



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRÁTICO:

LIC. ALBERTO LOPEZ MUÑOZ

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR.

TEMA:

ACTIVIDAD 1 ENSAYO

ALUMNA:

NAYELI VERA GONZALEZ

CARRERA:

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

CUATRIMESTRE: NOVENO

GRUPO: "F"

04 DE JULIO DEL 2020

VILLAHERMOSA, TABASCO.

POB DOS MONTES.

INTRODUCCION

La evaluación de proyectos es un proceso por el cual se determina el establecimiento de cambios generados por un proyecto a partir de la comparación entre el estado actual y el estado previsto en su planificación. Es decir, se intenta conocer qué tanto un proyecto ha logrado cumplir sus objetivos.

INTRODUCCION A LA EVALUACION DE UN PROYECTO

Un proyecto es una idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios para realizarlos. Requiere esfuerzo temporal para llevar a cabo la creación de un producto, servicio o resultado único. La evaluación es la atribución o determinación del valor de algo o alguien, también puede definirse como una valoración de conocimientos, actitud y rendimiento de una persona o de un servicio.

Tipos de Proyectos

- Proyecto comunitario al conjunto de actividades orientadas a crear el producto, servicio o resultado que satisfaga las necesidades más urgentes de una comunidad.
- Proyecto productivo: Buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos para distintos fines.
- Proyecto público: Buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las ONG (organización no gubernamental) y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social.
- Proyectos de inversión social: Buscan contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas orientados frente a una situación problemática, estos proyectos se pueden realizar con financiamiento público o privado.
- Proyecto científico: El conjunto de planes, ideas y acciones que deben desarrollarse de forma coordinada para alcanzar una meta recibe el nombre de proyecto, siendo científico un adjetivo que menciona su vinculación a la ciencia

Fases de un proyecto

1. Idea: Representación abstracta de una cosa real o irreal (opinión o juicio) que se forma en la mente de una persona. Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el Diseño del proyecto de negocios.
2. Plan: Conjunto de acciones estimadas para alcanzar un objetivo determinado. Un plan es una intención, una estimación para lograr algo.
3. Prototipo: Es una representación aparente pero concreta de parte o la totalidad de una idea de negocio o sobre un producto o servicio.
4. Interacciones: planificar-hacer-revisar-actuar
5. Expansión: Proceso de crecimiento de algo.
6. Innovación: Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos

Etapas de la formulación de proyectos.

- 1) IDEA: Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto.
- 2) DISEÑO: Se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir, teniendo como indicador principal el objetivo a lograr.
- 3) EJECUCIÓN: Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente.
- 4) EVALUACIÓN: Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados.

Estructura de un proyecto

1. Propósito y meta (Justificación)
2. Destinatarios
3. Producto o servicio
4. Actividades
5. Cronograma (Diagrama de Gantt)

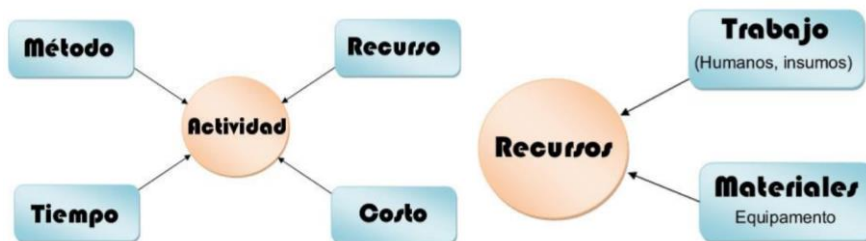
6. Recursos

7. Presupuesto

8. Impacto

9. Indicadores

Tipos proyectos informáticos (actuales y emergentes).



Idea de Negocio.

La idea de negocio es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

1. Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.
2. La necesidad que cubre tu producto o servicio. Si tu idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.
3. Cliente potencial: ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes.
4. Competencia: Hay que hacer un análisis exhaustivo de los productos o servicios de la competencia, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.
5. Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto.

CONCLUSION

La evaluación de proyectos a pesar de requerir de una externa recopilación de información, manejo y análisis de la misma, ofrece resultados simples y de fácil interpretación, Se entiende como evaluación de un proyecto, al análisis de la rentabilidad de un proyecto o asignación de recursos ya sea éste en la creación de un nuevo negocio o evaluar inversiones de empresas.

