



## UNIVERSIDAD DEL SURESTE

### **Docente**

Alberto de Jesus López Muñoz

### **Materia**

Taller del emprendedor

### **Carrera**

Lic. Enfermería

### **Nombre de la alumna**

Zurisadai Pérez González

### **Semestre**

9°

### **Grupo**

“F”

### **Actividad**

Resumen unidad “1”

## Definiciones y conceptos

### EVALUACIÓN:

Atribución o determinación del valor de algo o de alguien.

### PROYECTO:

Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.

Concepto de proyecto:

Esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.

proyecto comunitario:

conjunto de actividades orientadas a crear el producto, servicio o resultado que satisfaga las necesidades más urgentes de una comunidad.

## Tipos de proyecto

➤ Proyecto productivo:

Buscan generar rentabilidad económica

➤ Proyecto público:

Buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población y responsabilidad social.

➤ Proyectos de inversión social:

Buscan contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas orientados frente a una situación problemática.

Estos proyectos se pueden realizar con financiamiento público o privado.

- financiamiento público (Ámbito público Programas sociales).
- Privado (Sector privado se miden de manera cualitativa y a largo plazo).

Diseño de un Proyecto Social: Proceso de elaboración de la propuesta de trabajo de acuerdo a pautas y procedimientos sistemáticos.

Elementos o componentes de un proyecto social:

- Objetivo general
- Objetivo específico
- Productos
- Actividades
- Recursos

### Fases del proyecto

1. Idea (es una representación mental que surge a partir del razonamiento o de la imaginación de una persona.)
2. Plan (donde se detalla el modo y conjunto de medios necesarios para llevar a cabo esa idea)
3. Prototipo (es un ejemplar o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa).
4. Iteraciones (significa repetir varias veces un proceso con la intención de alcanzar una meta deseada, objetivo o resultado).
5. Expansión (Ampliación del espacio que ocupa algo u difusión de ideas).
6. Innovación (un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos).

Etapas del proyecto

1. Idea (Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto).

2. Diseño (Se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir, teniendo como indicador principal el objetivo a lograr).
3. Evaluación (es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones sobre lo ejecutado, así como sus resultados).
4. Ejecución (EJECUCIÓN: Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente).

## VIABILIDAD

Comprende la posibilidad de llevarse a cabo el proyecto.

## SUSTENTABILIDAD

Definición:

- Verbo activo transitivo. Este término se define en suministrar, prever, proporcionar, abastecer o surtir a alguien la alimentación necesaria para vivir. Sostener, afirmar, soportar o sujetar algo para que no se caiga ni se tuerza, estas acepciones se pueden usar como pronominal. Conservar algo para su estado.

Conceptos:

- "Acción de proporcionar y ofrecer, tanto alimento como todos aquellos recursos que son necesarios para el desarrollo o la vida".
- "Describe cómo los sistemas biológicos se mantienen productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación de estos".

## SOSTENIBILIDAD

Definición:

- Acción de servir de base, de apoyo, de fundamento o impedir que se caiga. Regeneración.

Conceptos:

- "Algo que se puede mantener (sostener) a lo largo del tiempo sin agotar sus recursos o perjudicar el medio ambiente".

Idea de Negocio

- Producto a ofrecer al mercado.
- Necesidad (que cubre tu producto).
- Cliente potencial (características esenciales que definen a nuestros clientes).
- Competencia (hay que hacer un análisis exhaustivo de los productos o servicios de la competencia, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado).