



**ALUMNA: LISEIDY AYYSLETH DOMINGUEZ DIAZ**

**DOCENTE: LIC. JESSICA ALEJANDRA CORTEZ**

**MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**TEMA: NOTAS**

**MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**



1: ¿qué es una ventaja competitiva?

R= Es aquella que tiene algo o un detalle único y especial, como un logo, precio, calidad etc.  
Ejemplo: Apple.

2: ¿Cuáles son los 3 requisitos que deben cumplirse para considerarse una ventaja competitiva?

R= Ubicación, calidad, servicio / e innovación.  
• Resultados • sostenible • difícil de imitar

3: Menciona los 2 tipos de ventajas competitivas que puede tener una empresa y explica a que se refiere.

R= • Liderazgo en costos  
• Diferenciación

# Síntesis

## Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo es aquel que se encarga de juntar, relacionar todos los hechos más relevantes que contiene un plan.

Este resumen debe ser claro, breve los negocios propuestos.

## Determinación de la misión

La determinación es específica y concreta, esta define el propósito del negocio y filosofía.

## El ambiente de los negocios

Es aquel que influye en el ambiente, en el negocio y desarrollo para la empresa.

## Plan de ventas

Se trata de un plan extenso que ofrece una descripción detallada siendo incapie en la forma en que la compañía competira en el mercado, para la venta.

Ayuda a desarrollar la venta de los servicios.

## Equipo de administración

Es la sección trata sobre la administración y recursos humanos para que el negocio opere estableciendo niveles de sueldo.

## Datos financieros

Explica las necesidades financieras y fuentes de financiamiento consideradas.  
Esto quiere decir que consideren costos de inicio, la forma de financiamiento.

## Aspectos legales

Se encarga de movimientos legales como: efectos de impuestos, número de propietarios y otros factores.

## Requerimientos de seguros.

Los seguros nos ayudan a facilitar accidentes inesperados, quiero decir facilitar el reembolso de alguna pérdida.  
ya sean daños o pérdidas físicas

## Proveedores

Proclor-bres, mayoristas o intermediarias  
funcionales, costos de proveedores de producto,  
programas de entrega, condiciones de crédito.

## Riesgos

Cada negocio debe analizar los 2 tipos  
de riesgos existentes, ya sean controlables o  
incontrolables.

## Plan de negocio según Ferrigno y Lecuona

Documento que reúne la información necesaria  
para evaluar un negocio y los preamios  
generales para ponerlo en marcha.

## Los objetivos

Asegurarse de que un negocio tenga sentido  
Evaluar una empresa para su función o venta  
Evaluar desempeños  
Documento de presentación de proyecto potencial  
de inversionista.

1: ¿Cómo se clasifican las empresas según la Actividad económica que realizan?

R= Sector primario, Sector secundario, Sector terciario.

2: Menciona tres ejemplos de cada categoría?

R= 1º Sector primario 2º Sector Secundario

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca

- productos transformados obtenidos del sector primario
- Autos
- construcción
- elaboración de alimentos.

3: sector terciario

- Hoteles
- bancos
- Escuelas

3: Como se clasifican las empresas por la propiedad a la que pertenecen?

R= Pública, privada, mixta

4) Enlista tres ejemplos de cada categoría

pública

privada

mixta

• Escuelas pertenecen a estado

• comercio pertenece quien lo crea

Trenes comerciales  
Compañías  
Entre el estado y  
El particular comparten.

scribo

5: ¿ A que nos referimos cuando hablamos de la Naturaleza de un product?

R= Se refiere a una necesidad insatisfecha de un producto que no llega a cumplir nuestras necesidades o expectativas, lo cual nace en la necesidad de mejorar un producto o crear.