educación

- Gustos
- Usos
- Costumbres
- Idiomas



Actualmente el encuentro entre culturas es cotidiano





Es el proceso mediante el ser humano aprende, en el transcurso de su vida.



La familia es la base de la socialización del niño

La escuela, complementa y amplía la socialización como principio de la intervención educativa



Elementos socioculturales, de su medio ambiente, integrándolo a su personalidad bajo la influencia de experiencias, sucesos y de agentes sociales

Conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a diferencia social, en género, la igualdad y la justicia, en lo relativo a funciones, oportunidades y valoración entre hombres y mujeres



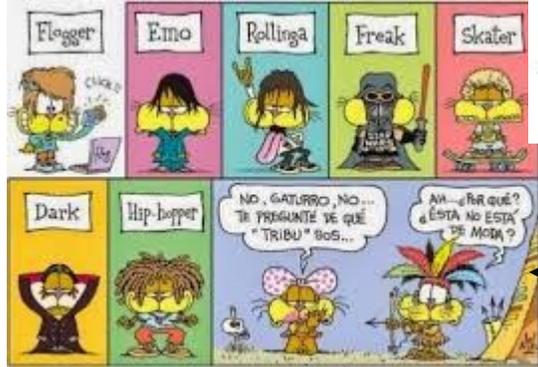
Respetar diferencias

Igualar oportunidades



Sí se puede vivir en **EQUIDAD** de GÉNERO





Hay quien opina que la pertenencia a estos grupos, implica una determinada forma de afrontar la vida



El proceso que sufren los adolescentes no es nada fácil



El individuo empieza a identificarse con los miembros, propiciando así la creación de subgrupos en los cuales compartirán valores, costumbres, gustos y modismos



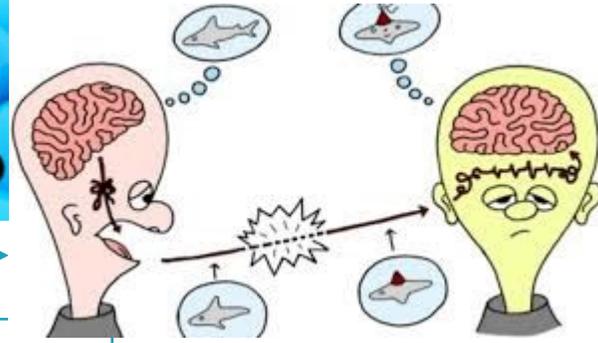
LA PERCEPCIÓN CULTURAL



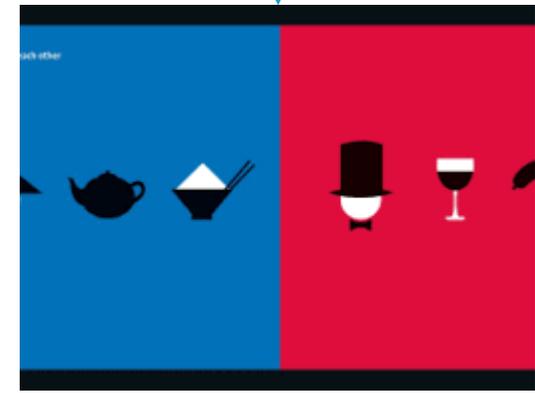
La percepción de las personas, conocimiento de los otros, la formación de impresiones, el proceso de atribución



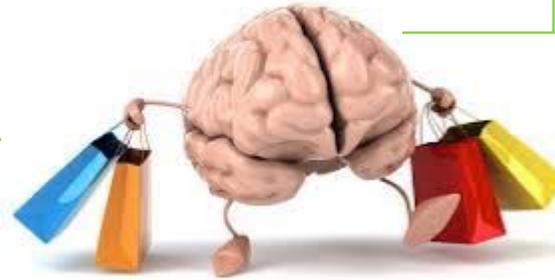
Influencia de los factores sociales y culturales sobre la percepción y la cognición



El tipo de relación que el individuo establece con el medio (valor funcional) o importancia que el ambiente tiene para el individuo o grupo



La cultura y las relaciones culturales, adquieren una real autonomía de las relaciones económicas de producción



LA EDAD Y LA INFLUENCIA CULTURAL

El análisis de los campos sociales establece una relación entre el capital económico y cultural

