

*ALUMNA: LISEIDY AVYSLETH DOMINGUEZ DIAZ*

*DOCENTE: LI. JESSICA ALEJANDRA CORTES*

*MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL*

*MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA*

*UNIVERSIDAD DEL SURESTE*



1- ¿Qué producto o servicio va a ofrecer la empresa? R= El producto a conseguir son Insumos hospitalarios y medicamentos veterinarios.

2- ¿Qué necesidades se están cubriendo o qué problemas se están solucionando?

R= Actualmente esta empresa está en un proceso de desarrollo, tiene como objetivo solucionar la falta de equipo hospitalario y veterinario en la zona estatal de la ciudad de Las Choapas Ver. como a sus alrededores.

3- ¿Quiénes son sus competidores (y cuál es su ventaja competitiva sustentable)?

R= Competidores directos no hay, pero indirectamente vendedores ambulante y veterinarias ganaderas. Algunas de nuestras ventajas es que son productos demandados y comercialmente pedidos por la sociedad.



4 ¿ Quiénes son sus clientes y cuál es su mercado objetivo (y tamaño del mercado)?

R= Especialmente los clientes son, aquellas personas que se dedican al área de la salud, como Drs, Alumnos, enfermeros, nurse, etc.

El tamaño del mercado es consideradamente grande.

El mercado objetivo son clínicas veterinarias y personal de la salud humana.

5 ¿Cuál es el estado actual del desarrollo del producto, idea, etc.?

R= El estado actual de la idea es considerar lazos de inversionistas o lazos de proveedores

6 ¿Cuánto dinero está buscando obtener para el negocio? R= La cantidad mínima es de 500,000 mil pesos A una cantidad considerable de 1,000,000 de pesos mexicanos

