

*ALUMNA: LISEIDY AYYSLETH DOMINGUEZ DIAZ*

*DOCENTE: JESSICA VELAZQUEZ CORTES*

*MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL*

*TEMA: CONCEPTOS*

*MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA*

# Franchicias

Una franquicia es una forma de negocio en el que una persona o empresa cede a otra el derecho de explotación de su sistema de negocio a cambio de una contraprestación económica.

Esta contraprestación suele estar formada por una cuota inicial y unas regalías.

¿Que es la cuota? La cuota es la cantidad de dinero que el franquiciado paga al franquiciador para adquirir el permiso para utilizar su marca y fama de trabajar.

Las regalías son la tarifa que paga cada vez del mes por estar utilizando ese sistema de negocio.

## Elementos esenciales de una franquicia!

- Franquiciador → persona física que posee una marca
- Franquiciado → persona física que pone en marcha su empresa en asociación con el franquiciador.
- Marca → El baluarte del negocio, la clave, la marca del franquiciador.
- Contrato → Es el documento jurídico de la empresa

# Negocios multinivel

Este es un negocio que está formado por una red de vendedores independientes denominados **distribuidores** o **representantes**, que generan ingresos por la venta directa de productos de lo que les abastece la empresa propietaria del negocio, pero de igual forma la venta de los vendedores que integran sus redes afiliados.

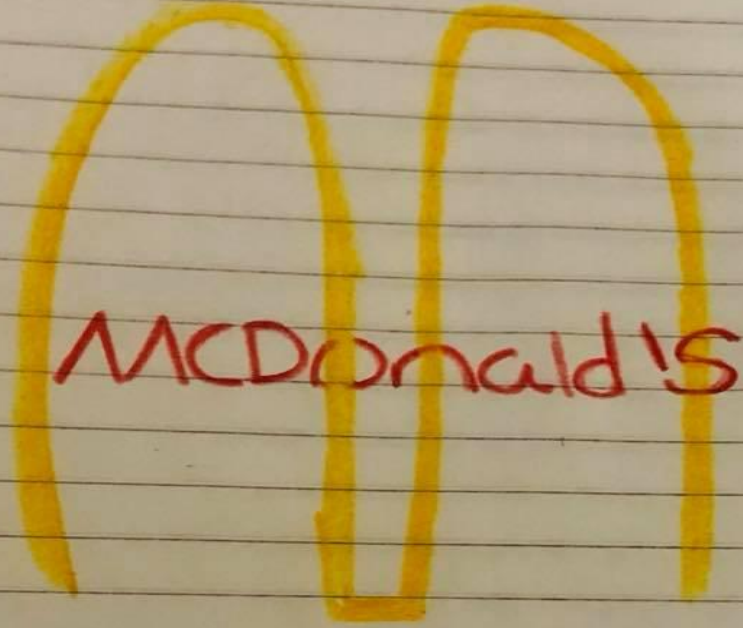
Una empresa multinivel tienen 2 elementos esenciales,

1- **La venta directa:** consiste en vender directamente a los potenciales clientes y venderles un producto o servicio, bien personalmente o bien utilizando Internet.

2- **La creación de redes de distribuidores.**

Esto se trata de invitar a otras personas a participar en el negocio multinivel, para que pasen a formar parte de la red de distribuidores que se forman en el negocio multinivel.

← SUBWAY →



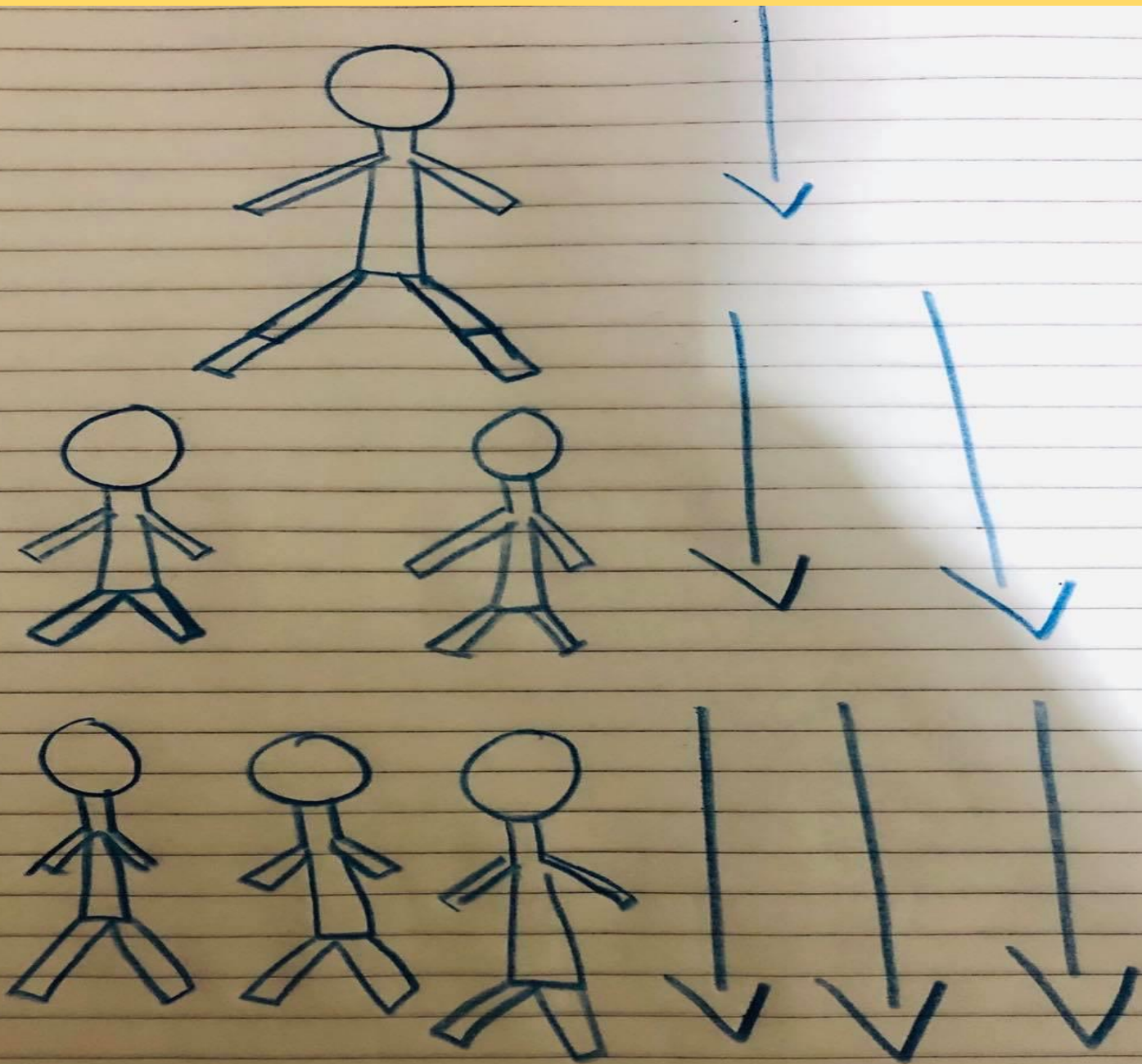
MCDONALD'S

0/0

Franchising



FRANQUICIAS



*NEGOCIOS MULTINIVEL*