

# QUESTIONS

DOCENTE: JESSICA ALEJANDRA  
CORTES

MATERIA: DESARROLLO  
EMPRESARIAL

MEDICINA VETERINARIA Y  
ZOOTECNIA

LISEIDY AYSLETH DOMINGUEZ  
DIAZ

---



# QUESTIONS

**¿Qué significa la palabra creatividad?**

R= deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”.

**¿Qué es un pensamiento divergente?**

R= tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones

**¿Qué es un pensamiento convergente?**

R= ocurre cuando la mente sólo piensa en una solución.

**Elige una definición de creatividad que te agrade de la lectura y transcribe aquí: origen de algo nuevo diferente, artístico, único y original.**

**¿Es posible que el emprendedor puede incrementar su creatividad?**

R= todas las personas pueden incrementarla

**Escoge 5 consejos en la lectura para promover el desarrollo de la creatividad del emprendedor**

R=Arriesgarse, sin temer al ridículo o al fracaso.

Buscar siempre la excelencia en lo que se hace.

Rodearse de personas optimistas y creativas

Cuando se falle en una primera ocasión, volver a intentarlo.

Divertirse lo más que pueda durante el proceso, así dará libertad al pensamiento.

**Menciona 5 características que los autores mencionan que poseen las personas creativas**

R= Fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas.

Flexibilidad de pensamiento.

Altas autoestima y autosuficiencia.

Alto grado de curiosidad Y No se apresuran para conducir una obra determinada.



# QUESTIONS

## ¿Todos somos potencialmente creativos?

R= todos somos potencialmente creativos, la creatividad es una facultad que algunos han sabido educar y otros han dejado atrofiar". es una facultad que los seres humanos pueden desarrollar a conciencia y que deben conocer y practicar para explotarla a su máximo.

## **Menciona los elementos que obstruyen la creatividad o la entorpecen según schnarch.**

Miedo al equívoco (temor al ridículo).

Miedo al cambio (a lo desconocido).

Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla.

Presión de tiempo para obtener resultados.

Falta de estímulo para aplicar la creatividad.

Tendencia a la rutina.

Pereza, falta de energía (quizá producto de la falta de estímulo o de la rutina)

Experiencia (seguir con lo que antes ha funcionado, aunque no se haga más; ir "a lo seguro").

Cultura y educación. Crecer en un ambiente que no fomente ni aprecie la creatividad.

Apego a los convencionalismos (paradigmas establecidos).

