

**ALUMNA: LISEIDY AYYSOLETH
DOMINGUEZ DIAZ**

**DOCENTE: JESSICA ALEJANDRA
CORTEZ**

**MATERIA: DESARROLLO
EMPRESARIAL**

**MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA**



A) ¿Qué es una alianza estratégica?

R= Es un acuerdo formal entre 2 o más empresas para alcanzar un conjunto de intereses privados, compartiendo recursos teniendo en cuenta la incertidumbre sobre los resultados.

B) ¿Qué ventajas consideras importantes conseguirse con una alianza estratégica?

R= Si hablamos de productos, tenemos la ventaja de rentabilidad, tener recursos promocionales, mejora de actualización en personal y tecnología.

C) ¿Menciona tres posibles dificultades o conflictos que pueden presentarse durante una alianza estratégica?

R= 1- competencia 2- diferencias culturales y estratégicas. 3- el socio se puede convertir en un nuevo competidor.

D) ¿Por qué es importante la confianza y la compatibilidad de los equipos directivos que hicieron la alianza estratégica?

R= para tener una eficiencia económica, para tener buenos acuerdos y mayor producción!

Alianzas Estratégicas

En general las alianzas estratégicas es aquel acuerdo tomado por dos o más empresas con el objetivo de alcanzar la mayor producción al mercado y lograr una fama en el mercado competitivo que existe hoy día.

Cada socio de dicha empresa combenan sus recursos de manera que al combinarlos o enlazarlos hacen ideas eficientes o emprender nuevas actividades.

Este tipo de alianzas sirven para reducir costes y obtener economía de escala, también ganar acceso a nuevos mercados.

de igual forma hay desventajas y riesgos, por ejemplo un socio puede retirarse y ser una competencia en el mercado y no tan solo en el mercado, también un competidor directo.

Para alcanzar el mayor éxito en las alianzas les recomiendo que el socio al unirse sea el adecuado, cuidar la relación y prestar atención a los cambios de circunstancias.

Para alcanzar de la mejor manera el objetivo de la alianza es tener alternativas como: contratar recursos de mercado, desarrollar los recursos dentro de una propia organización, adquirir o hacer alianza con empresa que cuenten con recurso.

Es necesario mencionar los costes de transacción lo cual son aquellos que se mueven de una manera contraria de producción.

Como ya antes se mencionaba los recursos son el tema principal de una alianza por eso existen distintos tipos de recursos como es el caso del recurso escaso, este habla que financieramente hay recurso pero competitivamente puede ser una desventaja en relación a los competidores.

En estas alianzas existen criterios, en estas empresas los criterios ayudaran a descubrir si se trabajara bien junto a ese socio en medida que la alianza evoluciones.

Es importante que las empresas tengan culturas similares lo cual se puede ser algo feioso pero con buena actitud, entendimiento y efectividad.