

# VAPEO



Precio \$ 200 pesos.

## Sabores:

- Menta
- Fresa
- Uva
- Limón
- Grosella

## Ventajas.

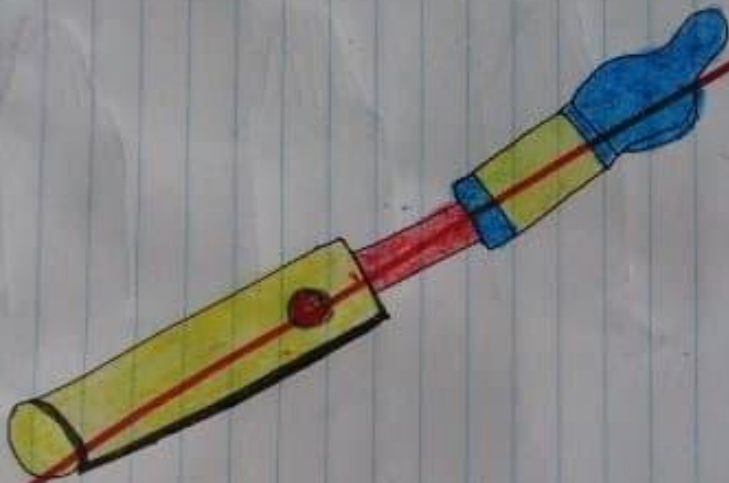
- No deja dientes amarillos.
- No causa mal "holor"
- Mas barato.
- Larga duración.

Envío gratis  
(Solo 10 personas)

# Pavoreo (es lo peor)

Causa muerte.

Es dañina.



No usar.

- El vapor que emite se va cargado de sustancias químicas, traen riesgos a la salud.

- 800 casos de lesión pulmonar.
- 12 muertes en estados Unidos.

Todos usaron Pavoreo.

# Ventaja Competitiva de un Producto o Servicio.

1. ¿Qué es una ventaja competitiva?

Es cualquier característica de una empresa, que la diferencia de otras, colocándola en una posición superior para competir.

2. ¿Cuáles son los tres requisitos que deben cumplir para considerarse una ventaja competitiva?

Resultados, sostenible, difícil de imitar.

3. Menciona los 2 tipos de ventajas competitivas que pueden tener una empresa y explica a que se refieren.

1. Liderazgo en costos: Seguir una estrategia para reducir los costos sin perder calidad del producto.

2. Diferenciación: tener características que no tengan los productos competidores, siempre y cuando el cliente este interesado.

## Clasificación de empresas por Eros (Categorías)

1. ¿Cómo se clasifican las empresas según la actividad económica que realizan? Son 3.

- Sector primario
- Sector secundario
- Sector terciario

2. Menciona 3 ejemplos cada categoría.  
Primario: minería, pesca, explotación forestal.

Secundario: construcción, autos, elaboración de quimentos.

Terciario: Hoteles, bancos, escuelas.

3. ¿Cómo se clasifican las empresas por la propiedad a la que pertenecen?

1. Pública (pertenecen al estado)
2. Privada (quien crea su capital)
3. mixta (es compartida entre estado y particulares)

4. Enlista 3 ejemplos de cada categoría.

1-Pública: Petrobos, aerolíneas, Petroleos.

2-Privada: Microsoft, Nokia, Apple.

3-Mixta: Aerolínea ibera, Banco Hipotecario, Banco magro.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de la naturaleza de un Proyecto?

Es una necesidad de tener un producto que cumpla y satisfaga esa necesidad por ejemplo reducir los costos del dueño de la granja.

Esta idea lleva como innovación, reducir costos.