



Mi Ranchito

MVZ Marco de Jesús Morales García

Correo Marco_mvz@hotmail.com

Dirección Av.5 entre calle 6 y 7

Productos



Índice

Carta IntrodutoriaPag.1

Resumen ejecutivoPag.2

- ¿Qué producto o servicio va a ofrecer la empresa?
- ¿Qué necesidades se están cubriendo o qué problema se está solucionando?
- ¿Quiénes son sus competidores (y cuál es tu ventaja competitiva sustentable)?
- ¿Quiénes son sus clientes y cuál es su mercado objetivo (y tamaño del mercado)
 - ¿Cuál es el estado actual del desarrollo del producto, idea, etc.?
 - ¿Cuánto dinero está buscando obtener para el negocio?

Carta Introdutoria

las principales razones por las que usted necesitará hacer un plan de negocios completo es un cambio en su estrategia de producto o de público objetivo. ¿Pero lo que eso engloba? No sólo el lanzamiento de un nuevo producto o servicio, sino también la adecuación de sus productos a un nuevo público, la apertura de nuevas filiales en mercados desconocidos.

Ahora imagina que su meta engloba un gran cambio de enfoque en su estrategia, como un cambio de esencia de su empresa. No adelantará sólo trazar nuevas metas. Usted necesita definir lo que es esta estrategia y repensar toda la operación alrededor de ella, como plan de marketing, plan de cargos y salarios, análisis de mercado para sólo en ese punto entender si financieramente su nueva estrategia tiene sentido.

Resumen Ejecutivo

¿Qué producto o servicio va a ofrecer la empresa?

Productos para uso animal como (bebederos, comederos, alimentos, mezclas nutricionales, productos de limpieza)

¿Qué necesidades se están cubriendo o qué problema se está solucionando?

se están cubriendo las necesidades fisiológicas y de mantenimiento (alimento, limpieza, techo etc.)

¿Quiénes son sus competidores (y cuál es tu ventaja competitiva sustentable)?

Mis competidores son las veterinarias y tiendas de alimentos balanceados , mi ventaja es que ofrecemos los productos que ambas empresas venden ofreciendo variedad, precio y calidad y precio de descuento por mayoreo

¿Quiénes son sus clientes y cuál es su mercado objetivo (y tamaño de mercado)?

Nuestros clientes son productores y personas con mascotas de compañía y nuestro mercado objetivo son las producciones porcinas, bovinas y pecuarias

¿Cuál es el estado actual del desarrollo del producto, idea, etc.?

Aún está en el proceso de una idea

¿Cuánto dinero está buscando obtener para el negocio?

Una inversión de medio millón de pesos